

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DE L'ÉTUDIANT PGE 2
STUDENT HANDBOOK PGE 2

2020-2021

Version 1.34 du 11 décembre 2020



Master in Management
Ranking 2019



icn ARTEM
business school

ICN mission

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Des mises à jour seront faites ultérieurement, pensez à vérifier régulièrement le contenu de ce livret.

En cas de crise sanitaire ou toute autre condition exceptionnelle qui ne permettrait pas d'assurer les cours en présentiel, l'école assurera la continuité pédagogique et le suivi des étudiants en mettant en place l'enseignement à distance (synchrone et asynchrone) et un système d'évaluation approprié.

WARNING

The contents of this document may evolve Updates will be made later on; don't forget to check this handbook on a regular basis.

In case of a health crisis or any other exceptional event that should prevent to provide face-to-face lessons, the school will ensure pedagogical continuity and monitoring of students by setting up distance learning (synchronous and asynchronous) and an appropriate assessment system.

Programme	12
Calen drier annuel/calendar 2020-2021	13
Extrait du règlement pédagogique 2020-2021	14
Extract from academic regulations 2020-2021	23
Contacts utiles / Useful contacts	32
Informations utiles My ICN / Useful informations My ICN	33
Les spécialisations / Specialisations	34
Les complémentaires / Complementary	35
Les ateliers ARTEM / ARTEM Workshop	36
Les électifs / Electives	37
ICN Knowledgehub	38
Les syllabus – Semestre 3 – Ajustements	40
Ajustement Comptabilité financière	41
Ajustement Droit	43
Ajustement Economie	45
Ajustement Gestion de projet	47
Ajustement Management	49
Ajustement Statistiques	51
Les syllabus – Tronc commun/Core Curriculum	53
FR Décisions Financières	54
GB Financial Decisions	56
FR Contrôle de Gestion	58
GB Management Control	60
FR Marketing Stratégique et planification	62
GB Strategic Marketing and Planning	64
FR Management des Systèmes d'Information	66
GB Information Systems Management	68
FR Management Interculturel	70
GB Intercultural Management	72
FR Management Organisationel	74
GB Management of organizations	77
FR Stratégie	80
GB Strategy	82
FR Gestion des risques financiers	84

GB Financial Risk Management _____	86
Les syllabus – Ateliers ARTEM/ARTEM Workshops _____	88
PGE Alternance _____	89
At. Design d'espace commercial et de services _____	90
At. SCM : Mobilité et e-commerce _____	92
At. Design d'espace commercial et de services _____	94
At. SCM : Intégration des processus _____	96
PGE Paris _____	98
Atl. Artepreneurs 3.0 _____	99
Atl. Communication digitale créative _____	101
Atl. Artepreneurs 3.0 _____	103
Atl. Communication digitale créative _____	105
PGE Berlin _____	107
Managers building sustainable communities _____	108
Artepreneurs 3.0 (semester 3) _____	110
Arts and Diversity _____	112
Artepreneurs 3.0 (Semester 4) _____	114
PGE Nancy (hors alternance) – Semestre 3 _____	116
Music Business _____	117
Marketing d'enseigne & innovation commerciale _____	119
L'Humain augmenté _____	121
Intelligence économique & prise de décision _____	123
Le Manager créActif _____	125
Management des technologies innovantes _____	127
Design thinking for sustainable change _____	129
Modélisations financières _____	132
Family Business & Entrepreneurship _____	134
Living Consulting et prospective _____	136
Living Consulting et prospective _____	138
Becoming an online Influencer _____	140
IRE / DSCG _____	142
Luxe, design et créativité _____	144
Artepreneurs 3.0 _____	146
PGE Nancy (hors alternance) – Semestre 4 _____	148
Music Business _____	149

Marketing d'enseigne & innovation commerciale _____	151
L'Humain augmenté _____	153
Intelligence éco. & prise de décision _____	155
Le Manager créActif _____	157
Management des technologies innovantes _____	159
Design thinking for sustainable change _____	161
Modélisations financières _____	163
Family Business & Entrepreneurship _____	165
Living Consulting et prospective _____	167
Living Consulting et prospective _____	169
Becoming an online Influencer _____	171
IRE / DSCG _____	173
Luxe, design et créativité _____	175
Artepreneurs 3.0 _____	177
Syllabus – Spécialisations/Specializations _____	179
ALT. Banque et services financiers _____	180
BSF-Gestion, négociation bancaire et AMF _____	181
BSF-Jeu de simulation Hélios _____	183
BSF-Contrôle de gestion et IFRS pour les banques _____	185
ALT. Marketing et ingénierie d'affaires _____	187
MIA : Management de réseaux de distribution _____	188
MIA : Marketing B2B et digital _____	190
MIA : Pilotage de la performance commerciale _____	192
ALT. Management de la Supply Chain et des Achats _____	194
SCM : Fonction achats et négociation _____	195
SCM : Pilotage de la production et qualité _____	197
SCM : Politique de distribution & externalisat _____	199
Berlin - Finance and risk management _____	201
FRM-Introduction to the Finance Industry _____	202
FRM-Law and Finance _____	204
FRM-Risk Management for Financial Institutions _____	206
Berlin - Marketing and brand management _____	208
MBM-Branding _____	209
MBM-Digital Strategy and Brand Analytics _____	211
MBM-Consumer and Society _____	213

Paris – Management numérique	216
Marketing digital et médias sociaux	217
E-commerce et M-marketing	219
Gestion de la publicité numérique	221
Nancy - Audit	223
AUD-Group accounts in an international setting	224
AUD-Audit, governance, and internal control	226
AUD-External and Internal Auditing (basics)	228
Nancy - Creative and Cultural Industries Management	230
CCI-Cultural and Creative Industry Management	231
CCI-Digital Marketing in CCI	233
CCI-Cultural sustainability	235
Nancy - Distribution et e-commerce	237
DEC-Marketing d'enseigne et de point de vente	238
DEC-Panels et environnement juridique	240
DEC-Category Management et management des PGC	242
Nancy - Design de l'offre et innovation	244
DOI-Management de l'Offre	245
DOI-Etude de marché	247
DOI-Design Produit et Packaging	249
Nancy - Finance d'entreprise	251
FIN-Group accounts in an international setting	252
FIN-Evaluation et diagnostic financiers	254
FIN-Business Plan et Gestion de Trésorerie	256
Nancy - International Business Development	258
IBD-International Geopolitics	259
IBD-International Business Environment	261
IBD-International commerce	263
Nancy - Luxury et design management	265
LDM-Histoire du luxe et du design	266
LDM-Techniques de vente appliquées au luxe	268
LDM-Mapping du luxe à Paris	270
Nancy - Pilotage de la performance	272
PIL-Group accounts in an international setting	273
PIL-Contrôle de gestion opérationnel	275

PIL-Contrôle de gestion stratégique _____	277
<i>Nancy - Talent management in organisations</i> _____	279
TMO-HR Administration and Labour Law _____	280
TMO-Advanced Organisational Behaviour _____	282
TMO-Talent Management _____	284
<i>Complémentaire/Complementary</i> _____	286
<i>Alternance</i> _____	287
COM-Innovation et éthique dans le financement de _____	288
COM-Marketing achats et relations fournisseur _____	290
<i>Berlin</i> _____	292
COM-Marketing Intelligence _____	293
COM-Méthodologie des exercices juridiques & techniques oratoires _____	295
COM-Behavioral Finance and Marketing of Financial _____	297
<i>Paris</i> _____	299
COM-Méthodologie des exercices juridiques & techniques oratoires _____	300
COM-Outils du manager créatif _____	302
COM-Outils du manager créatif _____	304
COM-Innovation processes _____	306
COM-Culture luxe _____	308
<i>NANCY (hors alternance)</i> _____	310
COM-Méthodologie des exercices juridiques & techniques oratoires _____	311
COM-Finance _____	313
COM-Industrial Economy _____	315
COM-International Practice _____	317
COM-Intelligence économique _____	319
COM-Management numérique et consulting _____	321
COM-Managing People Globally _____	323
COM-Industry-specific Strategic Marketing _____	325
COM-Industry-specific Strategic Marketing _____	327
COM-Nouvelles technologies et comportement client _____	329
COM-Prix et valeur _____	331
COM-Responsabilité sociétale des organisations _____	333
COM-Team Management _____	335
COM-Luxury Brand Management and Trademark Law _____	337
<i>Electifs/Electives</i> _____	339

Alternance	340
ELE-International Business	341
ELE-Le désavantage compétitif	343
ELE-Projet Entrepreneurial	345
Berlin	347
ELE-Certification BMC (Bloomberg)	348
ELE-Current Issues in Economics	350
ELE-Entrepreneurial financing & new emerging business	352
ELE-Smart City Project	354
ELE-Renforcement des fondamentaux de droit	358
ELE-In Design	360
Paris	362
ELE-Projet Entrepreneurial	363
ELE-Ethical and Social Issues in Management	365
ELE-Renforcement des fondamentaux de droit	367
ELE-Participation à la vie de l'école	369
ELE-In Design	371
Nancy (hors alternance)	373
ELE-Achats responsables	374
ELE-Analyse & management des médias & de l'audio.	376
ELE-Certification BMC (Bloomberg)	378
ELE-Contract Theory	380
ELE-Renforcement des fondamentaux de droit	382
ELE-Entrepreneurial financing & new emerging busin	384
ELE-Expérience client	386
ELE-In Design	388
ELE-Lobbying	390
ELE-Mission consulting en immersion	392
ELE-Organisational Adaptation	394
ELE-Participation à la vie de l'école	396
ELE-Certification AMF	398
ELE-Programmation VBA (IRE)	400
ELE-Projet entrepreneurial	402
ELE-Valuation of business (case study approach)	404
ELE-Nouvelle génération des métiers de la musique	406

ELE-Société culture française contemporaine	408
ELE-Current Issues in Economics	410

Programme

Version française :

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Décisions financières	4	30	Management interculturel	4	30
Contrôle de gestion	4	30	Management organisationnel	4	30
Marketing stratégique et planification	4	30	Stratégie	4	30
Management des systèmes d'information	4	30	Gestion des risques financiers	4	30
Atelier ARTEM	5	45	Atelier ARTEM	5	45
Principale 1	4	30	Principale 3	4	30
Principale 2	4	30	Complémentaire	4	30
LV	1	15	Electif	1	15

English version :

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Financial decisions	4	30	Intercultural management	4	30
Management control	4	30	Management of organisations	4	30
Strategic Marketing and planning	4	30	Strategy	4	30
Information Systems Management	4	30	Financial risk management	4	30
ARTEM Workshop	5	45	ARTEM Workshop	5	45
Specialisation 1	4	30	Specialisation 3	4	30
Specialisation 2	4	30	Complementary	4	30
Foreign language	1	15	Elective	1	15

COURSES SCOLAIRES		Dernière modif. : 24 août 2020		2020		2021										
Création : 17/01/2020		SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JULIET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE
S 1		M 1	J 1	D 1	M 1	V 1	L 1	L 1	J 1	S 1	M 1	J 1	D 1	M 1	V 1	L 1
D 2		M 2	V 2	L 2	M 2	S 2	M 2	M 2	V 2	D 2	M 2	V 2	L 2	J 2	S 2	M 2
L 3		J 3	S 3	M 3	J 3	D 3	M 3	M 3	S 3	L 3	J 3	S 3	M 3	V 3	D 3	M 3
M 4		V 4	D 4	M 4	V 4	L 4	J 4	J 4	D 4	M 4	V 4	D 4	M 4	S 4	L 4	J 4
M 5		S 5	L 5	J 5	S 5	M 5	V 5	V 5	L 5	M 5	S 5	L 5	J 5	D 5	M 5	V 5
V 6		D 6	M 6	V 6	D 6	M 6	S 6	J 6	M 6	J 6	D 6	M 6	V 6	L 6	M 6	S 6
J 7		L 7	J 7	S 7	L 7	J 7	D 7	D 7	M 7	V 7	L 7	M 7	S 7	M 7	J 7	D 7
S 8		M 8	V 8	L 8	M 8	S 8	M 8	L 8	J 8	D 8	M 8	J 8	D 8	M 8	V 8	L 8
D 9		J 9	S 9	M 9	J 9	D 9	M 9	M 9	S 9	L 9	J 9	S 9	M 9	V 9	D 9	M 9
L 10		V 10	D 10	M 10	V 10	L 10	M 10	M 10	S 10	M 10	S 10	M 10	V 10	L 10	M 10	S 10
M 11		S 11	L 11	J 11	S 11	M 11	V 11	J 11	D 11	M 11	V 11	D 11	M 11	S 11	L 11	J 11
M 12		V 12	D 12	M 12	V 12	L 12	M 12	V 12	L 12	M 12	S 12	L 12	J 12	D 12	M 12	V 12
J 13		L 13	J 13	S 13	L 13	J 13	D 13	S 13	M 13	J 13	D 13	M 13	V 13	L 13	M 13	S 13
V 14		M 14	V 14	L 14	M 14	S 14	D 14	D 14	M 14	V 14	L 14	M 14	S 14	M 14	J 14	D 14
S 15		J 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15	L 15	J 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15	V 15	L 15
D 16		V 16	D 16	M 16	V 16	L 16	M 16	M 16	V 16	D 16	M 16	V 16	L 16	J 16	S 16	M 16
L 17		S 17	L 17	J 17	S 17	M 17	M 17	M 17	S 17	L 17	J 17	S 17	M 17	V 17	D 17	M 17
M 18		V 18	D 18	M 18	V 18	L 18	J 18	J 18	D 18	M 18	V 18	D 18	M 18	S 18	L 18	J 18
M 19		S 19	L 19	J 19	S 19	M 19	V 19	V 19	L 19	M 19	S 19	L 19	J 19	D 19	M 19	V 19
J 20		M 20	V 20	L 20	M 20	S 20	S 20	S 20	M 20	J 20	D 20	M 20	V 20	L 20	M 20	S 20
V 21		D 21	M 21	V 21	D 21	L 21	M 21	D 21	M 21	V 21	L 21	M 21	S 21	M 21	J 21	D 21
S 22		L 22	J 22	S 22	L 22	J 22	D 22	L 22	J 22	S 22	M 22	J 22	D 22	M 22	V 22	L 22
D 23		M 23	V 23	L 23	M 23	S 23	M 23	M 23	V 23	D 23	M 23	V 23	L 23	J 23	S 23	M 23
L 24		J 24	S 24	M 24	J 24	D 24	M 24	M 24	S 24	L 24	J 24	S 24	M 24	V 24	D 24	M 24
M 25		V 25	D 25	M 25	V 25	L 25	J 25	J 25	D 25	M 25	V 25	D 25	M 25	S 25	L 25	J 25
M 26		S 26	L 26	J 26	S 26	M 26	V 26	V 26	L 26	M 26	S 26	L 26	J 26	D 26	M 26	V 26
J 27		M 27	V 27	L 27	M 27	S 27	M 27	S 27	D 27	J 27	D 27	M 27	V 27	L 27	M 27	S 27
V 28		D 28	M 28	V 28	D 28	L 28	J 28	D 28	M 28	V 28	L 28	M 28	S 28	M 28	J 28	D 28
S 29		L 29	J 29	S 29	L 29	J 29	D 29	L 29	J 29	S 29	M 29	J 29	D 29	M 29	V 29	L 29
D 30		M 30	V 30	L 30	M 30	S 30	S 30	M 30	V 30	D 30	M 30	V 30	L 30	J 30	S 30	M 30
L 31		J 31	S 31	M 31	J 31	D 31	M 31	M 31	S 31	L 31	M 31	S 31	M 31	V 31	D 31	M 31

Extrait du règlement pédagogique 2020-2021

2 - Organisation des études

2.1 Projet pédagogique

Le programme Grande Ecole vise à former des futurs cadres généralistes en gestion, qui occuperont des postes à responsabilités dans tous types d'organisations, en France ou à l'étranger, et qui sauront s'adapter dans un environnement multidisciplinaire et multiculturel. Cette formation généraliste est enrichie par plusieurs éléments fondamentaux dans le programme :

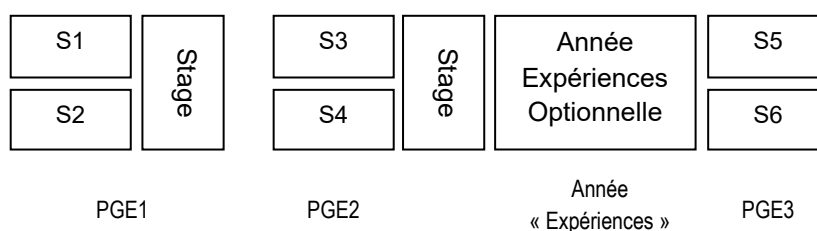
- Une spécialisation dès la 2^{ème} année : il s'agit de spécialisations fonctionnelles qui peuvent être approfondie par la poursuite d'études, par exemple dans le cadre d'un double-diplôme ;
- Une ouverture pluridisciplinaire : elle est encouragée par la spécialisation complémentaire en 2^{ème} année, l'alliance ARTEM et par les activités pédagogiques liées, en particulier l'atelier ARTEM ;
- Une ouverture internationale : les étudiants sont amenés à passer un séjour long à l'étranger ;

A l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de :

- Analyser une situation complexe et en faire la synthèse pertinente ;
- Résoudre des problèmes complexes en élaborant une solution adaptée et innovante ;
- Décider en collaborateur responsable et dans le respect des règles d'éthique ;
- Communiquer efficacement, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral ;
- S'adapter et s'intégrer avec aisance dans un environnement pluridisciplinaire et multiculturel ;
- Mettre à jour et d'étendre en permanence leurs connaissances et leurs compétences, y compris à d'autres domaines que la gestion ;
- Contribuer significativement aux travaux en groupe et gérer leurs équipes en mode projet.

2.2 Forme générale du programme

Le programme ICN Grande Ecole se déroule sur trois années (pour un accès en 1^{ère} année). Une année optionnelle, dite « expériences », peut s'insérer à la demande de l'étudiant entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année du programme. Le parcours minimal est de deux ans (accès en 2^{ème} année) à trois ans (accès en 1^{ère} année).



Un semestre est composé de modules. Chaque module est affecté d'un nombre de crédits européens (ECTS – *European Credit Transfer System*). Un semestre équivaut à 30 ECTS et une année à 60 ECTS.

2.3 Présentation des contenus

2.3.1 La première année

La première année permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion. Chaque étudiant doit en outre choisir un projet école.

S1			S2		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Fondamentaux du management responsable	4	30	Fondamentaux du marketing	4	30
Méthodes quantitatives	4	30	Outils numériques	4	30
Comptabilité	4	30	Analyse financière et comptabilité de gestion	4	30
Creative thinking	4	30	Achats et SCM	4	30
Droit des affaires	4	30	Economie	4	30
Creative business days	4	30	RH et droit du travail	4	30
Langue vivante	2	15	Electif	2	15
Gestion et gouvernance de projet	4	30	Pilotage de projet	4	30

Expérience professionnelle ou séjour linguistique : une expérience courte obligatoire de dix semaines minimum est à réaliser à l'issue de la 1^{ère} année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif de découvrir une fonction et/ou un secteur d'activité. Cependant, pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise¹, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

2.3.2 La deuxième année

La deuxième année complète les fondamentaux de gestion et approfondit un domaine de gestion par le choix d'une route de spécialisation. Elle introduit la multidisciplinarité par le choix d'une spécialisation complémentaire, ainsi que d'un atelier ARTEM en partenariat avec d'autres écoles.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Décision financière	4	30	Management interculturel	4	30
Contrôle de gestion	4	30	Management organisationnel	4	30
Marketing Stratégique et planification	4	30	Stratégie	4	30
Management des systèmes d'information	4	30	Gestion des risques financiers	4	30
Atelier Artem	5	45	Atelier Artem	5	45
Principale 1	4	30	Principale 3	4	30
Principale 2	4	30	Complémentaire	4	30
Langue vivante	1	15	Electif	1	15

¹ Des tests de niveau en langue anglaise sont prévus tout au long de l'année afin d'orienter la décision de la direction du programme.

Expérience académique internationale : le second semestre de la 2^{ème} année peut être réalisé à l'étranger, sous forme de séjour semestriel académique dans une université partenaire, sous réserve de l'acceptation du dossier par le service des relations internationales et la direction du programme.

Expérience professionnelle ou séjour linguistique : une expérience courte d'au moins dix semaines en entreprise peut être réalisée à l'issue de la 2^{ème} année durant l'été (les dates exactes sont publiées chaque année) ; elle a pour objectif d'approfondir une fonction. Pour les étudiants ayant des difficultés avec la langue anglaise¹, cette expérience pourra être remplacée, sur demande du directeur du programme, par un séjour linguistique ou professionnel en environnement anglophone (ou par toute mission préalablement validée par le directeur du programme).

Les spécialisations

Chaque étudiant choisit une spécialisation principale durant le premier semestre, pour un total de 60 heures. Au second semestre, les cours de spécialisation se poursuivent et l'étudiant est invité à choisir une spécialisation complémentaire (30h + 30h). Les spécialisations proposées sont les suivantes (elles pourront évoluer en respectant les volumes horaires prévus, et se dérouler sur les sites de Nancy, Paris ou Berlin) :

- Finance, and Risk Management (Berlin, en anglais)
- Marketing and Brand Management (Berlin, en anglais)
- Digital Transformation Management (Berlin, en anglais, PGE3 seulement)
- Audit (Nancy, en anglais)
- Finance d'entreprise (Nancy, en français)
- Pilotage de la performance (Nancy, en français)
- Distribution et e-commerce (Nancy, en français)
- Design de l'offre et innovation (Nancy, en français)
- International Business Development (Nancy, en anglais)
- Talent management in organisations (à Nancy, en anglais)
- Creative and Cultural Industries Management (à Nancy, en anglais)
- Management de la Supply Chain et des achats (à Nancy, en français)
- Banque et Services Financiers (à Nancy, en français)
- Marketing et ingénierie d'affaires (à Nancy, en français)
- Capital marketing (à Paris, en français)
- Innovation et technologie financière (à Paris, en français)
- Luxury et design management (à Nancy, en français pour PGE2, puis à Nancy et Paris en anglais pour PGE3)

L'atelier d'ouverture multidisciplinaire

Il représente 90h d'enseignements qui peuvent être suivis à ICN ou dans un établissement partenaire, et notamment à Mines Nancy ou à l'ENSAD.

2.3.3 L'année « expériences »

L'année « expériences » est strictement optionnelle, et doit faire l'objet d'une demande motivée de l'étudiant auprès du directeur de programme, qui approuve ou non le projet présenté. La décision est rendue avant la fin du mois de juillet de la 2^{ème} année.

L'année « expériences » peut se composer d'expériences académiques, professionnelles, ou d'un mélange des deux, dans le respect de la législation en vigueur en matière de stage, notamment.

- *Expérience professionnelle* : il s'agit d'une expérience longue (d'au moins cinq mois), dont l'objectif est de faire vivre et penser une situation de travail en entreprise à l'étudiant, grâce à une mission longue et d'envergure, dont le contenu est apprécié par le tuteur pédagogique de l'étudiant. Une convention de stage pourra être délivrée dans le respect de la législation en vigueur. Toute autre forme de contrat de travail bipartite est possible.
- *Expérience académique* : il peut s'agir d'un semestre de formation en université partenaire ou dans un autre établissement choisi par l'étudiant, en France ou à l'étranger, d'une durée d'un semestre ou d'une année.

Attention : les activités réalisées durant l'année expériences ne portent aucun crédit ECTS et ne sont en aucun cas obligatoires ou requises pour l'obtention du diplôme. Les crédits ECTS liés aux expériences académiques réalisées durant cette période ne pourront pas être pris en considération au titre du programme Grande Ecole.

2.3.4 La troisième année

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance et leadership responsable	4	30	Stage	13	
Analyse de données	4	30	Séminaire 3A	2	15
Défi stratégique d'entreprise	4	30	Mémoire de fin d'études	15	30
Electif	2	15			
Principale 4	4	30			
Principale 5	4	30			
Principale 6	4	30			
Principale 7	4	30			

Au premier semestre, le tronc commun est complété par le choix de quatre modules (120 heures) qui terminent la spécialisation choisie par l'étudiant en 2^{ème} année, pour un total de 240 heures. Les spécialisations sont programmées sur l'un des campus de l'école : Nancy, Paris, ou Berlin. Un module « électif » de 15 heures, en libre choix, complète le dispositif.

Expérience professionnelle : d'une durée de 5 à 6 mois, en France ou à l'étranger, cette expérience peut être réalisée au S6 (ou au S5 en cas de séjour académique programmé au S6). Elle peut prendre la forme d'un stage, dans le respect de la réglementation en vigueur, ou de tout autre contrat de travail bipartite. Les objectifs sont identiques à ceux décrits dans la partie « année expériences ». Pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants réalisant un séjour académique au S6, un stage de fin d'études peut être réalisé au retour du séjour en université partenaire, pourvu que la durée totale des stages n'excède pas la limite légale.

Expérience académique : séjour académique à l'étranger en université partenaire, d'une durée minimale d'un semestre, au S5 ou au S6. Des séjours annuels sont possibles dans le cadre d'un double-diplôme.

En cas de séjour académique semestriel en université partenaire programmé au S6, les modules du S6 sont transférés au S5, et l'étudiant est autorisé à réaliser une expérience professionnelle durant ce semestre S5, avant son départ en université partenaire.

2.3.5 Accès aux modules

L'accès aux modules choisis (notamment les modules de spécialisation, les électifs et ateliers ARTEM) peut être limité par des contraintes et des critères de sélection portés à la connaissance des étudiants au moment de l'inscription aux modules (un numerus clausus, des prérequis académiques, un niveau académique minimal, la nécessité d'équilibrer les populations des trois écoles dans chaque atelier).

Pour chaque module au choix, les étudiants sont invités à exprimer des choix selon leur préférence, conformément à la méthode et au calendrier publiés chaque année.

La décision est prise par le directeur du programme après consultation des différents services académiques et administratifs. Elle est définitive et communiquée aux étudiants au plus tard une semaine avant le début des cours. Il n'existe aucune garantie que le choix définitif d'affectation corresponde aux choix initiaux formulés par l'étudiant.

2.3.6 Les stages

Tous les stages réalisés sont préalablement soumis à la validation par le tuteur pédagogique de la mission prévue. Ils sont suivis par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, en relation avec le maître de stage en entreprise. Ils

donnent lieu à la production d'un livrable par l'étudiant. Ces stages peuvent être réalisés dans des entreprises privées ou publiques, des laboratoires, en France ou à l'étranger.

Les périodes de stage sont précisées chaque année par des dates limites de début et de fin de stage. Plusieurs stages peuvent être réalisés au cours de chaque période, pourvu qu'ils respectent les durées minimales prévues, ainsi que la législation en vigueur.

Aucun stage ne peut débuter sans qu'une convention de stage valide ne soit établie et signée par l'école, l'entreprise d'accueil et l'étudiant. Tout étudiant qui contreviendrait à ces dispositions commet une faute et s'expose à des sanctions, décidées par le conseil de discipline devant lequel il sera convoqué.

2.3.7 Les séjours académiques

Un séjour académique semestriel en université partenaire peut être réalisé (quitus international). Les semestres S4, S5 et S6 peuvent être remplacés par un séjour rapportant l'équivalent de 30 crédits ECTS, d'une durée de 4 à 6 mois.

Chaque partenaire établit une liste de cours accessibles, et le service des relations internationales précise les cours obligatoires et les cours que l'étudiant peut choisir librement. Les modules choisis doivent correspondre à des modules de management et être du niveau de l'année durant laquelle le séjour est réalisé. Ces choix de cours sont validés par le service des relations internationales et le directeur du programme.

Un accord pédagogique (*learning agreement*) est signé pour chaque séjour, et le contenu prévu dans ce séjour académique se substitue intégralement à celui du semestre prévu au présent règlement d'examens (S4, S5 ou S6). L'évaluation du séjour est celle mise en place par l'établissement d'accueil. L'obtention des crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique entraîne la validation du séjour et la comptabilisation des crédits prévus au présent règlement, au titre du semestre durant lequel il a été réalisé.

Si le séjour académique semestriel est réalisé durant l'année expériences, les crédits obtenus ne sont pas transférables et ne peuvent pas être pris en compte pour l'obtention du diplôme. En revanche, sa réussite peut valider le quitus international.

Le séjour académique peut également prendre la forme d'un double-diplôme. Il dure alors deux ou trois semestres et doit rapporter l'équivalent de 60 crédits ECTS au moins. Les cours sont prescrits par l'accord de double-diplôme, qui établit la reconnaissance du contenu de la formation. Ce type de séjour remplace la 3^{ème} année du programme.

Quel que soit le type de séjour, l'étudiant doit se conformer aux dispositions du règlement d'examens de l'établissement d'accueil, sauf dispositions contraires établies dans l'accord pédagogique. En particulier, il est tenu de se conformer aux règles en vigueur en matière d'évaluation des connaissances et se présenter à tous les examens prescrits, de première ou de deuxième session.

2.4 Interruption d'études et nombre maximal d'inscriptions

La scolarité peut être interrompue au plus une année universitaire sur l'intégralité du cursus, pour des raisons exceptionnelles sur demande de l'étudiant et après autorisation du directeur du programme. L'étudiant n'est alors pas inscrit à l'école et ne peut bénéficier d'aucun service de l'établissement durant son interruption d'études (il ne peut notamment pas bénéficier d'une convention de stage).

Le nombre maximal d'inscription dans le programme ICN Grande Ecole est de six années universitaires (3 années d'enseignement + 1 année « expériences » + 1 redoublement autorisé + 1 année supplémentaire exceptionnelle pour validation des modules et quitus non obtenus).

3 - Contrôle des aptitudes et des connaissances

3.1 Dispositions générales

3.1.1 Evaluation des modules

Pour chaque module, une ou plusieurs épreuves peuvent être programmées. Il est précisé que la présence et la participation des étudiants peuvent faire l'objet d'une évaluation sous forme de note, au même titre que les épreuves classiques. Une épreuve peut être de différents types : examen terminal écrit ; examen terminal oral ; contrôle continu, sous forme de dossier, épreuve écrite, ou projet. Un module est sanctionné par une note calculée à partir des notes des épreuves qui le constituent, selon les modalités d'évaluation précisées dans le syllabus du module. Une note éliminatoire de 7/20 est fixée pour chaque module. En conséquence, tout module qui n'obtient pas une note strictement supérieure à 7/20 est invalidé et devra être suivi à nouveau, même si la moyenne semestrielle obtenue est égale ou supérieure à 10/20. Toute note communiquée reste provisoire jusqu'à sa validation par le jury.

Les modules sont affectés de crédits ECTS qui représentent leurs coefficients sur le semestre. Les crédits affectés au module sont acquis dès lors que la moyenne obtenue est égale ou supérieure à 10/20.

Certains travaux peuvent être réalisés en binôme si le syllabus du module le prévoit. Dans ce cas, la contribution de chaque étudiant est appréciée de façon individuelle, conformément au syllabus du module, et toute décision de validation est également individuelle.

3.1.2 Evaluation des quitus

Le quitus représente une obligation de résultat sur une activité donnée. En cas de défaillance, l'activité prévue doit être réalisée à nouveau. L'examen et la validation définitive des quitus sont effectués au plus tard à la fin du semestre S6 par le jury de diplôme. La liste des quitus est la suivante.

3.1.2.1. Quitus « expérience à l'international ».

L'étudiant a l'obligation de valider un quitus international. Pour cela, il doit a minima réaliser une expérience à l'étranger, d'au moins cinq mois lorsqu'il s'agit d'une expérience professionnelle, ou d'un semestre dans le cas d'un séjour académique. La validation par expérience professionnelle est obtenue si l'évaluation conjointe du tuteur école et du responsable entreprise attribue une note d'au moins 10/20 à l'expérience considérée, sur la base d'un rapport de stage à remettre au tuteur et d'une évaluation de l'expérience complétée par le responsable entreprise. La validation par séjour académique est obtenue dès lors que l'étudiant a obtenu les crédits ECTS prévus dans l'accord pédagogique (attention : dans le cas d'un séjour réalisé durant l'année expériences, les crédits ne sont pas transférables dans le programme Grande Ecole).

Les étudiants suivant un parcours double-diplômant en France en deux ans, ou bien un parcours en apprentissage, ainsi que les étudiants étrangers sont exonérés du quitus « international »,

3.1.2.2. Quitus « langue Anglaise ».

Ce quitus est acquis dès lors que le résultat obtenu à une épreuve externe TOEIC, TOEFL ou GMAT est supérieur ou égal au minimum publié en début d'année universitaire. Les scores à prendre en compte sont ceux correspondant à l'année universitaire durant laquelle l'examen est passé. Ils sont fixés par le directeur du programme, sur proposition du responsable du département Langues et Cultures Etrangères. Ils sont communiqués par voie électronique au plus tard un mois après la rentrée universitaire.

Le quitus « langue anglaise » est validé sur présentation et enregistrement par le service scolarité d'une copie des résultats de l'épreuve externe subie faisant apparaître un score supérieur ou égal au minimum exigé. Les étudiants de langue maternelle anglaise sont dispensés de ce quitus.

3.1.2.3. Quitus professionnel

Ce quitus garantit que l'étudiant a accumulé suffisamment d'expérience professionnelle durant son cursus, sous forme de stage ou d'autre forme de contrat (CDD, CDI, VIE, etc.). Il est acquis par la réalisation et la validation des activités obligatoires suivantes :

- Participation aux événements professionnels signalés organisés par l'école.
- Expériences professionnelles validées d'une durée totale de 9 mois sur l'ensemble du cursus, dont au moins une expérience longue d'une durée minimale de cinq mois.

La durée de neuf mois s'entend pour un emploi à temps plein (151,67 heures par mois). Les contrats à temps partiels sont pris en compte *pro rata temporis*. Les neuf mois correspondent à 1 365 heures.

Pour être éligible à la validation du quitus professionnel, et quelle que soit la forme du contrat retenue, l'expérience professionnelle doit avoir fait l'objet, par l'intermédiaire du tuteur pédagogique de l'étudiant :

- d'une validation préalable de la mission ;
- d'une évaluation sur la base de livrables rendus par l'étudiant et l'entreprise d'accueil.

Chaque expérience professionnelle est évaluée individuellement à partir d'un rapport établi par l'étudiant et d'une évaluation complétée par le responsable hiérarchique de l'étudiant dans l'entreprise. Sa validation repose sur l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 (calculée à partir de l'évaluation du livrable remis par l'étudiant et de l'appréciation du responsable en entreprise, pour laquelle la note correspondante doit être au moins égale à 10/20 afin de valider l'expérience).

A la fin de chaque année académique, toutes les expériences professionnelles s'y rapportant doivent avoir été évaluées par le tuteur pédagogique et communiquées à l'étudiant selon le calendrier publié.

Le quitus est validé en fin de cursus si la moyenne de toutes les évaluations des expériences professionnelles est supérieure ou égale à 10/20.

En cas d'échec, une nouvelle expérience longue probante sera exigée.

3.1.3 Sessions de rattrapage

Deux sessions d'examens sont organisées pour chaque module chaque année. Seules les notes obtenues en 2^{ème} session sont prises en compte, même si elles sont inférieures à celles obtenues en 1^{ère} session.

3.1.4 Gestion des absences

Toute absence, justifiée ou non, à une épreuve terminale entraîne la défaillance au module concerné et l'attribution d'une note de 0/20. Le module doit dès lors être présenté en 2^{ème} session, si celle-ci est prévue. Toute absence à une épreuve terminale de 2^{ème} session à laquelle l'étudiant est inscrit doit être justifiée auprès de la scolarité. Si l'absence est reconnue justifiée, la note de 1^{ère} session est conservée. Dans le cas contraire, la note de 0/20 est attribuée.

Une absence justifiée à une épreuve non terminale peut donner lieu, sur décision du directeur du programme et après avis du responsable de département auquel le module est rattaché, à la neutralisation de l'épreuve dans le calcul de la moyenne ou bien à la mise en place d'un contrôle spécifique. Une absence non justifiée à une épreuve non terminale donne lieu à la note de 0/20.

Toute absence est réputée justifiée dès lors que l'étudiant a déposé dans un délai de quinze jours ouvrables sur MyICN sa demande d'absence accompagnée d'un justificatif recevable. Le justificatif authentique n'est recevable que s'il relève des seuls motifs suivants :

- la maladie, sur présentation d'un certificat médical,
- le décès d'un proche, sur présentation d'un certificat de décès,
- une autorisation d'absence délivrée par le directeur du programme.

3.1.5 Contrôle des présences

Conformément au règlement intérieur, la présence aux cours est obligatoire. Un contrôle est effectué à chaque cours et à chaque examen par une liste d'émargement. Toute absence non justifiée peut donner lieu à convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline.

3.1.6 Discipline des épreuves

Les étudiants doivent se conformer au règlement général des évaluations. Les dispositions du paragraphe 1.1.3 s'appliquent. Pour être admis en salle d'examen, chaque étudiant doit pouvoir justifier de la conformité de son inscription administrative à l'école en présentant une carte d'étudiant en cours de validité.

3.1.7 Consultation des copies par les candidats

Les copies d'examen sont des documents administratifs à caractère nominatif. Elles doivent être communiquées aux candidats qui le demandent dans un délai raisonnable, et uniquement après la proclamation par le jury des résultats définitifs. Ce droit d'accès s'exerce par consultation directe des copies sur place et en présence du professeur correcteur. Ce droit n'est ouvert aux candidats qu'en ce qui concerne leurs propres copies, et uniquement si la note obtenue est inférieure à 10/20.

Seules les notes définitives attribuées par le jury sont officiellement communicables. En revanche, les notes provisoires proposées par les correcteurs sont considérées comme des documents inachevés et sont donc non communicables.

3.1.8 Conservation et archivage des copies par l'administration

Les copies d'examen sont des documents produits par les candidats dans le cadre du processus administratif de délivrance de diplôme. Elles appartiennent donc à l'école en tant que support matériel de la composition du candidat.

Les copies sont conservées pendant un an après publication des résultats.

3.2 Condition de passage en semestre et année supérieurs

3.2.1 Règles générales de progression

Le passage d'un semestre impair vers un semestre pair est systématique. Le passage d'un semestre pair vers un semestre impair est prononcé par le jury chaque année à l'issue de la 1^{ère} ou de la 2^{ème} session d'examens du semestre pair.

Si tous les modules de l'année ne sont pas validés, le jury prononce soit un redoublement, soit une non-autorisation à poursuivre la scolarité.

3.2.2 Redoublement

Le jury prononce un redoublement annuel ou semestriel. L'étudiant est tenu d'assister à l'ensemble des cours et à se présenter à tous les examens de la période correspondant aux modules non validés.

En cas de redoublement semestriel, le semestre validé de l'année universitaire peut être consacré à une expérience professionnelle de cinq à six mois, possiblement sous la forme d'un stage, ou par une autre activité préalablement validée par le directeur du programme.

Un seul redoublement annuel est possible sur la totalité du programme Grande Ecole.

3.2.3 Non autorisation à poursuivre la scolarité

A l'issue d'une année universitaire et en cas de non validation d'un grand nombre de modules, le jury peut décider de ne pas autoriser la poursuite d'études. En fin de cursus, au-delà du nombre maximal d'inscriptions autorisées et en cas de non validation de tous les quitus et modules prévus au présent règlement, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité.

3.3 Jurys : jury d'admission, jury de diplôme, jury de stage.

3.3.1 Jury d'admission

Le jury d'admission est nommé par le recteur d'académie après consultation de l'établissement. Il comprend :

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;

- le directeur général de l'école ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

3.3.2 *Jury de diplôme*

Le jury de diplôme est identique au jury d'admission. Il se réunit à l'issue des deux sessions d'examens organisées chaque année universitaire.

Le jury n'examine que les dossiers des étudiants à jour de leur inscription administrative à l'école.

3.3.3 *Jury de stage*

Les stages sont évalués individuellement et conjointement par un tuteur pédagogique, enseignant/chercheur de l'école, et par un maître de stage dans l'entreprise d'accueil, qui remplissent chacun un formulaire d'évaluation. La synthèse est rédigée par le tuteur pédagogique. L'examen et la validation finale de cette évaluation sont assurés par le jury de diplôme.

3.3.4 *Règles de fonctionnement et décisions du jury*

Le jury est souverain. Les décisions sont prises à la majorité simple des présents, les abstentions ne sont pas prises en compte. En cas de partage des voix, celle du président (ou du vice-président) est prépondérante. Les débats et votes sont strictement confidentiels. Les résultats sont proclamés par voie électronique après les délibérations du jury.

4 - Conditions de délivrance du diplôme

Le jury de diplôme établit la liste des élèves admis. Pour être admis, l'étudiant doit avoir validé tous les modules et quitus prévus au présent règlement et ainsi obtenu tous les crédits correspondant aux années d'études passées dans le programme. Le jury de diplôme soumet au recteur d'académie la liste des étudiants proposés à l'obtention du diplôme. Les diplômes sont signés par le président de jury et le directeur de l'école ainsi que par le recteur d'académie qui y appose le visa de l'État. Si toutes les conditions d'obtention du diplôme ne sont pas remplies, deux cas sont possibles :

- le nombre d'inscription maximal n'est pas atteint, le jury peut ajourner l'étudiant qui devra remplir les conditions d'obtention au cours de la prochaine année universitaire ;
- le nombre d'inscription maximal est atteint, le jury prononce la non autorisation à poursuivre la scolarité et le diplôme n'est pas délivré.

Extract from academic regulations 2020-2021

2 - Organization of Study

2.1 Academic objectives

The ICN Master Grande Ecole Degree sets out to train generalist senior managers. They will hold positions of responsibility in all types of organization, whether in France or in the international community and they will be able to adapt to multi-disciplinary and multi-cultural environments. The generalist training is complemented and enriched by additional features:

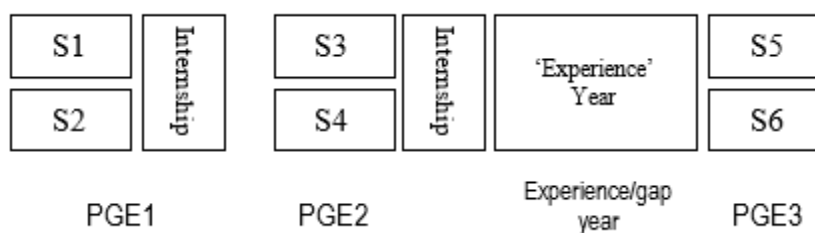
- A special study/major in year 2: this is a study of a specialist function within the organization, and may be extended with further study, for example by following a double degree program,
- A multi-disciplinary dimension: this is provided by complementary specialization in the 2nd year, and the ARTEM alliance, in particular the learning activities associated with the ARTEM workshops,
- An international dimension: students are required to spend a semester abroad on a program of academic study.

On successful completion of their training, students are able to:

- Analyze a complex business situation and perform an appropriate assessment,
- Resolve complex problems with an appropriate and in many cases innovative solution,
- Make decisions as socially responsible managers, in accordance with the rules of ethics,
- Communicate efficiently, in both written and oral modes,
- Adapt to and become part of a multi-disciplinary and multi-cultural team and environment, with ease and confidence,
- Update and extend their knowledge and skills, including in areas other than management, and
- Show competence and skill in team working and project management.

2.2 General structure of program

The ICN Master Grande Ecole Degree, for first year entrants, is a three-year program with an optional 4th gap or 'Experience' year, on student's request. The gap year comes between year 2 and year 3. Minimum presence on the program is therefore two years for year 2 entrants and three years for year 1 entrants.



A semester is made up of courses. Each course is assigned a number of European credits, called ECTS (ECTS - European Credit Transfer System). One semester's work earns 30 ECTS and therefore one year earns 60 ECTS.

2.3 Program content

2.3.1 Year 1

In year 1, students acquire the fundamentals of management. In addition, each student must choose a School Project (*Projet Ecole*).

S1			S2		
Course	ECTS	Vol. H	Course	ECTS	Vol. H
Responsible Management Fundamentals	4	30	Fundamentals of Marketing	4	30
Quantitative methods	4	30	Digital tools	4	30
Accounting	4	30	Financial Analysis and Cost Accounting	4	30
Creative Thinking	4	30	Purchasing and SCM	4	30
Business Law	4	30	Economics	4	30
Creative Business Days	4	30	HR management and labor law	4	30
Foreign languages	2	15	Elective	2	15
Project management and governance processes	4	30	Project management and running	4	30

Professional experience or academic study: A short experience of 10 weeks minimum is a compulsory requirement of the program at the end of year 1 (the exact dates will be published each year). The aim of this is for students to discover a managerial function or a particular sector of activity. For students having difficulty with English language², this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

2.3.2 Year 2

Year 2 completes the fundamentals of management and allows students to specialize in an in-depth study of one aspect of management, a Special Subject or Major, (in French 'Spécialisation'). This Special Subject is the student's own choice. Year 2 also introduces students to the notions and practices of multi-disciplinarity, since they make a second choice, that of a complementary specialization and an ARTEM Workshop, in partnership with students from other Schools.

S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Financial decisions	4	30	Intercultural management	4	30
Management control	4	30	Management of organisations	4	30
Strategic Marketing and planning	4	30	Strategy	4	30
Information Systems Management	4	30	Financial risk management	4	30
ARTEM Workshop	5	45	ARTEM Workshop	5	45
Specialisation 1	4	30	Specialisation 3	4	30
Specialisation 2	4	30	Complementary	4	30
Foreign language	1	15	Elective	1	15

² English language progress tests are arranged during the year to help the Program Director in this decision.

Academic experience abroad: Students may complete the second semester of year 2 abroad on an academic study visit in one of the ICN's international partner universities. This however has to be approved by the International Relations Office and the Program Director who select appropriate candidates on the basis of an application file.

Professional experience or period of language study abroad: A short professional experience of ten weeks minimum in a company may be carried out during the summer at the end of year 2 (the exact dates will be published each year). The objective here is for students to deepen their understanding of a particular function in a company. For students who have difficulty with English language, this professional experience may be replaced, if the Program Director recommends it, by a language or professional period of residence in an English-speaking environment (or any other project approved by the Program Director).

The Specialization / Major

Each student chooses a main specialization/major during the first semester, for a total of 60 hours. In the second semester, the specialization courses continue and the student is invited to choose a complementary specialization (30h + 30h). The following majors are open to students (they may change as long as they keep the same number of teaching hours; they take place in Nancy, Paris or Berlin):

- Finance, and Risk Management (Berlin, in English)
- Marketing and Brand Management (Berlin, in English)
- Digital Transformation Management (Berlin, in English, PGE3 only)
- Audit (Nancy, in English)
- Corporate finance (Nancy, in English)
- Performance management (Nancy, in English)
- Distribution and online trade (Nancy, in English)
- Design de l'offre et innovation (Nancy, in French)
- International Business Development (Nancy, in English)
- Talent management in organisations (Nancy, in English)
- Creative and Cultural Industries Management (Nancy, in English)
- Management de la Supply Chain et des achats (Nancy, in French)
- Banque et Services Financiers (Nancy, in French)
- Marketing et ingénierie d'affaires (Nancy, in French)
- Capital marketing (Paris, in French)
- Innovation et technologie financière (Paris, in French)
- Luxury et design management (Nancy, in French for PGE2, then Nancy and Paris in English for PGE3)

ARTEM Multi-disciplinary Workshop

This involves 90 hours of teaching. It may take place at the ICN or at one of the ICN's partner institutions in the ARTEM Alliance, particularly the Engineering School (*Mines Nancy*) or at the Art School (*ENSAD*).

2.3.3 The Gap or 'Experience' Year

The Experience Year is optional. Student applies and needs the programme director's approval. The decision is made by the end of July of year 2. It may complement the classroom training with academic or professional experiences, or a combination of both, according to regulatory rules.

- *Professional experience:* a long experience (of at least five months), based on a large-scope mission approved by the supervisor of the student. It can be an internship agreement (in compliance with regulations), or any other form of contract.
- *Academic experience:* at least a semester of study at a partner or local university to deepen the students' understanding of an area chosen by them. This must have the approval of the School, confirmed in writing.

Important notice: no ECTS credits associated to any activities carried out during a gap year will be taken into account in the program. These credits are not required by the program.

2.3.5 Year 3

S5			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
Gouvernance and responsible leadership	4	30	Internship	13	
Data analysis	4	30	Seminar	2	15
Strategic challenge	4	30	Master Thesis	15	30
Elective	2	15			
Principale 3	4	30			
Principale 4	4	30			
Principale 5	4	30			
Principale 6	4	30			

During the first semester of year 3 (S5), the Core course (Tronc commun) is complemented by the addition of four courses (120 hours) to complete the field of specialization chosen by students during year 2, making a total for this of 240 hours. Specializations/Majors take place in Nancy, Paris or Berlin ICN campus. One course called 'elective' (15 hours), chosen by the student, completes the year 3 program.

Professional experience: 5-6 months of professional experience in France or abroad (with the same objectives and conditions as the internship completed during the 'Experience Year'). The experience may be carried out during either of the two semesters of the year, depending on the choice of activity during S5 (*cf* 'Academic Experience' below). It can be an internship, or any other form of contract. Moreover, to smooth the path into work for students who did an Academic Study course in S6, a long 'end of studies' professional experience may be completed on return from the partner university, in compliance with regulatory rules.

Academic Experience: a semester-long training program as part of a university exchange scheme. When it is a semester-long course, it may be carried out in either semester 1 or semester 2. A year-long course is possible, for the award of a double degree.

In cases where the International Study Course was completed in semester S6, all S6 courses are transferred to semester S5. Students may complete a professional experience in the semester S5, before leaving for her/his international study period abroad.

2.3.5 Admission onto the courses

Admission to the courses, (especially the majors/special subjects, and the ARTEM courses and workshops) may be limited because of criteria which will be pointed out to students at the time of registration. The criteria might include: numbers limitations, learning pre-requisites, minimum academic levels, or the need to balance the numbers of students from the three participating Schools in each workshop.

For each optional course, students are asked to give choices, in order of preference and depending on the timetable and options available each year.

The decision as to the allocation of students to courses is made by the Program Director after consulting the Academic Departments and Administrative Services involved. The decision becomes final and is communicated to students at least one week before the start of classes. There can be no guarantee that the final allocation of students to courses will match exactly the initial choices made by the students.

2.3.6 Internships

Internships are accompanied by an academic tutor, who is a lecturer/researcher at the School. All internships' missions must be approved by the tutor, who works in partnership with an internship supervisor based in the company. Internships may be carried out in public or private companies or organizations, or in research laboratories, and may be in France or abroad. They end with the writing of an internship deliverable by the student.

The dates of the beginning and the end of the internship will be published each year. Several internships may be carried out during the internships period, in compliance with regulatory rules, provided that together they complete the required minimum of experience in companies.

No internship must commence without an internship agreement signed by the School, the student and the host company. Any student who contravenes this regulation is committing a fault and is liable to sanctions. These will be decided by the Discipline Committee, before which the student concerned will be summoned to appear.

2.3.7 Academic study periods abroad

A semester of study at a partner university can be realized, to contribute to the validation of the 'International Experience' quitus. It may take place during semesters S4, S5 and S6, and allows students to earn the equivalent of 30 ECTS credits. This academic stay typically lasts from 4 to 6 months.

Each partner establishes a list of accessible courses, and the International Relations Office specifies the compulsory courses and the courses that the student can choose freely. The selected courses must correspond to management courses and be at the level of the year during which the stay is made. These course choices are validated by the International Relations Office and the program director.

A learning agreement is signed, and the courses replace the one provided by the initial program (semester S4, S5 or S6). The evaluation is set up by the host institution. Earning the ECTS credits listed in the teaching agreement entails the validation of the academic semester, and the recognition of these credits for the corresponding semester in the initial program.

If the semester of study is carried out during the gap year, the credits obtained are not transferable and cannot be taken into account for the graduation. However, its success validates the 'International Experience' quitus ("full discharge").

The academic experience abroad may also take the form of a double degree. It lasts two or three semesters that correspond, at least, to 60 ECTS credits. The required courses are listed in the double-degree agreement, which establishes recognition of the course content. This experience replaces the 3rd year of the program.

The student must comply with the provisions of the examination regulations of the host institution, unless otherwise provisioned in the agreement. In particular, he / she is required to comply with the rules on knowledge assessment and to attend all prescribed examinations at the first or second session (retake).

2.4 Interruption of studies and maximum number of registrations

The study program may be interrupted at the most for one university year over the whole of the program. This must be for exceptional reasons explained in writing to the Program Director who will then give approval or not. If approval is given and studies are interrupted, the student is no longer registered as a student at the ICN Business School and may not make use of any of the services or other advantages of ICN registration during the period of interruption. In particular the student cannot enjoy the benefits of an internship agreement.

The maximum number of registrations on the ICN Master program is therefore 6 academic years (3 years teaching + 1 'Experience'/gap year + 1 approved re-take year + 1 exceptional additional year to validate any uncompleted courses or uncompleted Quitus).

3 - Assessment of skills and knowledge

3.1 General arrangements

3.1.1 Eval Grading of courses

For each course, one or more tests or examinations may be set to test skills and knowledge acquired. It is important to note that students' presence and participation in classes may also be graded, in addition to the classic forms of examination. Examinations may take different forms: a final written examination, a final oral examination, continuous or periodic assessment, submission of a dossier, written tests or projects. A course is assessed using a grade which is calculated on the basis of the smaller tests which take place during the course. The grading system for each course will be indicated in the syllabus for the course.

For each course there is an elimination grade of 7/20. Consequently, each course for which the student does not achieve a grade higher than 7/20 is considered not only as a fail, even if the average obtained for the semester is equal to or greater than 10/20.

Note that all grades which may be communicated to students by the lecturer concerned are provisional until they are ratified by the Examination Board.

The courses are assigned ECTS credits which represent their coefficients over the semester. Credits are earned when the average mark obtained is equal to or greater than 10/20.

Some assignments may be carried out by pairs of students, if this is clearly stipulated in the syllabus. In this case the contribution of each of the students in the pair will be graded separately as indicated in the syllabus, and any decision concerning the pass or fail of the course will also be an individual one for each team member.

3.1.2 *Assessing the Quitus*

A Quitus is a compulsory requirement to show achievement or performance in a particular activity. If this achievement is not demonstrated, the activity will not be validated and must be carried out again. The assessment and final decision (pass or fail) for the different quitus by the Examination Board must be carried out by the end of Semester S6. The list of quitus is given in the paragraphs below.

3.1.2.1. *'International Experience' Quitus.*

The student must validate an 'International Experience' quitus, by performing an experience abroad, at least five months when it is a professional experience, or a semester in the case of an academic experience. Validation by professional experience is obtained if the joint assessment of the school tutor and the company manager assigns a grade of at least 10/20 (on the basis of an internship report evaluated by the tutor, and an evaluation of the experience completed by the company manager). Validation by academic experience is obtained as soon as the student has earned the ECTS credits provisioned in the learning agreement (note: in the case of a stay during the gap year, credits are not transferable).

Students following a two-year double degree program, students on apprenticeship schemes, and international students are exempt from the International Quitus requirement.

3.1.2.2. *'English Language' Quitus*

The English Language Quitus is passed when the grade obtained in the external tests of English language competence TOEIC, TOEFL or GMAT is equal to or higher than the minimum published at the start of each academic year. The scores which are used in assessment are those for the academic year when the test is taken. These are determined by the Program Director on the recommendation of the Head of Department of Foreign Languages and Cultures. They are published on the internet site at the latest one month after the start of the academic year.

The English Language Quitus is validated when a copy of the results of the external test, showing a score equal to or higher than the minimum required, is submitted to the Student Service ('Scolarité'). Students whose mother tongue is English are exempt from this Quitus.

3.1.2.3. *Professional Quitus*

The Professional Quitus guarantees to future employers that students have acquired sufficient professional experience during their learning process, particularly by way of compulsory internships, or any other form of contract. Students obtain the quitus by successfully completing the following activities:

- participating in the professional events organized by the ICN Business School,
- completing periods of professional practice totaling 9 months out of the full course of study, including at least a long professional experience of a minimum of 5 months.

The nine-month period is for a full-time job (151.67 hours per month). Part-time contracts are taken into account pro rata temporis. Nine months is equivalent to 1,365 hours.

To be eligible to the professional quitus, whatever the contract, the experience must:

- be approved by the academic tutors, who validates the mission;
- be assessed by the academic tutors, and the Company supervisor, based on required deliverables;

Each professional experience is assessed and graded individually. They are successfully completed when students obtain a grade equal to or greater than 10/20 (based on the deliverable presented by the student and graded by the ICN academic tutor, and an assessment by the Company supervisor, which must also be a minimum of 10/20 for the internship to be considered as being successfully completed).

At the end of each academic year, all professional experiences that have been achieved during the year must be assessed by the supervisor of the student, and communicated to him/her, according to the calendar published each year.

The *quitus* is validated at the end of studies if the average of the grades for all the periods of professional experience is equal to or greater than 10/20.

If this is not the case, the student is required to complete another long experience.

3.1.3 Re-take or re-sit examinations

Each year two examination sessions are arranged for each course module. Only the marks obtained in the re-take session are taken into account, even if they are lower than those obtained in the 1st session.

3.1.4 Absence from examinations

Any absence from a final examination, whether it is justified or not, will automatically mean that the course is failed and the grade of 0/20 will be entered. In this case the course examination must be taken at the second session of examinations, if indeed a second session is programmed. Any absence from a second session examination for which the student is registered, must be justified in writing to the Student Service ('Scolarité'). If the absence is justified, the grade for the first session examination is given. If the absence is not justified, a fail grade of 0/20 is given.

A justified absence from an assessment other than a final examination may, if this is approved by the Program Director in consultation with the Head of Academic Department to which the assessment belongs, lead either to the assessment being omitted in the calculation of the average, or to a special assessment or assignment being set. A grade of 0/20 is assigned for any unjustified absence from an assessment other than a final examination. An absence is justified if the student informs the Student Service ('Scolarité') at the beginning of the absence, and if the student communicates to the Student Service ('Scolarité', via MyICN) in writing the reason for his/her absence as soon as he/she returns, or in any case within 15 days.

The only reasons which are considered as justification for absence from an examination are the following:

- sickness, in which case a doctor's note or medical certificate must be presented to the Student Service ('Scolarité'),
- the death of a close member of the family, in which case a copy of the death certificate must be presented,
- permission to be absent from the examination, granted by the Program Director.

3.1.5 Attendance at classes

As stipulated in the Internal Regulations, presence at classes is compulsory. A control of student presence at classes is carried out at the beginning of each class and each examination when students must sign the attendance sheet. Any absence from class which is not justified may give rise to the student(s) concerned being summoned to appear before the Disciplinary Committee.

3.1.6 Behavior during examinations

Students must behave in compliance with the General Regulations on Examinations. The measures outlined in paragraph 1.1.3 are the relevant ones here. For students to be admitted into the examination rooms, they must prove that they are correctly registered administratively as students of ICN Business School and show their current, valid student card.

3.1.7 Students' right to see their corrected examination scripts

Examination scripts are named administrative documents. They may be consulted by students who ask to do so within a reasonable time, and only after the final results have been confirmed and published by the Examination Board. Students may see their examination papers only on School premises and in the presence of the lecturer who graded them. Students may only see their own scripts and only if the grade is lower than the pass grade of 10/20.

Only the grades which have been finally approved by the Examination Board can be communicated to students. The initial grades allocated by the lecturer who graded the paper are held to be provisional and the full grading process is considered to be incomplete until the grades are confirmed by the Examination Board. Consequently, the initial provisional grades are not to be communicated to the students.

3.1.8 *Archive recording of student examination scripts*

Students' examination scripts (papers) are considered to be administrative documents contributing to the School's responsibility for awarding degrees. They are therefore the property of the School and as such they are evidence of the students' performance and justification for the award of degrees.

Examination papers are kept by the administrative services for one year after publication of the results.

3.2 **Progression from one semester/year to the next**

3.2.1 *General rules of progression*

Progression from semester 1 to semester 2 in any given year of study is systematic. Progression from semester 2 to semester 1 of the following year is decided by the Examination Board each year following the results of the first and second sessions of the semester 2 examinations.

If all the courses are not successfully completed, the Examination Board can recommend either that the student re-takes the unsuccessful academic year, or discontinues the program of study.

3.2.2 *Re-taking a semester or a year*

The Examination Board may recommend that a student re-takes a semester or a full academic year. If, over the semester or the year under consideration, all the courses have been failed, the student is required to attend all the classes and sit all the examinations and other assessments during the re-take semester or year.

If the student is required to re-take the failed semester, the semester which was successfully completed now has to be filled as a 5 or 6 month approved professional experience.

Each student is allowed one re-take only over the whole period of study for the *Grande Ecole* Degree.

3.2.3 *Refusal to proceed to the next stage of the Degree course*

In cases where a significant number of courses are not validated by the Examining Board at the end of the academic year, the Board may decide that the student(s) concerned may not proceed to the next year and must terminate their studies. At the end of the course, if the student has not validated all the quibus and courses required by the present regulations, and has reached the total number of re-registrations, the Examination Board will recommend that the student leaves the course without obtaining the Degree.

3.3 **Admission Panels, Examination Boards, and Internship Panels**

3.3.1 *Admission Panel*

The members of the Degree course Admission Panel are appointed by the Regional Academy Inspector after consulting the ICN Business School. They include:

- the Chairperson, who must be a member of the teaching/research community, a university professor or a lecturer (or equivalent, according to the decree of 10/02/1992);
- a Vice Chairperson, who replaces the Chairperson when necessary and who must be a member of the teaching/research community, as far as possible;
- the Director General of the School or his/her representative,
- the Program Director,
- at least four representatives of the academic staff teaching on the Degree course,
- the Rector of the Academy or his/her representative, who attends meetings in an advisory capacity.

3.3.2 *The Examination Board for the Degree Course*

The Examination Board has the same members as the Admission Panel. It meets to conclude the two sessions of examinations which are held in each academic year.

The Examination Board only considers the cases of students whose registration as students of the School is complete and up to date.

3.3.3 Internship examiners

Internships are assessed and graded individually and jointly by an academic tutor who is a lecturer/researcher at ICN Business School and by a company supervisor from the host company. Each examiner completes an assessment form, and a summary of the two reports is then written by the academic tutor. Discussion and final approval of this assessment is the responsibility of the Examination Board for the degree.

3.3.4 Regulations governing decisions of the Examination Board

The Examination Board's decision is final. Decisions are taken by simple majority of the Board members present, and any abstentions are not taken into account. If the vote is equally divided, the Chairperson's (or Vice-Chairperson's) vote is final. Discussion and voting is strictly confidential. After the Board has reached its decisions, the results are communicated electronically.

3.3.5 Appeal procedure

Appeals are dealt with by an Appeal Board summoned by the director of the program, and composed of two members of the Faculty, two members of the general direction of the School, and one student representative.

Decisions of the Appeal Board are taken by a simple majority of those voting and are sovereign. In case of a tie, the President has a casting vote.

4 - Conditions for the award of the Degree

The Examination Board decides on the award of the Degree for successful candidates. To be awarded the Degree, students must have passed all Modules and all Quitus mentioned in the present regulations. The Examination Board communicates to the Rector of the Regional Academy the list of students it recommends for the award of the Degree. The Degree certificate is signed by the Chairman of the Examination Board, the Director General of the School and the Rector of the Regional Academy who adds the seal of approval of the French Ministry. If the conditions for the award of the Degree are not met, the Examination Board has two options:

- if the total number of modules and quitus has not been met by the student, the Board may refer the student, who will then have to successfully complete the missing units during the following academic year,

if the total number of modules and quitus has been met, the Board decides that the student has failed the course program and the D

Contacts utiles / Useful contacts

Direction du programme



Gérald DUFFING

Directeur du programme Grande Ecole
Localisation : 112
Tél. : 03.54.50.25.07
gerald.duffing@icn-artem.com



Marie FORTICAUX

Assistante programme Grande Ecole
Localisation : 111
Tél. : 03.54.50.25.17
marie.forticaux@icn-artem.com

Service scolarité



Valérie COUTAL

Responsable scolarité PGE
Localisation : 125
Tél. : 03.54.50.25.29
valerie.coutal@icn-artem.com



Sabrina MATHIEU

Assistante scolarité PGE 2 / IPM 2
Localisation : 011
Tél. : 03.54.50.25.24
sabrina.mathieu@icn-artem.com



Agnès JOLY

Assistante scolarité PGE 1
Localisation : 009
Tél. : 03.54.50.25.29
agnes.joly@icn-artem.com



Sandrine DIDIER

Assistante scolarité PGE 3
Localisation : 013
Tél. : 03.54.50.25.18
sandrine.didier@icn-artem.com



Nathalie RENAULT

Assistante scolarité PGE Apprentissage
Localisation : 012
Tél. : 03.54.50.25.31
nathalie.renault@icn-artem.com

Service des relations internationales



Frédérique BOUTIN

Responsable service des relations
internationales
Localisation : 107
Tél. : 03.54.50.25.49
frederique.boutin@icn-artem.com



Maria RODRIGUEZ OSORIO

Coordinatrice service des relations
internationales
Localisation : 102
Tél. : 03.54.50.25.27
maria.rodriguez-osorio@icn-artem.com

Service carrières et stages



Jennifer MALGOUVERNE


Responsable service carrières
et stages
Localisation : 121
Tél. : 03.54.50.26.22
jennifer.malgouverne@icn-artem.com



Vanessa JACQUEMIN

Assistante service carrières
et stages (convention de stage)
Localisation : 117
Tél. : 03.54.50.26.21
vanessa.jacquemin@icn-artem.com

Informations utiles My ICN / Useful informations My ICN

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur My ICN et notamment dans l'onglet Scolarité 

Vous pourrez consulter les calendriers, les livrets (...) ainsi que regarder les vidéos de présentation des différents services de l'école.

You'll find all the useful information about My ICN and especially in the Schooling tab 

You will be able to consult the calendars, the handbooks (...). Watch the school's service presentation videos.

[C'est par ICI / Click here](#)

myicn



[/ Rentrées \(dates et vidéos de présentation des services\)](#)

Dernière mise à jour : 07/09/2020

Les dates des rentrées 2020-2021 sont disponibles ICI

Pour consulter le guide d'accueil des nouveaux étudiants c'est par ici !

Pour consulter les vidéos et Power-Point de présentation des différents cliquez ci-dessous :

[Service carrières et stages](#)

[Service PEPS](#)

[Service PEPS \(informations pour les apprentis\)](#)

[Knowledge Hub](#)

[ICN Alumni FR](#)

[ICN Alumni GB](#)

[Service des relations internationales](#)

[Association PGE 1](#)

Les spécialisations / Specialisations

SYNOPTIQUE DES MODULES DE SPECIALISATION

PGE2				PGE3					
(Principale 1) 30h P1	(Principale 2) 30h P2	(Principale 3) 30h P3	(Compl. associée) 30h P4	(Principale 4) 30h P5	(Principale 5) 30h P6	(Principale 6) 30h P7	(Principale 7) 30h P8		
Group accounts in an international setting (mutualisé)	Evaluation et diagnostic financiers	Business Plan et Gestion de Trésorerie		Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Analyse financière fondamentale	Droit fiscal et des sociétés	Ingénierie financière	Y	Finance d'entreprise Aziza Garsaa
Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	L'industrie de la FinTech	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Innovation processes	21-22	21-22	21-22	21-22	P	Innovation et technologie financière Cristiane Benetti
Group accounts in an international setting (mutualisé)	Contrôle de gestion opérationnel	Contrôle de gestion stratégique		Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Diagnostic de performance	Diagnostic de performance avancé	Diagnostic Financier	Y	Pilotage de la performance Yves Habran
Group accounts in an international setting	Audit, governance, and internal control	External and Internal Auditing (basics)	Industrial Economy	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	External and Internal Auditing (advanced)	Advanced Law and Management Accounting	Audit, frauds, and cyber threats	Y	Audit Stéphanie Thierv
Introduction to the Finance Industry	Law and Finance	Risk Management for Financial Institutions	Behavioral Finance and Marketing of Financial Products	Asset and Fund Management	Behavioral Finance and the Architecture of Finance	International Market Microstructure	Geopolitics of Finance	B	Finance, and Risk Management Michel Verlaïne
Marketing d'enseigne et de point de vente	Panel et environnement juridique	Category Management et management des PGC		E-Commerce & Marketing Distribution Omnicanal	Stratégie & Management des Achats	Marketing B2B et Management Grands Comptes	Négociation commerciale & Business Development	Y	Distribution etc-commerce Michel Makela
Management de l'offre	Etude de marché	Design Produit et Packaging	Nouvelles technologies et comportement client	Marketing de l'innovation	Creativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique	Y	Design de l'offre et innovation Douniazed Ffali
Marketing digital et médias sociaux (mutualisé)	E-commerce et M-marketing (mutualisé)	Gestion de la publicité numérique (mutualisé)	Culture luxe	MSc Management numérique				P	Management numérique Douniazed Ffali ex - Capital marketinga
Marketing digital et médias sociaux (mutualisé)	E-commerce et M-marketing (mutualisé)	Gestion de la publicité numérique (mutualisé)	Culture luxe	MSc Luxury and Design Management				P	Luxury and Design Management Douniazed Ffali ex - Capital marketinga
Histoire du luxe et du design (mutualisé)	Techniques de vente appliquées au luxe	Mapping du luxe à Paris	Luxury Brand Management and Trademark Law (mutualisé)	MSc Luxury and Design Management				Y	Luxury et design management Maxime Koromylov
Branding	Digital Strategy and Brand Analytics	Consumer & Society	Marketing Intelligence	Event planning and sponsorship	Luxury and Fashion Brands	Startup development for Innovative Brands	Sustainable brands and ethics	B	Marketing and Brand Management Javier Flores Zamora
Cultural and Creative Industry Management	Digital Marketing in CC	Cultural sustainability		Consumption & Branding in Cultural & Creative Industries	Art and entertainment event management	Creative Industries Management 2	The Art and Entertainment Management Seminar	Y	Creative and Cultural Industries Management Rossella Sorio
HR Administration and Labour Law	Advanced Organisation Behaviour	Talent Management		The Dark Side of HRM	Organisational Restructuring	Sustainable HRM	HR Auditing	Y	Talent management in organisations Krita Finstad-Millon
International Geopolitics	International Business Environment	International commerce	International Practice	International Sourcing & Logistics	Advanced Negotiation	Developing Business	Export Project and Strategy	Y	International Business Development Christophe Stalla Bourdillon
				Digital transformation & Digital Project (Phase 1)	Disruptive technologies	Technical skills and data analytics	Digital Marketing	B	Digital Transformation Management Burçin Güçlü
SPECIALISATIONS EN APPRENTISSAGE									
Pilotage de la production et qualité	Fondation achats et négociation	Politique de distribution et externalisation	Marketing achats et relations fournisseur	Supply Chain Strategy	Logistique Internationale	Conception et Pilotage des Flux	Achats Hors Production	Y	Management de la Supply Chain et des Achats Thierry Houé
Gestion, négociation bancaire et AMF	Jeu de simulation Hélos	Contrôle de gestion et IFRS pour les banques	Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	Gestion de portefeuille et banque privée	Business plan et gestion de crédits corporate	Banque et assurance	La banque face à l'évolution digitale	Y	Banque et services financiers Elisabeth Paulet
Management des canaux de distribution	Marketing B2B et digital	Pilotage de la performance commerciale		Négociation des solutions complexes	Management des projets et des équipes	Case studies in International Business Development	Marketing relationnel et de la marque	Y	Marketing et ingénierie d'affaires Olivier Braun

Les complémentaires / Complementary

Site	Modules	
Berlin	Marketing intelligence	M. Flores
Berlin	Behavioral Finance and Marketing of Financial Products	M. Verlainé
Paris	Outils du manager créatif	M. Rethore
Paris	Creativity and innovation	M. Schulz
Paris	Culture luxe	M. Koromyslov
Nancy	Prix et valeur	M. Mesly
Nancy	International Practice	En cours
Nancy	Finance	M. Huck
Nancy	Industry-specific Strategic Marketing	M. Catenazzo
Nancy	Industrial Economy	Mme Wang
Nancy	Team Management	M. Abrantes
Nancy	Nouvelles technologies et comportement client	Mme Filali
Nancy	Change management & consulting	En cours
Nancy	Introduction à l'analyse de données avec Excel	M. Guimaraes R
Nancy	Managing People Globally	M. Abrantes
Nancy	Intelligence économique	Mme Sonntag
Nancy	Responsabilité sociétale des organisations	Mme Morin
Nancy	Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires	M. Valencia
Nancy	Marketing achats et relations fournisseur	M. Houé
Nancy	Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise	M. Relano

Les ateliers ARTEM / ARTEM Workshop

« Les ateliers constituent LE temps fort d'Artem. Une journée par semaine, les étudiants des 3 Écoles sont réunis pour travailler ensemble sur un sujet proposé entre autres par des entreprises, associations ou collectivités.

Ils concernent l'ensemble des étudiants en avant-dernière année de formation en Master pour ICN Business School et Mines Nancy (respectivement 450 et 150 étudiants) et dans les deux dernières années de formation à l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (environ 50 étudiants).

Plus de 5 000 étudiants ont goûté aux ateliers Artem depuis leur création. Les thèmes des ateliers sont variés et évolutifs. Ils donnent aux étudiants une opportunité d'accéder à près de 180 heures de formation, à la transversalité et au travail en équipe, autour de nouvelles problématiques de recherche ou d'expérimentation en lien étroit avec le territoire. » (source : <http://www.artem-nancy.fr/ateliers-artem.html>)

Pour consulter le catalogue des ateliers ARTEM / To view the ARTEM Workshop catalogue:

http://www.artem-nancy.fr/files/Ateliers%20Artem/AteliersArtem_20_21.pdf

Liste des ateliers ARTEM 2020-2021 / ARTEM Workshop list:

Abcd web
Artepreneurs 3.0
Becoming an online influencer
Cindyniques
Cinéma Plasticien
CIP - Conception Innovation Production
Dépense (La)
Design thinking for sustainable change
Dynamiques territoriales et ville du futur
Entrepreneurship & Family Business
Fab City
Humain augmenté
Intelligence économique et prise de décision
Le manager cré'Actif
Living consulting et prospective
Marketing d'enseigne & innovation commerciale
Modélisations financières
Music Business
Recherche Photographique Documentaire
Science, Médiation et Art
We are the robots

Les électifs / Electives

Modules	Site(s)	En anglais / English
Achats responsables	Nancy	
Analyse et management des médias et de l'audiovisuel	Nancy	
Certification AMF	Nancy	
Certification BMC (bloomberg)	Nancy, Berlin	Oui
Current Issues in Economics	Berlin	Oui
Data visualisation	Nancy	Oui
Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue	Nancy, Berlin	Oui
Ethical and Social Issues in Management	Paris	Oui
Expérience client	Nancy	
Gestion de projet	Nancy (réservé aux apprentis)	
In design	Nancy	
In Design ou Photoshop ou Autre logiciel graphique	Paris, Berlin	Oui
International Business	Nancy (réservé aux apprentis)	Oui
Le désavantage compétitif	Nancy (réservé aux apprentis)	
Lobbying	Nancy	
Mission consulting en immersion	Nancy	
Organizational improvisation	Nancy	Oui
Participation à la vie de l'école	Nancy, Paris	
Programmation VBA (IRE)	Nancy	
Projet entrepreneurial	Nancy, Apprentis, Paris, Berlin	
Renforcement des fondamentaux de droit	Nancy	
Smart City Project	Berlin	Oui
Transformation digitale des entreprises	Nancy	
Une nouvelle génération des métiers de la musique	Nancy	
Valuation of business (case study approach)	Nancy	Oui

Les bibliothèques

Tous les étudiants peuvent accéder aux bibliothèques ICN avec leur carte étudiant ou leur identifiant MyICN :

- En ligne sur le Knowledge Hub, 24h/24, 7j/7
- Médiathèque ARTEM : 08h30 – 18h30, 21H30 à partir d’Octobre
- K’Hub Berlin : selon les horaires du campus
- K’Hub Paris : selon les horaires du campus

Les services

L'équipe ICN library est composée de :

- Séverine Koehl, responsable du service - Nancy, bureau 204 - +33 (0)3 54 50 25 09
- Saliha Doriac, documentaliste - Nancy, médiathèque du campus ARTEM - +33 (03) 72 74 09 69
- Virginie Richard, chargée de médiation documentaire - Nancy, médiathèque du campus ARTEM - +33(0)3 54 50 25 34

L'équipe peut vous assister dans vos recherches, l'assistance peut prendre la forme d'un rendez-vous individuel ou en petit groupe pour discuter de vos sujets de recherche et vous indiquer les meilleures sources à utiliser, ou d'une aide directement sur des bases de données ou outils spécifiques.

Nous pouvons vous procurer des documents indisponibles en ligne ou dans vos bibliothèques, en format numérique ou papier.

documentation@icn-artem.com

Knowledge Hub & autres ressources

Le Knowledge Hub, c'est LE portail d'accès à l'information, aux ressources en ligne, aux bases de données et aux livres et ebooks à ICN Business School !

Depuis le moteur de recherche unique, vous pourrez rechercher dans toutes les bases académiques en une seule requête. Essentiel pour vos devoirs nécessitant des éléments théoriques ou des articles issus des travaux de chercheurs.

Vous pourrez également y lire la presse, des mémoires des différents programmes de l'école, ou télécharger des données économiques, financières, des études de marchés ou d'entreprises.

Enfin, si vous avez besoin d'un bon livre : une large collection de ebooks est à votre disposition, mais vous y trouverez aussi les livres disponibles en format papier dans votre bibliothèque de Nancy.

Un problème ? Une question ? Besoin d'aide dans vos recherches ou sur un outil en ligne ? Utilisez la section « Assistance » et le chat direct avec l'équipe d'ICN library pour nous contacter !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

Obtenir un livre cité dans les syllabus

Pour savoir si un livre est disponible, rendez-vous sur le Knowledge Hub, puis utilisez l'onglet « Livres / Ebooks » du moteur de recherche et saisissez le titre de l'ouvrage :

- Si indiqué « Médiathèque du campus ARTEM », rendez-vous dans votre bibliothèque.
- Si indiqué « ebook » : lisez tout de suite en ligne ! Le livre est accessible avec vos identifiants MyICN.

La majorité des titres cités est disponible en bibliothèque.

Si vous ne trouvez pas une référence recommandée par votre enseignant, contactez ICN library.

Your libraries

All students can access libraries with a student card or MyICN login

- Online resources on the Knowledge hub, everywhere at any time
- ARTEM library : 8h30 – 18h30, 21h30 starting in October
- K’Hub Berlin : see campus hours
- K’Hub Paris : see campus hours

Services

The ICN Library Services team is :

- Séverine Koehl, Head of the department - Nancy, office 204 - +33 (0)3 54 50 25 09
- Saliha Doriac, Assistant librarian - Nancy, ARTEM library - +33 (03) 72 74 09 69
- Virginie Richard, Librarian – Nancy, ARTEM library - +33(0)3 54 50 25 34

Your librarians can assist you with your research. Assistance can be one-on-one appointment to discuss your research topics and indicate which sources you can use, or help you directly with specific databases or research tools.

Regarding document supply, librarians are open to your purchase suggestions and can locate and forward documents to you, online or in paper format, if they are unavailable online or in your libraries.

documentation@icn-artem.com

Knowledge Hub & other resources

The Knowledge Hub is THE portal to access information, online resources, databases, books and ebooks at ICN Business School !

From the all in one search engine, you can look for documents in all academic databases with just one request : essential for your work requiring theories, concepts and articles from researchers.

You can also read the press, theses from various programs of the school or download financial, economics data, market or company studies.

And if all you need is a good book: a large collection of online ebooks is available, but you will also find paper books from the ARTEM library.

A problem ? A question ? Need help in your research or with an online tool ? Use the “Assistance” section to contact us, or the direct chat with the ICN library team !

<http://knowledgehub.icn-artem.com>

Read a book from your syllabi

To know if a book is available, go to the ICN Knowledge Hub, then use the “Books / Ebooks” tab on the search engine and enter the title of the book.

- If it says « Médiathèque du campus ARTEM / ARTEM Library », go the your library to borrow the book
- If it says “Online resources” or “Ebook” : read it straight away, online with your MyICN login !

Les syllabus – Semestre 3 – Ajustements

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	Ajustement Comptabilité financière	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE210FAH_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
WANG YONGYING	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours s'adresse aux étudiants de deuxième année du programme grande école ou aux étudiants d'autres programmes d'un niveau équivalent. Il est conçu notamment pour ceux qui n'ont pas eu de formation en comptabilité auparavant. Les séances, riches en exercice, permettent de donner un aperçu des connaissances indispensables en comptabilité financière.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui valideront ce module avec succès devraient être capables de:

- ILO1 Comprendre les rôles et fonctions de la comptabilité.
- ILO2 Maîtriser la construction du bilan et du compte de résultat.
- ILO3 Identifier les classifications des comptes du bilan et du compte de résultat.
- ILO4 Identifier l'impact des opérations comptables sur les documents de synthèse financière.
- ILO5 Démontrer la maîtrise d'outil comptable (emprunt, amortissement, achats et ventes) dans l'application des cas réels d'entreprise.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Comptabilité	Slides et exercices
Emprunt	Slides et exercices
Amortissement	Slides et exercices
Achats et ventes	Slides et exercices

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est enseigné sous forme d'E-Learning et le contenu est basé sur les slides et exercices en ligne. Un forum est mis en place pour que les étudiants puissent poser des questions du cours.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- Introduction à la comptabilité Collection LMD Expertise comptable Sup'Foucher
- Introduction à la comptabilité DCG 9 Express chez Dunod
- Introduction à la comptabilité PEARSON GIBBINS M.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	written	Quiz	100	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5.
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	Ajustement Droit	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE210FAJ_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This e-learning module is designed to enable students entering directly into PGE 2 to have similar legal knowledge and skills to their peers who have completed the first year of PGE. Essentially, the course deals with a general introduction to law, contract law and civil liability, and corporate law.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students who have validated the knowledge test will have acquired a global but precise overview of the major themes they will have to mobilize in their professional life, and of the legal stakes for the manager.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au droit	Module e-learning à partir des supports fournis sur MyICN
Introduction au droit	(...)
Introduction au droit	(...)
Droit des contrats	(...)
Droit des contrats	(...)
Droit des contrats	(...)
Droit des contrats	(...)
Droit des contrats	(...)
Droit de la vente	(...)
Droit de la vente	(...)
Droit de la prestation de service	(...)
Droit des sociétés	(...)
Droit des sociétés	(...)
Droit des sociétés	(...)
Droit des sociétés	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

(...)

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

(...)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Examen terminal	Cas pratique, tous les documents sont autorisés	Cas pratique à résoudre l'étudiant, par tous documents autorisés	100	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	0	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	Ajustement Economie	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE210FAI_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACQUET JANINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Il s'agit d'un cours qui s'adresse aux étudiants en Master principalement des littéraires et certains étudiants sortant de prépa scientifique ou d'autres formations afin de leur permettre de suivre les cours qui nécessitent des pré-requis en économie.

Ce cours entièrement en e-learning a pour objectif de permettre aux étudiants qui ont peu ou pas de connaissances en économie d'acquérir les notions et principes fondamentaux de l'économie. Ils seront notamment sensibilisés aux grands problèmes économiques contemporains.

Il s'agira donc de permettre aux étudiants d'acquérir une bonne maîtrise des mécanismes de base du savoir en économie, de les aider les amener à percevoir la signification des grandes données économiques, leur transmettre les outils permettant d'analyser la conjoncture et ses évolutions, de comprendre le lien entre la théorie et la réalité économique, entre le niveau macro-économique et le niveau micro-économique et enfin de les encourager les étudiants à suivre l'actualité économique.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre les principaux concepts économiques
2. De mettre en pratique la notion de raisonnement économique
3. D'identifier les principaux enjeux économiques de l'environnement de l'entreprises

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction : définition, courants, méthode, système	Quizz et exercices
Chapitre I : Approche macroéconomique : le circuit	Quizz et exercices
Chapitre II : Approche micro-économique	Quizz et exercices
Chapitre III : La croissance	Quizz et exercices
Chapitre IV : Monnaie et financement de l'économie	Quizz et exercices
Chapitre V : Inflation et Marché du travail	Quizz et exercices

METHODOLOGIE / TEACHING

Il s'agira de s'appuyer non seulement sur le cours en ligne ainsi que des quizz qui seront proposés pour chaque partie de manière à ce que les étudiants puissent tester leurs connaissances, mais aussi sur les outils nombreux et intéressants dont disposent l'école (base de données tels qu'Europresse, Statista, marketline) de manière à ce qu'ils puissent aussi s'approprier ces outils et développer une méthode d'exploitation de ces bases de données.

Un forum d'échange avec l'enseignant sera disponible afin que les étudiants puissent poser des questions.

Pour chaque partie, des exercices seront proposés aux étudiants.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Claire-Agnès Gueutin, L'essentiel de l'introduction à l'économie (Fiches de cours-cas pratiques), ed. Ellipses, 2012.

Denis Clerc, Décrypter l'économie, ed. La Découverte, 2014.

Tim Harford, l'économie est un jeu d'enfant, PUF, 2016, l'économie en 50 inventions, PUF, 2018

Quotidiens : Le Monde, les Echos

Collectif, Economie française, comptes et dossiers, INSEE

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Evaluation finale	écrit	QCM et exercices	100	1	1,2,3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	0	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	Ajustement Gestion de projet	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE210SIB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUIMARAES RENATO	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cours d'introduction ouvert à tous ceux qui souhaitent comprendre rapidement et en autonomie les enjeux associés à un projet ainsi que ses principales composantes. Les techniques de planification spécifiques à la gestion de projet sont aussi abordées et travaillées à travers un exercice simple.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Identifier un projet : son périmètre, ses principales composantes, les risques et les enjeux associés
Organiser et gérer une équipe projet
Organiser et planifier les différentes tâches composant un projet

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Définition de projet	Cours en ligne
Exercices : "c'est quoi un projet"	Cours en ligne
Les éléments essentiels à un projet	Cours en ligne
Le triangle "coût-délai-qualité"	Cours en ligne
Les grandes phases d'un projet	Cours en ligne
Le diagramme de Gantt et le réseau PERT/CPM	Cours en ligne
Les tâches et leur planification (au plutôt, au plus tard)	Cours en ligne
Les marges et le chemin critique	Cours en ligne
Exercice de planification (faire du thé)	Cours en ligne
Les qualités du chef de projet	Cours en ligne

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours en ligne et 100% asynchrone permettant de découvrir les fondements de la gestion de projet. Le professeur est disponible et répond aux questions, toujours en mode asynchrone.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Project Management Institute (2017), A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, Foundational Standards.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Examen final	écrit	Examen sous forme de QCM	100	1	1, 2, 3, 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OBJECTIVES
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.		X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.		X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.		
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.		
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	0	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	Ajustement Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE210SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STEKELORUM REBECCA	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour but d'apporter aux étudiants les bases de la théorie des organisations et leurs applications pour le management. Les grands principes et courants du management sont décrits de manière théorique mais aussi de manière plus appliquée sur les applications dans les organisations contemporaines. Le module se base, en partie, sur le concept de H. Mintzberg " Structure in Fives " qui permet d'aborder les différentes composantes des organisations en ayant une approche par les rôles plutôt que par les fonctions.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants doivent être capables de:

1. Identifier les grands courants de la théorie des organisations
2. Comprendre les enjeux du management dans les organisations contemporaines
3. Appliquer une méthode de résolution d'étude de cas
4. Présenter un diagnostic et des recommandations

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Logiques de rationalisation et des relations humaines	Matériaux de cours
Composantes des organisations	Matériaux de cours et étude de cas
Typologies et nouvelles formes d'organisation	Matériaux de cours et étude de cas
Facteurs de contingence	Matériaux de cours et étude de cas

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module de 15 heures est basé sur la présentation des concepts théoriques, d'une part, et leurs applications à des études de cas, d'autre part. Ce cours est enseigné intégralement en e-learning.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Burton, R. M., Obel, B., and DeSanctis G. 2011. Organizational design: A step-by-step approach (2nd ed). Cambridge University Press, 2011.

Mintzberg H. 1983. Structure in Fives: Designing effective organizations. Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ.

Etudes de cas en session e-learning

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Evaluation finale	Ecrit	Travail individuel (étude de cas)	100	2	ILO 1, 2, 3 et 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment. X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	Ajustement Statistiques	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE210SIC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
IVANAJ SILVESTER	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans l'environnement économique et commercial mondial d'aujourd'hui, il existe de plus en plus de grandes quantités d'informations statistiques. Les décideurs et les managers qui réussissent le mieux sont ceux qui peuvent comprendre ces informations et les mettre à leur profit efficacement pour guider leur processus décisionnel.

Les objectifs de ce cours d'ajustement sont multiples : introduire les concepts de base de la statistique descriptive et inférentielle former les étudiants au processus de compréhension du problème, de la maîtrise du calcul rigoureux statistique et l'interprétation des résultats obtenus suite aux calculs montrer que les conclusions et les décisions qui peuvent être prises sont fortement influencées par le type de données fournir aux étudiants une approche intégrée pour la prise de décisions et la détection de tendances dans l'incertitude causée par la variabilité des données donner aux étudiants des prérequis suffisants pour les cours subséquents, des statistiques spécialisées, d'analyse critique et créative des données apprendre à travailler en équipe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent ce module avec succès devraient pouvoir:

1. Maîtriser les concepts de base de la statistique pour la gestion
2. Effectuer des analyses descriptives, interpréter et présenter correctement les données
3. Apprendre le processus d'inférence statistique basé sur les données.
4. Effectuer et interpréter correctement des tests statistiques
5. Formuler et rédiger des conclusions appropriées basées sur les résultats
6. S'entraîner à travailler en équipe

L'accent sera mis sur le développement des compétences en résolution de problèmes pratiques. Pour ce faire, il est indispensable de bien maîtriser les deux trois premiers points. Il ne suffit pas de connaître et de mémoriser les principes généraux et les formules pour être un gestionnaire efficace. Toutefois, le développement de cette compétence exige une pratique continue. Pour cette raison, il est important que les étudiants se préparent adéquatement dans ce cours afin d'obtenir le meilleur apprentissage de ce cours.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Distributions à une dimension - Partie 1	(...)
Distributions à une dimension - Partie 2	(...)
Distributions à deux dimensions : covariance and corrélation	(...)
Ajustement et corrélation linéaire	(...)
Séries chronologiques et prévision	(...)
Indices statistiques élémentaires et synthétiques	(...)
Probabilités et variables aléatoires	(...)
Lois de distribution des variables aléatoires discrètes	(...)
Lois de distribution des variables aléatoires continues : loi normale et loi normale centrée réduite	(...)
Echantillonnage	(...)
Estimation	(...)
Introduction aux tests statistiques. Tests de comparaison	(...)
Tests de homogénéité	(...)
Tests de homogénéité	(...)
Tests de comparaison	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

La totalité du cours est réalisé en ligne. Une importance particulière est accordée à l'interprétation des résultats statistiques obtenus ainsi qu'à leur contextualisation dans une approche professionnelle et contemporaine.

Information supplémentaires

Obtenir de l'aide : Pour réussir ce cours, vous devrez investir beaucoup de temps et d'énergie. Si, à tout moment, vous pensez que vous investissez le temps et l'énergie nécessaires, mais que vous n'apprenez pas le matériel ou n'améliorez pas vos compétences, contactez votre tuteur et il fera de son mieux pour vous aider et vous proposer des ressources et options supplémentaires.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les notes de cours, des exercices et des solutions d'exercices sont disponibles pour les étudiants sur la plateforme en ligne. Assurez-vous que votre boîte de réception reçoit bien des courriels et vérifiez-les régulièrement.

Livres optionnels :

Français : MP GRANDJACQUOT, Outils statistiques, Editions ESKA, collection méthodes quantitatives, 1999.

Ce manuel est un support de cours rappelant les notions essentielles de chaque thème abordé (les distributions à une dimension, distributions statistiques à deux dimensions, l'ajustement, les indices statistiques, les séries chronologiques, les probabilités, les distributions de probabilités, l'échantillonnage, l'estimation, les tests statistiques). Il dispense les étudiants de prendre des notes et laisse ainsi, pendant les séances de statistiques, le temps nécessaire aux explications plus approfondies et, surtout, à des applications pratiques plus nombreuses. Il répond donc essentiellement à des préoccupations pédagogiques et évolue en fonction des besoins et remarques de ses utilisateurs.

Anglais : Waller, Derek L. (2008) Statistics for Business. Taylor & Francis (Gratuit sur MyICN ScholarVox)

Ce livre vous aidera à développer de solides compétences dans la présentation et l'interprétation des informations statistiques dans un environnement commercial ou de gestion. Basé entièrement sur l'utilisation d'Excel plutôt que sur des applications plus compliquées, il comprend un guide clair sur l'utilisation d'Excel avec les fonctions clés utilisées dans le livre, un glossaire de termes et d'équations, ainsi qu'une section spécifiquement destinée aux lecteurs qui se sentent rouillés en mathématiques de base. Chaque chapitre a travaillé des exemples et des explications pour illustrer l'utilisation des statistiques dans des scénarios réels, avec des bases de données pour les exemples, cas et réponses travaillés sur le CD-ROM d'accompagnement

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Avaluation finale	Written	QCM en ligne	100	24	ILO 1,2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	0	0

COMMENT

(...)

Les syllabus – Tronc commun/Core Curriculum

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Décisions Financières	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACOB LEAL SANDRINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module traite des décisions financières (choix d'investissement et de financement) prises au sein des entreprises. Ce module consiste à discuter les concepts et les outils pertinents à mobiliser pour comprendre quand, pourquoi et comment ces décisions sont prises.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants:

- 1) Les choix d'investissement évaluation des caractéristiques économiques des projets d'investissement principaux critères de choix d'investissement
- 2) Le coût du capital et la structure financière l'évaluation du coût des principales sources de financement levier financier, structure optimale
- 3) Les choix de financement les principales sources de financement

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, au-delà de comprendre les raisons et la manière dont les décisions financières sont prises au sein des entreprises, les étudiants seront en mesure :

- 1) d'expliquer et d'interpréter les principaux outils et techniques utilisés,
- 2) d'identifier et d'analyser les méthodes et les outils employés,
- 3) de comparer et de sélectionner les méthodes pertinentes afin de prendre les décisions adaptées,
- 4) de prendre des décisions financières après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et d'être capable de les justifier.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Vue d'ensemble / Introduction	TE Lecture Ch. 2.4 et Ch. 4.1-4.2
Choix d'investissement (1/2)	TE Lecture Ch. 4.3-4.5 et Ch. 7 (Ch. 5)
Application - Choix d'investissement (1/2)	TE travail individuel/personnel MyFinanceLab
Choix d'investissement (2/2)	TE Lecture Ch. 22 (Ch. 20-21)
Application - Choix d'investissement (2/2)	TE travail individuel/personnel MyFinanceLab
Coût du capital	TE Lecture Ch. 9.1-9.2 et Ch. 12 (Ch. 18)
Application - Coût du capital	TE travail individuel/personnel MyFinanceLab
Structure du capital	TE Lecture Ch. 14, Ch. 15.1, 15.2, 15.5, Ch. 16.1-16.4 et 16.8
Application - Structure du capital	TE travail individuel/personnel MyFinanceLab
Choix de financement (1/2)	TE Lecture Ch. 23
Application - Choix de financement (1/2)	TE travail individuel/personnel MyFinanceLab
Choix de financement (2/2)	TE Lecture Ch. 24 et Ch.6
Application - Choix de financement (2/2)	TE travail individuel/personnel MyFinanceLab
Application - Etude de cas	TE Novo Industri A/S

METHODOLOGIE / TEACHING

L'enseignement est organisé en alternant :

- 1) Des séances discussion des concepts et des principales méthodes utilisées
- 2) Des séances application des concepts et des outils
- 3) Un apprentissage personnel basé sur la lecture du manuel de référence (voir détails ci-dessous) et l'utilisation de la plateforme en ligne associée (MyFinanceLab) avant chaque séance

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " EBook, Pearson 5th Edition.

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " MyFinanceLab, Pearson 5th Edition.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Ecrit (individuel)	Mini-cas + QCM (MyFinanceLab)	20	1	ILO 1,3
Conti. assessment	Participation (Individuel)	Qualité/fréquence de la participation en séance application + MyFinanceLab	20	(...)	ILO 1,2,3,4
Final assessment	Ecrit (individuel)	Mini-cas + Questions ouvertes	60	2	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	0	50

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Financial Decisions	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACOB LEAL SANDRINE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course focuses on financial (mainly investment and financing) decisions made by managers of any company. It aims at discussing the main theoretical concepts and tools which are useful to understand why and how financial decisions (mainly investment and financing) are made within companies.

The course covers the following topics:

1) Investment decisions

Assess each investment project

Main criteria/rules available to make investment decisions

2) Cost and Structure of capital

Assess the cost of the main sources of finance

Leverage effect and optimal capital structure

3) Financing decisions

Main sources of finance

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

By the end of this course, besides understanding how and why financial decisions are made within a company, students are expected to have developed the skills and the knowledge that should enable them:

1/ to explain and interpret the typical tools/instruments used by financial managers,

2/ to identify and analyze the main methods, tools and instruments used by financial managers,

3/ to compare and select the relevant methods in order to make the appropriate decisions,

4/ to make sound financial (investment and financing) decisions, through thorough analysis, and to be able to justify it.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Overview/Introduction	HW1 Reading Ch. 2.4 and Ch. 4.1-4.2
Investment decisions (1/2)	HW2 Reading Ch. 4.3-4.5 and Ch. 7 (Ch. 5)
Application - Investment decisions (1/2)	HW3 Individual work on MyFinanceLab (study plan)
Investment decisions (2/2)	HW4 Ch. 22 (Ch. 20-21)
Application - Investment decisions (2/2)	HW5 Individual work on MyFinanceLab (study plan)
Cost of capital	HW6 Reading Ch. 9.1-9.2 and Ch. 12 (Ch. 18)
Application - Cost of capital	HW7 Individual work on MyFinanceLab (study plan)
Structure of capital	HW8 Reading Ch. 14, Ch. 15.1, 15.2, 15.5, and Ch. 16.1-16.4 et 16.8
Application - Structure of capital	HW9 Individual work on MyFinanceLab (study plan)
Financing decisions (1/2)	HW10 Reading Ch. 23
Application - Financing decisions (1/2)	HW11 Individual work on MyFinanceLab (study plan)
Financing decisions (2/2)	HW12 Reading Ch. 23, Ch. 6 et Ch. 24 +
Application - Financing decisions (2/2)	HW13 Individual work on MyFinanceLab (study plan)
Case study	Novo Industri A/S
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching consists in:

1/ Sessions wherein the main concepts are discussed

2/ Sessions wherein the main concepts and techniques are applied

3/ Personal learning through chapter reading of the relevant textbook chapters (see References above) and individual work on MyFinanceLab before each individual session.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) " Corporate Finance " eBook Pearson 5th Edition.

J. Berk et P. DeMarzo (2020) " Corporate Finance " MyFinanceLab Pearson 5th Edition.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written (individual)	Mini-cases + MCQ (MyFinanceLab)	20	1	ILO 1,3
Conti. assessment	Participation (individual)	Quality/frequency of participation in Application session + MyFinanceLab	20	(...)	ILO 1,2,3,4
Final assessment	Written (individual)	Mini-cases + open questions	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	10	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	0	50

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Contrôle de Gestion	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210FAK_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MARTINEAU REGIS	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours est un cours d'initiation au contrôle de gestion. Il en aborde deux thèmes. Premièrement, le cours aborde la construction budgétaire et l'impact des opérations futures sur les états financiers prévisionnels (compte de résultat, trésorerie et bilan). Ensuite, il aborde le suivi et l'analyse des écarts budgétaires (sur charges directes et sur revenus). En complément, un travail étudiant consiste à appliquer ces enseignements via la construction d'un budget fictif imaginé par les apprenants.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module, les étudiants devraient être capable de:

- ILO1. Construire un budget
- ILO2. Calculer et analyser les principaux écarts budgétaires
- ILO3. Reconnaître et organiser les différents éléments de couts qui composent les états financiers
- ILO4. Analyser des écarts budgétaires
- ILO5. Inventer le budget une entreprise fictive

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séance introductive au contrôle de gestion	(...)
Thème 1 : Les budgets	7 séances : S1: Budget - Introduction:Lecture chapitre Horngren et al + cas Maui V1S2 : Budget - Approfondissement : Cas Maui V2S3 : Questions réponses sur Budget Maui S4 : Budget Cas Bipalarm V1S5 : Budget Cas Bipalarm V2S6 : Budget Cas Mecanico V1S7 : Budget Cas Mecanico V2
Thème 1 Projet : Les budgets	3 séances
Thème 2 : Les écarts	5 séances:S1 : Ecarts sur revenus. Lecture chapitre Horngren et al + cas 15.15, 15.16 et 17.12S2 : Ecarts sur charges directes. Lecture chapitre Horngren et al + cas 17.13 et 6.23S3 : Q&AS4 : Application. CasS5 : Application. Cas
Thème 2 : Projet Ecarts	2 séances
Révision avant examen final	Préparer questions
Projets : travail sur les dossiers	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

La méthode d'enseignement repose sur la lecture préalable de sources bibliographiques et sur la préparation de cas dont les corrigés seront fournis. Les contacts avec les enseignants sont destinés à préciser les notions clés et/ou incomprises lors du travail préalable et à répondre aux questions de compréhensions sur les cas corrigés mis à disposition.

Pour la partie 'cours', les lectures préalables doivent conduire les étudiants à pouvoir expliquer à un public non averti les techniques abordées et les méthodologies de construction des outils étudiés.

Pour le travail étudiant, les étudiants sont amenés à appliquer les connaissances acquises à un cas. Par groupe, ils doivent imaginer et construire un budget pour une entreprise fictive.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

De La Villarmois, O. (ed.) (2018), Comprendre tout le contrôle de gestion, Vuibert. [ebook disponible dans myICN-knowledgehub] Horngren C. (2009), Contrôle de gestion et gestion budgétaire, Pearson Education, 4e Edition. [Disponible Médiathèque ARTEM, 658.15 HOR]

Voir aussi les suggestions pédagogiques dans Scholarvox via myICN-knowledgehub : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/smartbooks/23>

Des cas complémentaires corrigés, issus de multiples sources précisées lors de leur distribution, sont fournis en rapport avec chacune des séances.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Examen Final	Written	Examen écrit	60	2	ILO 1, 2,3,4
Contrôle continu	Written	Rapport	40	(...)	ILO 1,2,3,4,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Management Control	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210FAL_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MARTINEAU REGIS	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This is an introductory course to management control.

First, the module deals with the budgetary construction and the impact of future operations on forecasts (profit and loss account, treasury and balance sheet).

Second, it allows monitoring and analyzing budget variances (on direct costs and revenues) ex-post.

In addition, student work consists in applying these lessons via the construction of a budget on a fictitious case imagined by the students themselves.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

ILO1. Build a budget

ILO2. Compute and analyse the main budgetary variances

ILO3. Recognize and organize the different cost elements that make up the financial statements

ILO4. Analyze budget variances

ILO5. Invent a fictitious business budget

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Management Control	(...)
Topic 1: Budget	7 sessions:S1 : Reading Horngren Chap + Maui V1 CaseS2 : Maui V2 CaseS3 : Q&A on Maui CaseS4 : Bipalarm Case V1S5 : Bipalarm Case V2S6 : Mecanico Case V1S7 : Mecanico Case V2
Topic 1 , Project on Budgets	(...)
Topic 2 : Variances	5 sessions :S1 : Variances on revenues. Reading one chapter of Horngren et al + cases 15.15, 15.16 and 17.12S2 : Variances on costs. Reading one chapter of Horngren et al + cases17.13 and 6.23S3 : Q&AS4: CaseS5 :Case
Topic 2 : Project on variances	2 sessions
Preparation to final exam	Preparing questions
Projects Work on report	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

The teaching method relies upon reading some documents/chapters PRIOR to the class and making the indicated case studies. The corrections will be provided also prior to the class. Contact hours with teachers during class will be dedicated to precise some key notions or notions not understood by students in their preparation. They will also serve answering students' questions about issues not understood when making case studies.

For the course itself, the objective of prior readings is to be able to explain to non-experts the techniques studied and the way of constructing the techniques studied.

For student work, students are led to apply the knowledge acquired to a case. By group, they must imagine and build a budget for a fictitious company.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Textbooks

Horngren, C. (2011), Management and cost accounting, Pearson Education, 5th Ed. [available Médiathèque ARTEM]

Jiambalvo, J. (2016), Managerial Accounting, Wiley, Sixth Edition, [eBook available with myIcn KnowledgeHub]

See also many pedagogical suggestions in Scholarvox via myICN-knowledgehub : <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/smartbooks/23>

Other corrected case studies, not in the book, from multiple sources will also be distributed as handouts. Their origin will be provided in the handouts.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Written exam	60	2	ILO 1, 2, 3, 4
Continuous assessment	Written	Report	40	0	ILO 1,2, 3, 4, 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Marketing Stratégique et planification	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux liés à la stratégie marketing (SCP : segmentation, ciblage et positionnement Plus concurrence, marque), ainsi que la relation entre les études de marché, le marketing opérationnel et le marketing stratégique. Les étudiants appliquent les concepts étudiés au marketing des produits et des services, au marketing B2C et B2B , au marketing international, ainsi qu'à une simulation marketing réaliste et à plusieurs études de cas.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Appliquer les concepts fondamentaux liés à la stratégie marketing, à la fois sur les marchés nationaux et internationaux, ainsi que sur les marchés B2C et B2B
2. Construire un plan d'action pour lier la stratégie marketing avec les autres fonctions (finance, production, etc.) au sein des organisations
3. Mettre en place une politique de veille concurrentielle/informationnelle à partir d'un portefeuille d'outils d'études de marché pré-défini
4. Concevoir des stratégies marketing évolutives, grâce aux données recueillies au cours de la veille concurrentielle/informationnelle (voir objectif 3 ci-dessus)
5. Evaluer de manière critique la faisabilité de la mise en pratique du lien entre RSE et stratégie marketing.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale et présentation de la simulation marketing stratsim (jeu sérieux/serious game). Segmentation et ciblage.	Manuel et étude de cas stratsim. Assignments 1-6 stratsim. KKMM (Kotler & Keller, Marketing Management) chapitre 9. Etude de cas.
Segmentation (et ciblage) Plus positionnement	KKMM, chapitres 9 et 10 Plus étude de cas
Stratégie de marque	KKMM, chapitre 11 Plus étude de cas
Concurrence	KKMM, chapitre 12 Plus étude de cas
Marketing international	KKMM, chapitre 8 Plus étude de cas
Marketing B2B	KKMM, chapitre 7 Plus étude de cas
Plan Marketing / RSE et marketing	KKMM, chapitres 2 et 23 Plus étude de cas
Plus ateliers stratsim	docs stratsim

METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappels théoriques).
 Etudes de cas et exercices
 Accompagnement individuel/en équipes
 Simulation marketing (jeu sérieux)
 A titre indicatif, l'étudiant-e doit fournir un minimum d'environ deux heures de préparation et de travail personnel par heure de cours.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire = Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.
 - Notes de cours fournies par le professeur.
 - Exercices fournis par le professeur.
 Manuel et autres documents relatifs à la simulation marketing stratsim

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continu	Ecrit/oral	Rapport simulation marketing avec soutenance finale. Quiz stratsim	40	1.5	ILO 1,2,3,4
Final	Ecrit	Examen sur table	60	2	ILO 1,2,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	50

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Strategic Marketing and Planning	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course deals with the fundamental concepts associated with marketing strategy (STP : segmentation, targeting and positioning Plus competition, branding), as well as with the relation between market research, operational marketing and strategic marketing. Students will apply the theoretical concepts to marketing products vs. services, B2C vs. B2B marketing, and international marketing, as well as to a realistic marketing simulation and several case studies.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

The objectives of the course are the following:

1. apply the fundamental concepts associated with marketing strategy, both on domestic and international markets, as well as in B2C and B2B marketing
2. Craft an action plan to link strategic marketing to other corporate activities (finance, manufacturing, etc.)
3. Implement a competitive/business intelligence policy based on a pre-defined market research tools portfolio
4. Build evolutive marketing strategies using data collected with the above mentioned competitive/business intelligence policy (see #3 above)
5. Evaluate with critical thinking the feasibility of linking CSR and marketing strategy.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction and presentation of the stratsim marketing simulation (serious game). Segmentation and targeting. Segmentation (Plus targeting)	Stratsim student manual Plus case study Plus assignments 1-6.KKMM (Kotler & Keller, Marketing Management) chapter 9. Case study KKMM, chapter 10 and case study
Branding	KKMM, chapter 11 and case study
Competition	KKMM, chapter 12 and case study
International Marketing	KKMM, chapter 8 and case study
B2B Marketing	KKMM, chapter 7 and case study
CSR and Marketing / Marketing Plan	KKMM, chapters 23 and 2 Plus case study
Plus stratsim workshops	stratsim documents

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures (theory).
Case studies and assignments
Tutoring (individual/teams)
Marketing simulation (serious game)
Students will be expected to prepare their classes (approximate prep time 2 hours of work per class hour).

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mandatory Kotler, P. / Keller, K. (2016), Marketing Management, 15th Ed.
- Additional material provided by the instructor(s).
- Additional assignments provided by the instructor(s).
Stratsim student manual and other stratsim documents.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous	Written/Oral	Marketing simulation with final presentations. Including stratsim quiz	40	1.5	ILO 1,2,3,4
Final	Written	Final exam in class	60	2	ILO 1,2,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	50

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Management des Systèmes d'Information	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210SIA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MALLEK SABRINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les technologies de l'information (TI) trouvent de nombreuses applications dans tous les secteurs, qu'elles interviennent comme support des opérations ou qu'elles soient à l'origine d'un nouveau modèle d'affaires. Ce module présente le rôle des systèmes d'information (SI) et leurs principaux composants. Il amène les participants à comprendre la contribution du SI à la mise en place de solutions et les invite à en proposer eux-mêmes au travers d'une étude de cas où ils devront articuler et aligner les stratégies métier, SI et TI. Les propositions embrasseront les dimensions organisationnelles, managériales et technologiques, et devront être justifiées en démontrant notamment leur alignement stratégique. Un focus particulier sera fait sur la gestion des données et des informations, notamment dans la perspective de la prise de décision responsable.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves achevant ce module avec succès devraient être en mesure de :

1. Décrire un SI et distinguer ses éléments constitutifs
2. Appliquer les connaissances acquises à une situation concrète ou fictive
3. Diagnostiquer une situation pour faire ressortir ses forces et faiblesses
4. Concevoir une solution à un problème de gestion, intégrant les éléments de SI appropriés
5. Evaluer la contribution du SI dans une organisation.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Thème 1 : Les SI dans l'entreprise	[TB] Introduction et chap. 1, 5. Etude de cas. Exercices de modélisation de processus.
Thème 2 : SI et stratégie	[TB] Chap. 2, 6. Venkatraman et al, 1993. Etude de cas : questions #1 & #2.
Thème 3 : ERP et applications transversales	[TB] Chap. 5, 6. Recherches personnelles web. Etude de cas : question #3.
Thème 4 : L'infrastructure technologique du SI	[TB] Chap. 6, 13. Travail sur le projet.
Thème 5 : La sécurité et le contrôle des SI	[TB] Chap. 7. Travail sur le projet.
Thème 6 : Gestion et utilisation des données	[TB] Chap. 6, 13. Exercice de modélisation de données. Travail sur le projet.
Thème 7 : SI et aide à la décision	[TB] Chap. 8, 11, 12. Travail sur le projet. question #4.

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module présente durant les séances présentielle les principales notions à connaître, qui seront appliquées sur une étude de cas qui s'étend sur toute la durée du cours. Les TD permettent de revenir sur les aspects les plus techniques et d'assister les élèves dans la progression de leur travail sur leur étude de cas, en leur apportant notamment quelques outils complémentaires. Un temps de travail de groupe est également prévu, de façon à ce que chacun puisse prendre le temps nécessaire à l'assimilation des compétences les plus techniques (avec assistance du professeur à distance). Les enseignements se décomposent comme suit :

- les cours magistraux (CM 7 séances) prodiguent aux étudiants les connaissances essentielles et sont dispensés en face-à-face
- une étude de cas longitudinale est déroulée sur toute la durée du module sous la forme de travaux dirigés et projets. Les travaux dirigés (TD 7 séances) appliquent les connaissances acquises durant les cours magistraux et sont dispensés en face-à-face. Les séances de projet (PR AN et TE 6 séances) complètent les travaux dirigés. Les étudiants sont accompagnés à distance (AN) ou travaillent en autonomie avec mise en place d'office hours (TE) par le professeur encadrant.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[TB (textbook)] (Pearlson et al, 2016) - K.E. Pearlson, C.S. Saunders, D.F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach Ed. 6. John Wiley & Sons, 2016.

[LDD] R.L. Lynch, J. Diezemann, J. Dowling: Capable Company. Blackwell Publishing, 2003.

Autres ouvrages:

Laudon K.C. & Laudon J.P. (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th global edition, Pearson Education, London, UK.

Death D. (2017), Information Security Handbook, Packt Publishing, Birmingham, UK.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Data & Information Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Information Systems and Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US. W182

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Travaux de groupe sur étude de cas transversale (note collective pondérée par une évaluation de la c	40	0	ILO 1,2,3,4,5
Final assessment	Written	Examen écrit sans document autorisé (note individuelle)	60	2	ILO 1,3,4,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	80	30

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Information Systems Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE210SIB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MALLEK SABRINE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Information technology (IT) has many applications in all sectors, whether it is used to support operations or to create a new business model. This module presents the role of information systems (IS) and their main components. It leads participants to understand the contribution of IS to the implementation of solutions and invites them to propose solutions themselves through a case study where they will have to articulate and align business, IS and IT strategies. Proposals will cover organizational, managerial and technological dimensions, and must be justified by demonstrating, in particular, their strategic alignment. A focus will be placed on data and information management, mainly with a view to responsible decision-making.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Describe an IS and distinguish its constituent elements
2. Apply the knowledge acquired to a concrete or fictional situation
3. Diagnose a situation to highlight its strengths and weaknesses
4. Design a solution to a management problem, integrating appropriate IS elements
5. Evaluate the contribution of the IS in an organization.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Theme 1: IS in the organization	[TB] Introduction and Chap. 1, 5. Case study. Process modeling exercises.
Theme 2: IS and strategy	[TB] Chap. 2, 6. Venkatraman et al, 1993. Case study questions #1 & #2.
Theme 3: ERP and cross-functional applications	[TB] Chap. 5, 6. Personal web research. Case study question #3.
Theme 4: IS technological infrastructure	[TB] Chap. 6, 13. Work on project.
Theme 5: IS security and control	[TB] Chap. 7. Work on project.
Theme 6: Data management and utilization	[TB] Chap. 6, 13. Data modeling exercises. Work on project.
Theme 7: IS and decision support	[TB] Chap. 8, 11, 12. Case study question #4.

METHODOLOGIE / TEACHING

This module presents during the face-to-face sessions the main concepts to know, which will be applied to a case study that extends over the entire duration of the course. The TDs allow students to review the most technical aspects and assist them in advancing their work on their case study, in particular by providing them with some additional tools. Some sessions take place in the machine room, in order to manipulate data and process design software, or to discover the functionalities of business intelligence software. Group work time is also planned, so that everyone can take the time necessary to assimilate the most technical skills (with the remote assistance of the teacher). The lessons can be broken down as follows:

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

[TB (textbook)] (Pearlson et al, 2016) - K.E. Pearlson, C.S. Saunders, D.F. Galletta: Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach Ed. 6. John Wiley & Sons, 2016.

[LDD] R.L. Lynch, J. Diezemann, J. Dowling: Capable Company. Blackwell Publishing, 2003.

Autres ouvrages:

Laudon K.C. & Laudon J.P. (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th global edition, Pearson Education, London, UK.

Death D. (2017), Information Security Handbook, Packt Publishing, Birmingham, UK.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Data & Information Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US.

The Editors of Salem Press (2014), Business Reference Guide Information Systems and Technology, Salem Press, Ipswich, Massachusetts, US. W182

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Group work on a transversal case study (collective score weighted by an evaluation of the individual)	40	0	ILO 1,2,3,4,5
Final Assessment	Written	Written examination without authorized document (individual score)	60	2	ILO 1,3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	80	30

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Management Interculturel	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220RHA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CANHILAL KUBRA	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les défis de la gestion des ressources humaines en milieu international tels que le travail effectif en équipes multiculturelles et les missions internationales revêtent une importance particulière pour les futurs managers. Le but de ce module est d'examiner le processus consistant à appliquer la communication interculturelle aux contextes de management international. Après avoir présenté quelques théories de communication interculturelles, ce module s'attache à mettre en avant certains défis de la gestion des ressources humaines en milieu international.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants ayant suivi ce module avec succès devraient être en mesure de: 1. d'apprécier les concepts clés de la communication interculturelle 2. identifier, prendre en compte, et surmonter ses obstacles et malentendus 3. interpréter, distinguer et appliquer les pratiques de management interculturel 4. développer la compréhension mutuelle dans des contextes où un cadre culturel commun n'existe pas 5. relativiser les approches culturelles

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction/présentation du syllabus 1. La notion de culture 1- Concepts utiles- Définition de la culture	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitres 1,11)TD1: Les défis de la diversité culturelle / Ethnocentrisme et relativisme culturel
2. La notion de culture 2- Définition de la communication interculturelle- Sources d'incompréhension interculturelle	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitres 1,11)TD2: Modèle de l'iceberg model / courbe d'acculturation / Stéréotypes
3. Théorie interculturelle 1- Edward, T. Hall- Geert Hofstede, Michael Bond	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitres 3,4)TD3: Théorie interculturelle
4. Théorie interculturelle 2- Fons Trompenaars- Global Project, Shalom Schwartz- Comprendre une culture peu familière	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitres 5,6)TD4: Théorie interculturelle
5. Profils émergents- Le marché de village, la famille ou tribue- La machine bien huilée, la pyramide- Culture et process- Culture organisationnelle	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitre 9)TD5: Profils émergents et modèles de culture organisationnelle
6. Processus d'internationalisation d'une entreprise- Quand l'expertise interculturelle est-elle nécessaire?- Ouverture internationale de secteur- Etapes de l'internationalisation	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitre 10)TD6 : Internationalisation d'une entreprise
5. Travailler efficacement en équipe multiculturelle- Pourquoi des équipes multiculturelles?- Les principaux types d'équipes multiculturelles- Travail d'équipe effectif- Stratégies de tâche pour manager des équipes multiculturelles- Stratégies de process pour manager des équipes multiculturelles- Conseils de conduite	Lectures:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures et organisations (Chapitre 10)TD7 : Travailler efficacement en équipe multiculturelle

METHODOLOGIE / TEACHING

Le module comprend 30 heures dont 7 CMs et 7 TDs d' 1h30 chacun, et 9 heures de travail sur projet. Les CMs sont dévolus à l'enseignement de la théorie. Durant les TDs, les étudiants travailleront sur des études de case en management interculturel associées aux sujets vus pendant les CMs. Dans la mesure du possible, la méthode d'enseignement sera largement basée sur une approche interactive et inclura cours interactifs, Présentations Power point, exercices et discussions.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lecture requise: Hofstede, G. (2010) Cultures et organisations, Pearson
Lectures recommandées: Schneider, S., Barsoux, J. (2003) Managing Across Cultures, Prentice Hall. Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (1997) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, McGraw-Hill
Beamer, L., Varner, I. (2008) Intercultural Communication in The Global Workplace, McGraw-Hill, 2008.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Group report Additional information: Le projet de groupe consiste à analyser une étude de cas	40		ILO 1,2,3,4
Final assessment	Written	Exam individuel QCM basé sur des sujets vus en cours (20%) + questions de développement basées sur de cas	60	1.5	ILO 1,2,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Intercultural Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE223RHA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CANHILAL KUBRA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Management challenges in the global workplace are of particular relevance to future managers such as working effectively in multicultural teams. The purpose of the module is to examine the process of applying human resource management to international management contexts. After presenting a few intercultural communication theories, this module concentrates on certain challenges in human resource management in an international context. The course requires an understanding of the basic theories, concepts and techniques in organizational behavior and human resource management.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. appraise key concepts of intercultural communication
2. identify, take into account, and overcome its breakdowns and misunderstandings.
3. interpret, differentiate, and apply intercultural management practices.
4. develop awareness between people where a common cultural framework does not exist
5. relativise cultural approaches

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction Syllabus presentation 2. The notion of culture 1- Useful concepts- Definition of culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11) TD1: Cultural diversity challenges / Ethnocentrism and Cultural relativism
2. The notion of culture 2- Definition of intercultural communication - Sources of intercultural misunderstandings	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 1,11) TD2: Iceberg model / Acculturation curve / Stereotyping
4. Intercultural theory 1- Edward, T. Hall- Geert Hofstede, Michael Bond	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 3,4) TD3: Intercultural theory
5. Intercultural theory 2- Fons Trompenaars- Global Project, Shalom Schwartz- Understanding an unfamiliar culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 5,6) TD4: Intercultural theory
5. Emerging profiles- The village market, the family or tribe- The well-oiled machine, the pyramid of people- Culture and processes- Organizational culture	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 9) TD5: Emerging Profiles and Model of organizational culture
5. Internationalization process of a company- When is intercultural expertise necessary?- International opening of sector- Stages in internalization	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10) TD6 : Internationalization of a company
5. Working effectively in multicultural teams- Why multicultural teams?- Major types of multicultural teams- Effective teamwork- Task strategies for managing multicultural teams- Process strategies for managing multicultural teams- Tips to get settled	Readings:- Hofstede, G., Hofstede, Gert, J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations (Chapter 10) TD7 : Working effectively in multicultural teams

METHODOLOGIE / TEACHING

The module includes 30 hours with 7 CM and 7 TD of 1h30 each, and 9 hours of project work. The CM classes will be devoted to theory. During the TD classes, students will work on case studies in Intercultural Management related to the specific topics covered in the CM classes. As far as possible, the teaching method will be largely based on an interactive approach and will include interactive lectures, PowerPoint presentations, exercises, discussions.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

Hofstede, G. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill

Recommended:

Schneider, S., Barsoux, J. (2003) Managing Across Cultures, Prentice Hall.

Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (1997) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business, McGraw-Hill

Beamer, L., Varner, I. (2008) Intercultural Communication in The Global Workplace, Mcgraw -Hill, 2008.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Group report Additional information: The group assignment consists in analyzing a case st	40		ILO 1,2,3,4
Final assessment	Written	Individual exam MCQ based on topics covered in class (20%) + development questions based on mini case	60	1.5	ILO 1,2,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(vide)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Management Organisationel	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220RHC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours s'intéresse à la transition du métier de manager et des formes organisationnelles vers des structures et des fonctionnements plus responsables, durables et éthiques. A partir des notions de bases (décision, rôles, production, motivation), nous étudierons les modalités actuelles et nouvelles du management, et leur valeur dans une perspective de développement durable. Ce cours représente à la fois une appropriation des théories et pratiques classiques et leur critique en vue d'un renouveau nécessaire.

Chapitres / séances

Chaque chapitre, réparti sur deux séances, aborde :

- Les notions de bases des théories des organisations et du management
- Les thèmes propres au management durable

Chaque chapitre utilise à titre d'étude de cas des fonctionnements organisationnels présentés par des fictions (cinéma, séries TV, web series, etc). Les fictions sont analysées en TD après un travail de recherche et réflexion des étudiants en petits groupes (projet).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module doivent être capables de

1. Décrire et identifier les comportements clés dans des situations réelles de travail en entreprise (OIT1.1)
2. Généraliser les situations managériales inhabituelles vues dans les films à des cas réels (OIT1.2)
3. Appliquer le cours à la schématisation de situations managériales inhabituelles vues dans des films. (ILO2.1)
4. Comparer et mettre en relation des situations réelles avec des fictions et émettre des hypothèses sur les améliorations créatives (ILO2.2.)
5. Apprécier, critiquer et développer la qualité éthique des comportements managériaux (OIT3.1).
6. Analyser et participer à la gestion de projets de groupe dans une perspective humaniste (OIT3.2)
7. Apprécier et différencier les facteurs culturels dans les comportements de gestion. (BIT4.1)

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Exploration et analyse des notions partagées sur les situations managériales réelles. Identification des problèmes de gestion liés à des considérations humanistes et éthiques et leur lien avec la performance de l'organisation.	Enquête des étudiants sur situation réelle de management
Identification de problématiques relatives aux décisions, à la procédure et à la stratégie, liées aux dimensions de proximité, de transversalité et de sens.	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager Cadre /1- Décisions, procédures, stratégiesNotions de Bases : Décision, négociations, régulation. Procédures et processus , standardisation, contrôle. Efficacité, efficacité, stratégie.	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager Cadre /2- Proximité, transversalité, SensThèmes du management durable : Autonomie, responsabilisation, émancipation. Lean management : origine et déviations. Management de proximité. Hiérarchies fonctionnelles et transversalités. Sens de l'action managériale. Evolution de la fonction cadre. Globalisation, internationalisation : conséquence sur le management. Intégration des RH aux fonctions stratégiques.	Matériaux de cours et étude de films
Identification de problématiques relatives à la motivation, aux perceptions, à la culture organisationnelle, liées aux dimensions de l'employabilité, des relations et de l'activité	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager humaniste/1- Motivation, perceptions, culture organisationnelle Notions de Bases : Motivation. Perception. OB.	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager humaniste/2 - Employabilité, relations, analyse de l'activitéThèmes du management durable : Dimension RH du management , RPS et prévention , employabilité, marque employeur , parcours professionnels , mobilités. Psychologie et management : approche cognitive (relations interpersonnelles, conflits et résolutions), approche systémique (structure et individus), analyse et clinique de l'activité.	Matériaux de cours et étude de films
Identification de problématiques relatives à la production, et à l'histoire de l'économie, liées aux dimensions de la technologie, des liens, et des corps et artefacts.	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager et la matérialité de l'organisation/1- Production, histoire, économie Notions de Bases : Outils et organisations , production , histoire : industrielle, post-industrielle, nouvelle économie (économie de la connaissance).	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager et la matérialité de l'organisation/2- Technologies, corps, objetsThèmes du management durable : Technologies et management (technostress) : communication, information, expression , télétravail , reporting, contrôle, indépendance. Distances et proximités : liens d'équipe, liens hiérarchiques, liens forts, liens faibles. Management à distance. Embodiment. Importance du physique. Matérialité organisationnelle. Artefacts, objets intermédiaires. Projections. Emotions.	Matériaux de cours et étude de films
Identification de problématiques de structure, de hiérarchie, de coordination, liées aux dimensions de la contribution, de la collaboration et de l'intelligence collective.	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager de la Collaboration/1- Typologie des organisations, coordinationNotions de Bases : Typologie organisations (Mintzberg). Horizontalité, verticalité , Mécanismes de coordination.	Matériaux de cours et étude de films
Le Manager de la Collaboration/2- Collaboration, intelligence collective, horizontalitéThèmes du management durable : Coordination-	Matériaux de cours et étude de films

collaboration-coopération-contribution , économie contributive , Management de la collaboration , confiance , intelligence collective , posture manager-leader coopératif. Management transversal. Organisations horizontales, auto-organisation. Evolution du salariat, volontariat. Transformations générationnelles.	
Prospective collective et individuelle sur les qualités managériales et la future vie professionnelle des étudiants en tant que manager.	Enquête approfondie des étudiants sur situation réelle de management
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Le module est basé sur les enquêtes des étudiants en contexte réel, l'analyse de films, le débriefing avec des coaches professionnels et des apports théoriques. Au lieu d'une transmission descendante de connaissances prédéterminées, le module suit une pédagogie inverse où l'introduction des notions conceptuelles suit et s'adapte aux expériences des étudiants et les aide à y trouver un sens. Chaque chapitre (deux sessions) commence par la vision d'un film par les étudiants et leur analyse. L'introduction des notions théoriques vient ensuite afin d'aider les étudiants à mieux comprendre et analyser l'exemple.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

?Space force? (Netflix's) the dark side of standardization, politics of decision making, and silo thinking, the positive force of professionalism and expertise, good basis to discuss the necessity to empower those who know and can and to leverage social networks instead of hierarchy)

The Office (series, GB) , any episode and the whole series.

Office Space (1999) on the pretense of empowerment and motivational schemes and the absurd

Moneyball (using data-driven efficiency as an instrument/strategy to serve rich interactions in teams, not as a goal as such)

McMafia

The Godfather (criminal organizations and their skillful use of self-organized networks)

Margin Call: relevant because of the management decisions that have been taken during the financial crisis (<https://www.youtube.com/watch?v=ljZ-ke1kJrA>)

Citizen Kane: One of the most important movies of the last century and the theme fits perfectly. It was first not a successful movie and the reason for it is a big point in my argument. The movie is about an American Newspapers tycoon who abuses his power to destroy other people's lives. William Randolph Hearst and Joseph Pulitzer understood that their own careers were an inspiration for the story and banned all adverts for the movie from their own papers. It's not just about power and politics, also stock markets play a role. (https://www.youtube.com/watch?v=_1A_WUNQIKY)

Up in the air: about how to fire staff. (<https://www.youtube.com/watch?v=rTL1FmVCuA>)

The devil wears Prada

The Post- <https://www.youtube.com/watch?v=nrXIY6gzTMM>

The Intern: on humanist manager <https://www.youtube.com/watch?v=ZU3Xban0Y6A>

The Boss-of-it-all : on the role and danger of narratives and fiction

Call my agent: season 2 episode 1. On harassment managers.

Sully: about human factor in decision making process in this movie: Part 1 <https://www.youtube.com/watch?v=N1fVL4AQEW8> - Part 2 <https://www.youtube.com/watch?v=2njIF00Ofq>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rapport individuel (journal de projet)	25	0	ILO1, ILO4, ILO5, ILO6
Final assessment	Written	Examen final documents autorisés	60	24	ILO2, ILO4, ILO5
Continuous Group Assessment	Written	Powerpoint design	5	15	ILO3, ILO7
Continuous Group Assessment	Oral	Effective and dynamic oral presentations	5	15	ILO3, ILO6, ILO7
Continuous individual assessment	Participation	On-going engagement in class discussions - questions and answers	5	0	ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO DEVELOP THOROUGH KNOWLEDGE IN MANAGEMENT FIELDS AND DEMONSTRATE THEIR SPECIFIC SKILLS.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment. X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions. Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. X Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue. X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards. Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. X Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills. X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments. Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
80	(...)	(...)

COMMENT

CSR: the module is fully dedicated to sustainable, ethical and humanist management.

ARTELM: the module is based on the envisioning and studying movies as real cases.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Management of organizations	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220RHD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The module focuses on the transition from management and organizational forms to more responsible, sustainable and ethical structures and operations. Starting from the basic notions (decision, roles, production, motivation), we will study the current and new modalities of management, and their value in a sustainable development perspective. This module represents both an appropriation of classical theories and practices and a critique of them with a view to a necessary renewal.

This module is organised along three axes: a personal inquiry by each student about a real-life managerial situation, the study of fictional examples of organizations and management situations, seen in selected movies, the presentation, understanding and application of key notions in new managerial practices. The module is organised in three chapters. Each chapter, spread over two sessions, addresses:

- The basic notions of the theories of organizations and management
- Topics specific to new practices of sustainable management

Each chapter uses as a case study organizational functioning presented by fictions (cinema, TV series, web series, etc.). The fictions are analyzed in TD after research and reflection by students in small groups (project).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Describe and identify key behaviors in real-life business work situations (ILO1.1)
2. Generalize unusual managerial situations seen in movies to real-life cases (ILO1.2)
3. Apply the course to schematizing unusual managerial situations seen in movies. (ILO2.1)
4. Compare and relate real-life situations to fiction and hypothesize creative improvements (ILO2.2.)
5. Appreciate, criticize and develop the ethical quality of managerial behaviors (ILO3.1).
6. Analyse and participate to the group project management from a humanist perspective (ILO3.2)
7. Appraise and differentiate the cultural factors in management behaviors. (ILO4.1)

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Exploration and analysis of shared notions about real-life managerial situations. Identification of management issues related to humanistic and ethical consideration and their link with the organization performance.	Student's inquiry on real-life managerial situation.
identification of issues about decisions, procedure and strategies, related to the dimensions of proximity, transversality and meaning.	Class material and film envisioning
The Executive Manager /1- Decisions, procedures, strategies Basics of executive management: Decision, negotiation, regulation. Procedures and processes. Standardization, control. Effectiveness, efficiency, strategy.	Class material and film envisioning
The Executive Manager /2- Proximity, transversality, Meaning Sustainable notions of executive management: Autonomy, empowerment, emancipation. Lean management: origin and deviances. Local management. Functional hierarchies and cross-functionality. Sense of managerial action. Evolution of the executive function. Globalization, internationalization: consequences on management. Integration of HR in strategic functions.	Class material and film envisioning
identification of issues about motivation, perceptions, organizational culture, related to the dimensions of employability, relationships, and activity	Class material and film envisioning
The Humanist Manager/1- Motivation, perceptions, organizational culture Basics notions of humanist management: Motivation. Perception. Organizational behaviour.	Class material and film envisioning
The Humanist Manager/2 - Employability, relations, activity analysis Sustainable notions of humanist management: HR dimension of management, PSR and prevention, employability, employer brand, career paths, mobility. Psychology and management: cognitive approach (interpersonal relations, conflicts and resolutions), systemic approach (structure and individuals), analysis and clinical activity.	Class material and film envisioning
identification of issues about production, and the history of economy, related to the dimensions of technology, ties, and bodies and artifacts.	Class materials and case study
The Manager and the materiality of the organization/1- Production, history, economy Basics management notions around the materiality of organization: Tools and organizations, production, history: industrial, post-industrial, new economy (knowledge economy).	Class material and film envisioning
The Manager and the materiality of the organization/2- Technologies, bodies, objects Sustainable management notions around the materiality of organizations: Technologies and management (technostress): communication, information, expression, teleworking, reporting, control, independence. Distances and proximity: team ties, hierarchical ties, strong ties, weak ties. Remote management. Embodiment. Importance of physics. Organizational materiality. Artifacts, intermediate objects. Projections. Emotions	Class material and film envisioning
identification of issues about structure, hierarchy, coordination, related to the dimensions of contribution, collaboration, and collective intelligence.	Class material and film envisioning
The Collaboration Manager/1- Typology of organizations, coordination Basics notions of collaboration: Typology of organizations (Mintzberg). Horizontality, verticality, Coordination mechanisms.	Class material and film envisioning
The Collaboration Manager/2- Collaboration, collective intelligence, horizontality Sustainable notions of collaboration: Coordination-collaboration-contribution, contributory economics, collaboration management, trust, collective intelligence, cooperative manager-leader posture. Transversal management. Horizontal organizations, self-	Class material and film envisioning

organization. Evolution of salaried employment, volunteering. Generational transformations.	
Collective and individual perspective about managerial qualities and the students' future professional life as a manager.	Student's in-depth inquiry on real-life managerial situation.
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

The module is based on students' inquiry in real-life context (personal project), envisioning and analysis of movies (group project), debriefing with professional coaches, and theoretical inputs. Instead of a descending transmission of pre-determined knowledge, the module follows a reverse pedagogy where the conceptual notions introduction follows and adapts the students' experiments and help them to make sense of it. The course starts with the students' inquiry on real-life managerial situations (personal project) and its collective debriefing. Each chapter (two sessions) starts with the students' envisioning of a movie and their analysing. The introduction of theoretical notions follows the collective debriefing in order to help the students to better understand and analyse the examples.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

?Space force? (Netflix's) the dark side of standardization, politics of decision making, and silo thinking, the positive force of professionalism and expertise, good basis to discuss the necessity to empower those who know and can and to leverage social networks instead of hierarchy)

The Office (series, GB), any episode and the whole series.

Office Space (1999) on the pretense of empowerment and motivational schemes and the absurd

Moneyball (using data-driven efficiency as an instrument/strategy to serve rich interactions in teams, not as a goal as such)

McMafia

The Godfather (criminal organizations and their skillful use of self-organized networks)

Margin Call: relevant because of the management decisions that have been taken during the financial crisis (<https://www.youtube.com/watch?v=ljZ-ke1kjrA>)

Citizen Kane: One of the most important movies of the last century and the theme fits perfectly. It was first not a successful movie and the reason for it is a big point in my argument. The movie is about an American Newspapers tycoon who abuses his power to destroy other people's lives. William Randolph Hearst and Joseph Pulitzer understood that their own careers were an inspiration for the story and banned all adverts for the movie from their own papers. It's not just about power and politics, also stock markets play a role. (https://www.youtube.com/watch?v=_1A_WUNQIKY)

Up in the air: about how to fire staff. (<https://www.youtube.com/watch?v=rTL1FmvVCuA>)

The devil wears Prada

The Post- <https://www.youtube.com/watch?v=nrXIY6gzTtM>

The Intern: on humanist manager <https://www.youtube.com/watch?v=ZU3Xban0Y6A>

The Boss-of-it-all : on the role and danger of narratives and fiction

Call my agent: season 2 episode 1. On harassment managers.

Sully: about human factor in decision making process in this movie: Part 1 <https://www.youtube.com/watch?v=N1fVL4AQEW8> - Part 2 <https://www.youtube.com/watch?v=2njIF0OOfQ>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. individual assessment	Written	Personal Project Journal. Individual report.	25	0	ILO1, ILO4, ILO5, ILO6
Final assessment	Written	Open book final exam	60	24	ILO2, ILO4, ILO5
Continuous Group Assessment	Written	Powerpoint design	5	15	ILO3, ILO7
Continuous Group Assessment	Oral	Effective and dynamic oral presentations	5	15	ILO3, ILO6, ILO7
Continuous individual assessment	Participation	On-going engagement in class discussions - questions and answers	5	0	ILO5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment. X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue. X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills. X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
80	50	(...)

COMMENT

CSR: the module is fully dedicated to sustainable, ethical and humanist management.

ARTELM: the module is based on the envisioning and studying movies as real cases.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Stratégie	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STENGELHOFEN THEO	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Chaque organisation a besoin d'une orientation de base pour aujourd'hui et pour l'avenir. Ces orientations ont peut-être été prises par hasard, mais c'est la tâche de la direction des organisations d'identifier le but de l'organisation et d'élaborer les plans et les actions pour atteindre cet objectif.

Le problème est que l'objectif et les plans et actions qui en résultent doivent être faits dans l'environnement de l'entreprise, c'est-à-dire que les facteurs environnementaux influencent des stratégies et des structures efficaces et efficientes, et ceux-ci façonnent les opérations commerciales. L'objectif principal du cours est la reconnaissance et la compréhension de ces dépendances en identifiant également la marge de manoeuvre de l'organisation.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves qui terminent ce module avec succès devraient être en mesure de:

- 1) identifier, interpréter et examiner l'environnement général et concurrentiel d'une entreprise, y compris ses dimensions internationales
- 2) reconnaître et évaluer les objectifs et la structure de gouvernance d'une société
- 3) expliquer, construire et distinguer les capacités et les ressources d'une entreprise
- 4) formuler et évaluer les options de l'entreprise en matière de développement et/ou de changement stratégique

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Stratégie d'Entreprise	Abdessemed et al., Chap. 1
Analyse de l'Environnement Général	Abdessemed et al., Chap. 2
Analyse de l'Environnement Sectoriel	Abdessemed et al., Chap. 3
Discussion d'Etude de Cas	Cas : L'Industrie du l'Eau Embouteillé
Diagnostic Interne: Chaîne de Valeur	Abdessemed et al., Chap. 7
Diagnostic Interne: Capacités et Ressources	Abdessemed et al., Chap. 6
Discussion d'Etude de Cas	Cas: Dyson
Stratégies Génériques	Abdessemed et al., Chap. 11
Stratégies d'Entreprises	Abdessemed et al., Chap. 12
Developpement des Strategies	Abdessemed et al., Chap. 5
Discussion d'Etude de Cas	Cas: IKEA
Stratégies Internationales	Abdessemed et al., Chap. 16
Management du Changement de la Stratégie	Abdessemed et al., Chap. 13+14+15
Conclusion	Abdessemed et al., Chap. 10

METHODOLOGIE / TEACHING

Le module inclu des cours magistraux, des travaux dirigés (étude de cas) et des projets en groupe.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Literature principe:

Abdessemed, T Dagorn, N. Koehl, J. Stengelhofen, T.: Stratégie Les Essentiels du Sup, Paris: Vuibert 2017

Literature supplémentaire:

Whittington, R. Regner, P. Angwin, D. Johnson, G. Scholes, K. Fréry, F.: Stratégié, Harlow: Pearson, 12th edition 2020

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Groupwork paper	40	0	ILO 1,2,3,4
Final Assessment	Written	Individual ExamPresence in the course is obligatory. Any significant delay for returning the g	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Strategy	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE223SEB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STENGELHOFEN THEO	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Every organisation needs a basic direction for today and the future. These directions might have come in by chance, but it is the task of the organisations management to identify the purpose of the organisation and to develop the plans and actions to achieve that purpose.

The difficulty is that the purpose and the resulting plans and actions have to be made within the company's environment, i.e. environmental factors influence effective and efficient strategies and structures, and these shape the business operations. The main goal of the course is the recognition and the understanding of these dependencies by also identifying the organisation's room to manoeuvre.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. identify, interpret and inspect a company's business and competitive environment, including its international dimensions
2. recognise and appraise a company's objectives and governance structure
3. explain, construct and distinguish a company's capabilities and resources
4. formulate and evaluate a company's options for strategic development and/ or strategic change

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Corporate Strategy	Johnson et al., Chap. 1+5
Analysis of General Environment	Johnson et al., Chap. 2 Hill/ Hult, Chap. 2+3+4
Analysis of Industry (Task) Environment	Johnson et al., Chap. 3 Hill/ Hult, Chap. 6+8
Case Study Discussion	Case : The Bottled Water Industry
Internal Diagnostic (Value Chain)	Johnson et al. Chap. 4
Internal Diagnostic (Capabilities and Resources)	Johnson et al. Chap. 4
Case Study Discussion	Case: Dyson
Business Strategies	Johnson et al., Chap. 7
Corporate Strategies	Johnson et al. Chap. 8+9+11
Developing Strategies	Johnson et al., Chap. 12+13
Case Study Discussion	Case: IKEA
International Strategies	Hill/ Hult, Chap. 13+15
Managing Strategic Change	Johnson et al., Chap. 15
Conclusion	Johnson et al., Chap. 16 Hill/ Hult, Chap. 16+17+18+19+20
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching combines lectures, case study discussion and guided student groupwork. Lectures are based on powerpoint presentations and provide the main vocabulary and concepts. Case studies will deepen the understanding of concepts. Guided Groupwork after sessions 4, 7 and 11 will ask students to apply the learned concepts to a real world situation.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Main Book:

Johnson, G. Whittington, R. Regner, P. Scholes, K. Angwin, D.: Exploring Strategy, Harlow: Pearson, 11th edition 2017

Further Reading (International Business Aspects):

Hill, C. W. L. Hult, T.: International Business, Competing in the Global Marketplace, 11th edition, Boston et al.: McGraw Hill 2017

French Option:

Abdessemend, T Dagorn, N. Koehl, J. Stengelhofen, T.: Stratégie Les Essentiels du Sup, Paris: Vuibert 2017 (French)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Groupwork paper	40	0	ILO 1,2,3,4
Final Assessment	Written	Individual Exam Presence in the course is obligatory. Any significant delay for returning the g	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	FR Gestion des risques financiers	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACOB LEAL SANDRINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module traite de la gestion des risques financiers et de l'évaluation des entreprises. L'objectif est double. Tout d'abord, il s'agit de comprendre comment évaluer les risques financiers (de taux d'intérêt et de change) auxquels les entreprises sont régulièrement exposées et d'identifier les méthodes et outils utilisés par les dirigeants pour se couvrir contre ces risques. Ensuite, ce module vise à comprendre comment évaluer une entreprise et quelles sont les méthodes disponibles.

Le cours s'articule autour des thèmes suivants :

1) Gestion des risques financiers

Présentation des différentes stratégies utilisées par les entreprises pour gérer les risques auxquels elles sont exposées, notamment risque de taux d'intérêt et risque de change.

2) Evaluation de l'entreprise

Présentation des outils disponibles pour évaluer une entreprise

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure :

- 1) d'expliquer les raisons de la couverture du risque et les principales méthodes de couverture des risques financiers
- 2) d'appliquer et de choisir parmi les méthodes/outils pertinents en matière de gestion de risques financiers
- 3) de comparer et d'évaluer les différentes méthodes en matière de gestion des risques financiers
- 4) d'expliquer les principales raisons et méthodes de l'évaluation des entreprises
- 5) d'appliquer et de choisir parmi les méthodes/outils pertinents en matière d'évaluation
- 6) de comparer et d'évaluer les différentes méthodes en matière d'évaluation
- 7) de prendre des décisions financières après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et d'être capable de les justifier/argumenter

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction/Vue d'ensemble Gestion des risques	(...)
Gestion du risque de taux d'intérêt (1/2)	Lecture Ch. 30.4
Application Gestion du risque de taux d'intérêt (1/2)	Entrainement Study Plan Ch. 30.4 MyFinanceLab
Gestion du risque de taux d'intérêt (2/2)	Lecture Ch.6 Appendix
Application Gestion du risque de taux d'intérêt (2/2)	Entrainement Study Plan Ch. 6 appendix MyFinanceLab
Gestion du risque de change (1/2)	Lecture Ch. 30.3
Application Gestion du risque de change (1/2)	Entrainement Study Plan Ch. 30.3 MyFinanceLab
Gestion du risque de change (2/2)	Lecture Ch. 31
Application Gestion du risque de change (2/2)	Entrainement Study Plan Ch. 31 MyFinanceLab
Evaluation de l'entreprise (1/2)	Lecture Ch. 9.4
Application Evaluation de l'entreprise (1/2)	Entrainement Study Plan MyFinanceLab Ch. 9.4
Evaluation de l'entreprise (2/2)	Lecture Ch. 9.3 et 9.5
Application Evaluation de l'entreprise (2/2)	Entrainement Study Plan MyFinanceLab Ch. 9.3, 9.4
Application Etude de cas Q&R	Lecture Ch. 19
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'enseignement est organisé en alternant :

- 1) Des séances présentation des concepts et des principales méthodes utilisées
- 2) Des séances application des concepts et des outils
- 3) Un apprentissage personnel basé sur la lecture du manuel de référence (voir détails ci-dessous) et l'utilisation (travail/entraînement) de la plateforme en ligne associée MyFinanceLab (= 9h projet)

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " EBook, Pearson 5th Edition.

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " MyFinanceLab, Pearson 5th Edition.

Références supplémentaires suggérées:

Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2013). Multinational business finance, Pearson.

Références de fin de chapitres recommandées ci-dessus.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Ecrit (Individuel)	Mini-cas	20	0.5	ILO 1 à 6
Conti. assessment	Participation	Qualité/fréquence entrainement Study Plan MyFinanceLab	20	(...)	ILO 1 à 6
Final assessment	Ecrit (Individuel)	Mini-cas + Questions ouvertes	60	2	ILO 1 à 7
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	70

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	GB Financial Risk Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACOB LEAL SANDRINE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course focuses on Financial Risk Management and Company Valuation. Its aim is twofold. First, it aims at understanding how financial managers assess financial risk (mainly interest rate and exchange rate risk) which any company faces and what are the methods available to hedge against these risks. Second, it aims at understanding how financial managers value a company's business.

The course covers the following topics:

- 1) Financial risk management
Study of the main techniques employed to hedge against financial risks (interest rate and exchange rate)
- 2) Company valuation
Study of the main tools used to value companies

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

By the end of this course, students are expected to have developed the skills and knowledge that should enable them:

- 1) explain the reasons for hedging risk and the main methods of financial risks management
- 2) apply and choose among the relevant methods / tools of financial risk management
- 3) compare and evaluate the different methods of financial risk management
- 4) explain the main reasons and methods of company valuation
- 5) apply and choose from relevant methods / tools of company valuation
- 6) to compare and evaluate the different company valuation methods
- 7) to make financial decisions after a scrupulous analysis of its consequences and to be able to justify/support them

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction/Overview Risk management	(...)
Interest rate risk management (1/2)	Reading Ch. 30.4
Application Interest rate risk management (1/2)	Practice Study Plan Ch. 30.4 MyFinanceLab
Interest rate risk management (2/2)	Reading Ch.6 Appendix
Application Interest rate risk management (2/2)	Practice Study Plan Ch.6 Appendix MyFinanceLab
Exchange rate risk management (1/2)	Reading Ch. 30.3
Application Exchange rate risk management (1/2)	Practice Study Plan Ch. 30.3 MyFinanceLab
Exchange rate risk management (2/2)	Reading Ch. 31
Application Exchange rate risk management (2/2)	Practice Study Plan Ch. 31 MyFinanceLab
Company valuation (1/2)	Reading Ch. 9.4
Application Company valuation (1/2)	Practice Study Plan Ch. 9.4 MyFinanceLab
Company valuation (2/2)	Reading Ch. 9.3 and 9.5
Application Company valuation (2/2)	Practice Study Plan Ch. 9.3 and 9.5 MyFinanceLab
Application Case study Q&R	Reading Ch. 19
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching consists in:

- 1/ Sessions wherein the main concepts are presented, explained and discussed
- 2/ Sessions wherein the main concepts and techniques are applied and discussed
- 3/ Personal learning through chapter reading of the relevant textbook chapters (see References below) and individual work/practice on MyFinanceLab (=9H project)

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " eBook, Pearson 5th Edition.

J. Berk et P. DeMarzo (2020) "Corporate Finance " MyFinanceLab, Pearson 5th Edition.

Additional suggested readings:

Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2013). Multinational business finance, Pearson.

References from end of aforementioned recommended chapters.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written (individual)	Short cases	20	1.5	ILO 1 to 6
Conti. assessment	Participation	Quality/frequency of practice on Study Plan MyFinanceLab	20	(...)	ILO 1 to 6
Final assessment	Written (individual)	Short cases & Open questions	60	2	ILO 1 to 7
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	70

COMMENT

(...)

Les syllabus – Ateliers ARTEM/ARTEM Workshops

PGE Alternance

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	At. Design d'espace commercial et de services	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	APGE210MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'esprit de ce cours consiste à explorer, étudier et analyser certains aspects fondamentaux du design des espaces commerciaux, qu'il s'agisse de critères physiques (agencement du point de vente, merchandising, parcours client dans le magasin, etc.) ou intangibles (relation client, expérience client...). De même, l'étudiant-e sera à même d'analyser (et éventuellement de mettre en place) la conception d'une offre de services (création de l'offre, évolution, qualité, segmentation, ciblage, positionnement). Cette double démarche (design espace commercial / design offre de services) peut être appliquée à différents secteurs / marchés de services (B2B et B2C) : banque/assurance et services financiers, distribution, formation/enseignement, sport, santé, culture, musées, marketing politique, sites de rencontres, hôtellerie-restauration, transports, etc.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les objectifs du cours sont de :

1. mettre en pratique les aspects fondamentaux (1) du design d'espace commercial et (2) de la conception d'une offre de services
2. évaluer la diversité des espaces commerciaux et des stratégies d'offres de services dans plusieurs secteurs
3. comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille
4. résoudre un problème donné au moyen de solutions adaptées et créatives, en formulant des hypothèses réalistes
5. organiser et structurer des présentations écrites / orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale au design d'espace commercial et de services : multicanal, marketing digital, qualité du service, communication.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Merchandising de rayon. Marketing sensoriel. Etude de cas. Stratégie commerciale/marketing dans le secteur du détail. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'offre de services : marketing. Etude de cas	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design de l'espace commercial : visual merchandising et architecture. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Design d'une offre de services sur un secteur particulier, p. ex. assurance. Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques) + faire exercice pratique donné par l'enseignant
Synthèse partielle => parcours client / expérience client	Rapport final à rendre

METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing (études de cas et exercices en cours/hors des cours). Les étudiants, répartis en petits groupes, seront exposés à la fois à des exposés théoriques et à des études de cas concrètes, qui peuvent elles-mêmes nécessiter des visites terrain afin d'observer et d'analyser le design de l'espace commercial et/ou le design d'une offre de services en contexte réel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pas de manuel obligatoire dans cet atelier

- Notes de cours et références bibliographiques fournies par le professeur (en fonction de l'actualité commerciale et économique).
- Exercices et articles à lire fournis par le professeur (varient chaque année).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continu	Ecrit/oral (travail d'équipe)	Dossier / étude de cas	40	0	ILO 1,2,3,4,5
Final	Ecrit (individuel)	Dossier	60	0	ILO 1,2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	80	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	At. SCM : Mobilité et e-commerce	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	APGE210SCA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUIMARAES RENATO	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours est structuré en deux parties : une partie E-commerce et une partie Entreprise et mobilité. Le commerce électronique ou e-commerce regroupe l'ensemble des transactions commerciales réalisée à distance (sur Internet) à partir de tous types de terminaux (ordinateur, tablette, smartphone, console, TV connectée, etc.). C'est aujourd'hui un pilier de l'activité commerciale il requiert des techniques de vente et de logistique particulières.

Sur le thème de la mobilité, les sujets suivants seront abordés :

- Transport routier de marchandises
- Autres modes de transports de marchandises et intermodalité
- Mobilité intelligente (smart mobility) : cette partie présente les systèmes de transport intelligents (STI), c'est-à-dire l'application des technologies de l'information aux transports. Tous les types de transport (routier, ferroviaire, fluvial/maritime, aérien) sont abordés dans leur version moderne, ainsi que les services connectés associés (logistique, traçabilité, etc.)
- Logistique urbaine
- Etude de cas Transport-Entreposage

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants devraient pouvoir :

- Définir les différentes solutions de transport
- Analyser une problématique de transport
- Choisir une solution de transport adaptée, y compris en intégrant l'intermodalité
- Concevoir des solutions adaptées à la logistique urbaine sur un territoire
- Analyser les différentes solutions de E-commerce

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation des concepts et définitions inhérents à la logistique urbaine Revue des bonnes pratiques internationales en termes de logistique urbaine Traitement d'un cas de logistique urbaine par groupes d'élèves	(...)
Restitution des travaux de groupe cas logistique urbaine et correction Positionnement des autres modes de transport de marchandises (ferroviaire, fluvial, maritime et aérien) en France et en Europe Focus sur le transport de marchandises ferroviaire et maritime	(...)
Focus sur le transport de marchandises fluvial et aérien Incoterms 2010 et 2020 Généralités sur le transport routier de marchandises	réalisation des exercices à la maison
Coût du transport routier/pricing/cotations/bourses de fret routier Réglementation matières dangereuses / douanes Nouvelles solutions de transport routier	réalisation des exercices à la maison
Sous-traitance et commissionnement de transport Visite d'une plateforme multimodale (CFL) Cas Transport-Stockage	prise de renseignements sur l'autoroute ferroviaire Bettembourg - Le Boulou
Cas Transport-Stockage (suite et fin) Mobilité intelligente : IoT, transports intelligents, ville intelligente, limites Emergence, tendances, stratégie et infrastructure du commerce électronique	Lecture des supports de cours de "Pilotage de la production et qualité", partie "Gestion des approvisionnements et les stocks".
Application : étude de cas en groupes Catalogue électronique, interface marchande, conception et visibilité du site Application : étude de cas en groupes	(...)
Conversion des visiteurs en clients, développement du panier moyen, logistique Application : étude de cas en groupes Gestion de la relation client et fidélisation, pilotage de la performance du site	(...)
Application : étude de cas en groupes Présentation orale du cas en groupes	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours théoriques alternés d'exercices et travaux pratiques.

Dans la partie E-commerce, l'apprentissage est participatif (50% CM + 50% application) : le professeur transmet les connaissances de base nécessaires aux étudiants sous forme interactive (éléments de cours ponctués de retours d'expériences, discussions, focus sur des points qui intéressent particulièrement les participants). Ces connaissances sont ensuite appliquées par les étudiants, en groupes, à une situation ou un projet concret relevant de leur filière d'apprentissage spécifique SCM. L'enseignant est présent pour accompagner les élèves sur le projet.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

DELABRE C. (2019), La boîte à outils du e-commerce : 55 outils clés en main et 4 vidéos d'approfondissement, Dunod.

FLÜGGGE B. (2017), Smart Mobility Connecting Everyone: Trends, Concepts and Best Practices, Springer.

ISAAC H. (2017), E-commerce : vers le commerce connecté, Pearson, 4e édition.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle Terminal	Ecrit	Examen écrit	60	0.5	ILO 1, ILO2, ILO3 et ILO4
Contrôle Continu	Ecrit	Examen écrit	40	1	ILO 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
5	5	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	At. Design d'espace commercial et de services	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	APGE220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MESLY OLIVIER	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'esprit de ce cours consiste à explorer, étudier et analyser certains aspects fondamentaux du design des espaces commerciaux, qu'il s'agisse de critères physiques (agencement du point de vente, merchandising, parcours client dans le magasin, etc.) ou intangibles (relation client, expérience client...). De même, l'étudiant-e sera à même d'analyser (et éventuellement de mettre en place) la conception d'une offre de services (création de l'offre, évolution, qualité, segmentation, ciblage, positionnement). Cette double démarche (design espace commercial / design offre de services) peut être appliquée à différents secteurs / marchés de services (B2B et B2C) : banque/assurance et services financiers, distribution, formation/enseignement, sport, santé, culture, musées, marketing politique, sites de rencontres, hôtellerie-restauration, transports, etc.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les objectifs du cours sont de:

1. mettre en pratique les aspects fondamentaux (1) du design d'espace commercial et (2) de la conception d'une offre de services
2. évaluer la diversité des espaces commerciaux et des stratégies d'offres de services dans plusieurs secteurs
3. comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille
4. résoudre un problème donné au moyen de solutions adaptées et créatives, en formulant des hypothèses réalistes
5. organiser et structurer des présentations écrites / orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Analyse et mise en pratique des concepts de satisfaction de la clientèle, de fidélisation/fidélité de la clientèle, de rentabilité de la clientèle et d'expérience client dans le double cadre du design des espaces commerciaux et du design de l'offre de services	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques). Satisfaction de la clientèle, fidélisation/fidélité de la clientèle, rentabilité de la clientèle et expérience client. Exercice
Design espace commercial / offre de services sur un secteur particulier (agro-alimentaire, pharma, territorial, politique, sports, santé, etc., varie en fonction de l'actualité). Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques). Exercice
Design espace commercial / offre de services sur un secteur particulier (agro-alimentaire, pharma, territorial, politique, sports, santé, etc., varie en fonction de l'actualité). Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques). Exercice
Design espace commercial / offre de services sur un secteur particulier (agro-alimentaire, pharma, territorial, politique, sports, santé, etc., varie en fonction de l'actualité). Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques). Exercice
Design espace commercial / offre de services sur un secteur particulier (agro-alimentaire, pharma, territorial, politique, sports, santé, etc., varie en fonction de l'actualité). Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques). Exercice
Design espace commercial / offre de services sur un secteur particulier (agro-alimentaire, pharma, territorial, politique, sports, santé, etc., varie en fonction de l'actualité). Etude de cas.	Relire la présentation Powerpoint de l'enseignant (avec références bibliographiques). Exercice
Design espace commercial / offre de services sur un secteur particulier (agro-alimentaire, pharma, territorial, politique, sports, santé, etc., varie en fonction de l'actualité). Etude de cas.	Rapport final

METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing (études de cas et exercices en cours/hors des cours). Les étudiants, répartis en petits groupes, seront exposés à la fois à des exposés théoriques et à des études de cas concrètes, qui peuvent elles-mêmes nécessiter des visites terrain afin d'observer et d'analyser le design de l'espace commercial et/ou le design d'une offre de services en contexte réel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pas de manuel obligatoire dans cet atelier

- Notes de cours et références bibliographiques fournies par le professeur (en fonction de l'actualité commerciale et économique).
- Exercices et articles à lire fournis par le professeur (varient chaque année).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continu	Ecrit / oral (travail d'équipe)	Dossier / étude de cas	40	0	ILO 1,2,3,4,5
Final	Ecrit (individuel)	Dossier	60	0	ILO 1,2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	80	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	At. SCM : Intégration des processus	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	APGE220SCA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BISTORIN OLIVIER	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module concrétise le lien qui existe entre les processus de l'entreprise, de leur identification à leur maîtrise, et le pilotage de l'entreprise. Il illustre la nécessaire proximité entre les flux physiques et les flux d'informations et permet aux élèves de se familiariser avec un progiciel de gestion intégré, ici SAP. Sur la base des fondamentaux de ce qu'est le système d'information, les élèves découvriront les ERP et leurs caractéristiques afin d'être à même d'être prescripteur en la matière et de mesurer l'impact de l'ERP sur l'organisation systémique de l'entreprise.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves complétant avec succès ce module seront capables de:

1. Enumérer les principaux outils contribuant à l'intégration des systèmes d'information en entreprise
2. Mettre en place et piloter un projet d'implantation de système d'information intégré
3. Appréhender les avantages et inconvénients des SI intégrés.
4. Mesurer les différents aspects de la performance logistique globale durable (aspects économiques, environnementaux et sociétaux)
5. Comprendre le fonctionnement et utiliser SAP sur des cas concrets
6. Développer une vision globale des flux de l'entreprise afin de prendre les bonnes décisions"

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Principes de base des systèmes d'information intégrés (ERP, APS, CRM, SRM, PLM, ...).	(...)
Présentation par les élèves de leurs travaux en groupe	Restitution par groupes
Pilotage d'un projet d'intégration des systèmes d'information.	(...)
Intégration des processus par les données et les tableaux de bord sur la base de données extraites d'un ERP. Analyse pour découvrir la Business Intelligence	(...)
Méthodes et outils pour le déploiement de SAP Mise en situation et cas pratique sur SAP	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cet atelier est composé de 3 parties dont le déroulement est :

Partie 1

Une articulation entre cours et présentations en groupe permettra d'aborder les points suivants :

- Comprendre ce qu'est un ERP et à quels enjeux il répond pour l'entreprise.
- Comment mettre en place un ERP, vu de l'entreprise (impact sur l'organisation) et vu de l'intégrateur (maîtrise du projet).
- Appréhender le marché des solutions (principaux ERP) et des services associés.

Zoom sur SAP, leader international.

Perspective d'évolution de ce marché

Un travail personnel sera à fournir par les étudiants entre les séances afin de permettre la présentation des résultats au cours des séances présentiels

Partie 2

Les élèves découvrent la modélisation et la simulation des flux physiques sur la base de données extraites d'un ERP. L'outil d'analyse sera Excel et permettra de découvrir ce qu'est la business intelligence et comment la mettre en oeuvre sur la base d'indicateurs.

Partie 3

Cette partie est dédiée au PGI SAP à travers une découverte de l'ERP dans son usage quotidien et dans des phases de déploiement/implémentation/paramétrage.

L'apprentissage pratique sera privilégié

Les principaux flux régissant le fonctionnement de l'entreprise seront étudiés via des exercices concrets dans un environnement SAP de formation pré-paramétré.

Les principales techniques de gestion de projet seront également abordées à travers un retour d'expérience sur un cas de déploiement du progiciel en entreprise.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BPM : Business Process Management, DEBAUCHE B., MEGARD P. (2004), Paris, Hermès-Lavoisier.

Maximizing Your ERP System: A Practical Guide for Managers, HAMILTON S. (2002), New York, McGraw Hill Companies.

Piloter un projet ERP, DEIXONNE J.L (2011), Paris, Dunod

ERP et PGI sélection, méthodologie de déploiement et gestion du changement : Les clés du succès, les facteurs de risques, TOMAS J.L. et BOURDELLES G. (2007), Paris, Dunod.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	QCM et réponses libres	35	0.600000238418579	ILO 1,2,4
Conti. assessment	Oral	Présentation par groupes des thèmes ERP	25	0	ILO 3
Conti. assessment	Participation	Implication lors des séances de pratique sur SAP et exercices finaux	25	0	ILO 5
Conti. assessment	Written	Production d'un tableau de bord équilibré sur la base de données extraites de l'ERP	15	0	ILO 6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	30	(...)

COMMENT

(...)	Statut : A modifier Statut BDD : A modifier
-------	--

PGE Paris

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	Atl. Artepreneurs 3.0	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module se présente comme une conception et gestion de projet innovant. Les étudiants sont mobilisés autour d'entreprises artistiques (troupes de théâtre, collectifs d'artistes), en équipe trans-écoles et trans-disciplinaires. Ils explorent d'autres formes d'organisation collective et de gouvernance, de financement, de production et de diffusion, adaptées à une société de crise. Avec les artistes, ils travaillent et produisent des créations originales qui questionnent nos valeurs sociétales et organisationnelles, pour tracer les lignes d'un monde nouveau. Les productions finales sont diffusées en ligne et publiquement lors d'un événement inter-campus. Chaque campus produira une ou des créations distinctes, probablement très différentes, dont l'ensemble constituera le premier volet d'un " festival " dédié à repenser la création et la société simultanément.

Un atelier aux spécificités Artem : interdisciplinarité, création, nouvelles économies

Un groupe d'enseignants mobilisés, répartis sur chaque campus

Une approche et une thématique commune et des partenariats spécifiques sur chaque campus

Un processus commun aboutissant à une " exposition " collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations entrepreneuriales
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Comprendre la démarche managériale et technologique de l'innovation
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Semaines 1 à 4 Lancement du projet.	Contenus : Rencontre avec l'entreprise artistique. Compréhension de son fonctionnement habituel, recherche de formes de financement alternatives. Exploration de partenaires. Livrable 1: plan de production (financement, organisation, responsabilités et rôles). Thématique de travail (sujet de la création).
Semaines 5 à 15 Progression	Contenus : Avancement du travail de création. Recherche de modes de diffusion intégrés à la création (diffusion-création en direct et improvisation, catalogues, répertoires, collaborations en ligne ?). Livrable 2 : premiers filages. Journaux de bords individuels.
Semaines 16 à 25 Finalisation	Contenus : Réflexivité, analyse du processus de travail. Modes d'organisation innovants, enseignements à tirer pour les organisations classiques. Retour sur la création et ses significations. Intégration des analyses à la création. Communication : production de documents d'archives et de capitalisation par chaque groupe. Livrable final : diffusion publique de la création (événement live, online). Journal de bord collectif.

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudiants, artistes, gestionnaires, technologies déploient des collaborations inter-disciplines favorisant la porosité des compétences, la mixité des talents, l'inclusion des différences. D'un côté, l'invention d'autres modèles de production et de diffusion de la création, de l'autre, une création qui repense les fondements de nos sociétés. Pas de hiérarchie amateurs-spécialistes : la co-création en intelligence collective est la porte de sortie vers un monde transformé.

Format " blended " : plateformes numériques collaboratives, et présences locales.

Le travail se déroulera localement en présentiel, et majoritairement en ligne pour les interactions entre sites, les coachings transversaux et les présentations et diffusions des créations. Les productions (créations) devront être des créations en ligne.

Coaching transversal :

15 séances de coaching transversal d'une heure par campus

L'objectif des séances de coaching transversal est de prendre du recul, de nourrir la réflexion et de resituer le travail local dans la perspective de re-penser la société et la production / diffusion de la culture.

Partenariats locaux : Sur chaque campus, ce sont les étudiants accompagnés qui détectent et rencontrent les spécialistes dont ils peuvent sentir la nécessité , ingénieurs, techniciens, développeurs informatiques, concepteurs, etc.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports des intervenants viendront éclairer les différentes thématiques.

Coaching transversal #1, #2 et #3: les avant-gardes artistiques et leur questionnement de la société.

Coaching transversal #4 à #7: théories de la réception. Intermédia et transmedia , narration dans le monde contemporain , fiction et anticipations.

Coaching transversal #8 à #11 : modes de travail partenarial, transversal, coopératif. Intelligence collective.

Coaching transversal #12, à #15 : évaluation , analyse , conséquences en termes organisationnels classiques (pistes de recherche).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Productions intermédiaires " à rendre " tout au long de l'atelier	30	0	1, 2, 4
Continuous assessment	Participation	La participation est évaluée collectivement mensuellement lors de moments d'auto-évaluation et évaluation par les pairs.	10	0	3, 5
Final Assessment	Written	Evaluation des productions finales par comité d'expert en art et en gestion	30	0	(...)
Final Assessment	Oral	Présentation et argumentation des travaux.	30	1	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	100	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	Atl. Communication digitale créative	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A5MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier a pour objectif de faire travailler les étudiants sur la stratégie de communication digitale de différentes entreprises. Il apporte aux étudiants les outils dont ils auront besoin pour comprendre et analyser une problématique de communication digitale. Tout au long des deux semestres, les étudiants travailleront par groupe sur des problématiques soumises par des entreprises désireuses d'augmenter la visibilité numérique de leur marque/produit/service. L'atelier met ainsi des groupes d'étudiants en situation de prise de décision sur des projets concrets proposés par des commanditaires extérieurs.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Identifier les enjeux de la communication digitale
2. Appliquer la démarche du management de projet et les méthodes de recherche d'information
3. Opérer des décisions managériales sur une problématique concrète d'entreprise
4. Développer son argumentation et défendre ses idées face à un public de professionnels

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Intro et présentation des problématiques à étudier. Après la présentation des problématiques à étudier, les journées d'atelier seront consacrées à la prise de connaissance de différents concepts et outils pouvant aider les étudiant à optimiser leur analyse d'une problématique de communication digitale. Ils seront formés et encadrés par des enseignants et des professionnels, et des séances d'accompagnement sont programmées tout au long de l'année afin de les guider dans ce processus.	Premier rapport d'activités sur les problématiques à étudier
Management de projet	Supports et documents disponibles sur myicn
Management de projet	Supports et documents disponibles sur myicn
Community management	Supports et documents disponibles sur myicn
Community management	Supports et documents disponibles sur myicn
Transformation Digitale	Supports et documents disponibles sur myicn
Transformation Digitale	Supports et documents disponibles sur myicn

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral avec rappels théoriques
Exercices pratiques
Accompagnement du travail d'équipe.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Microsoft project
Références bibliographiques données par l'enseignante en fonction des problématiques clients

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continu	Ecrit / oral	Rapport / planification structurée du projet avec Microsoft Project	40	0	1,2,3
Final	Ecrit	Dossier sur l'étude de l'existant, de la concurrence + objectifs du travail du semestre.	60	0	1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	80	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	Atl. Artepreneurs 3.0	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module se présente comme une conception et gestion de projet innovant. Les étudiants sont mobilisés autour d'entreprises artistiques (troupes de théâtre, collectifs d'artistes), en équipe trans-écoles et trans-disciplinaires. Ils explorent d'autres formes d'organisation collective et de gouvernance, de financement, de production et de diffusion, adaptées à une société de crise. Avec les artistes, ils travaillent et produisent des créations originales qui questionnent nos valeurs sociétales et organisationnelles, pour tracer les lignes d'un monde nouveau. Les productions finales sont diffusées en ligne et publiquement lors d'un événement inter-campus. Chaque campus produira une ou des créations distinctes, probablement très différentes, dont l'ensemble constituera le premier volet d'un " festival " dédié à repenser la création et la société simultanément.

Un atelier aux spécificités Artem : interdisciplinarité, création, nouvelles économies

Un groupe d'enseignants mobilisés, répartis sur chaque campus

Une approche et une thématique commune et des partenariats spécifiques sur chaque campus

Un processus commun aboutissant à une " exposition " collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations entrepreneuriales
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Comprendre la démarche managériale et technologique de l'innovation
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Semaines 1 à 4 Lancement du projet.	Contenus : Rencontre avec l'entreprise artistique. Compréhension de son fonctionnement habituel, recherche de formes de financement alternatives. Exploration de partenaires. Livrable 1: plan de production (financement, organisation, responsabilités et rôles). Thématique de travail (sujet de la création).
Semaines 5 à 15 Progression	Contenus : Avancement du travail de création. Recherche de modes de diffusion intégrés à la création (diffusion-création en direct et improvisation, catalogues, répertoires, collaborations en ligne ?). Livrable 2 : premiers filages. Journaux de bords individuels.
Semaines 16 à 25 Finalisation	Contenus : Réflexivité, analyse du processus de travail. Modes d'organisation innovants, enseignements à tirer pour les organisations classiques. Retour sur la création et ses significations. Intégration des analyses à la création. Communication : production de documents d'archives et de capitalisation par chaque groupe. Livrable final : diffusion publique de la création (événement live, online). Journal de bord collectif.

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudiants, artistes, gestionnaires, technologies déploient des collaborations inter-disciplines favorisant la porosité des compétences, la mixité des talents, l'inclusion des différences. D'un côté, l'invention d'autres modèles de production et de diffusion de la création, de l'autre, une création qui repense les fondements de nos sociétés. Pas de hiérarchie amateurs-spécialistes : la co-création en intelligence collective est la porte de sortie vers un monde transformé.

Format " blended " : plateformes numériques collaboratives, et présences locales.

Le travail se déroulera localement en présentiel, et majoritairement en ligne pour les interactions entre sites, les coachings transversaux et les présentations et diffusions des créations. Les productions (créations) devront être des créations en ligne.

Coaching transversal :

15 séances de coaching transversal d'une heure par campus

L'objectif des séances de coaching transversal est de prendre du recul, de nourrir la réflexion et de resituer le travail local dans la perspective de re-penser la société et la production / diffusion de la culture.

Partenariats locaux : Sur chaque campus, ce sont les étudiants accompagnés qui détectent et rencontrent les spécialistes dont ils peuvent sentir la nécessité , ingénieurs, techniciens, développeurs informatiques, concepteurs, etc.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports des intervenants viendront éclairer les différentes thématiques.

Coaching transversal #1, #2 et #3: les avant-gardes artistiques et leur questionnement de la société.

Coaching transversal #4 à #7: théories de la réception. Intermédia et transmedia , narration dans le monde contemporain , fiction et anticipations.

Coaching transversal #8 à #11 : modes de travail partenarial, transversal, coopératif. Intelligence collective.

Coaching transversal #12, à #15 : évaluation , analyse , conséquences en termes organisationnels classiques (pistes de recherche).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Productions intermédiaires " à rendre " tout au long de l'atelier	30	0	1, 2, 4
Continuous assessment	Participation	La participation est évaluée collectivement mensuellement lors de moments d'auto-évaluation et évaluation par les pairs.	10	0	3, 5
Final Assessment	Written	Evaluation des productions finales par comité d'expert en art et en gestion	30	0	(...)
Final Assessment	Oral	Présentation et argumentation des travaux.	30	1	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	100	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	Atl. Communication digitale créative	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B5MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier fournit aux étudiants les outils dont ils ont besoin pour analyser et concevoir une campagne de communication numérique créative. Au cours du second semestre, ils devront établir un plan de communication numérique structuré. Ils devront également créer différents supports de communication créatifs en accord avec les recommandations apportées aux projets proposés par des commanditaires extérieurs.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Identifier les enjeux de la communication digitale
2. Opérer des décisions managériales sur une problématique concrète d'entreprise
3. Opérer un plan de communication digitale structuré et créatif
4. Développer son argumentation et défendre ses idées face à un public de professionnels

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Créativité, visibilité et inbound marketing	Théorie et application (cours sur MyICN)
Stratégies de marque et outils du digital	Théorie et application (cours sur MyICN)
Storytelling	Théorie et application (cours sur MyICN)
Relations Publiques	Théorie et application (cours sur MyICN)
Savoir pitcher	Théorie et application (cours sur MyICN)
Accompagnement projet (de l'étude de marché à l'opérationnalisation des actions recommandées)	Théorie et application (cours sur MyICN)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral avec rappels théoriques - Exercices pratiques - Accompagnement du travail d'équipe.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références bibliographiques données par l'enseignante et les différents intervenants en fonction des problématiques clients

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rapport Final	40		ILO 1,2,3,4
Final Assessment	Oral	Soutenance (note de groupe individualisée par PEF)	60	30	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
	100	

COMMENT

PGE Berlin

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	Managers building sustainable communities	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE213SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Currently, issues concerning inequality may be found in nearly every community. However, many higher education students are unaware that there are communities that miss essential resources to access better opportunities. Future business managers need to address the global challenges humanity faces (poverty, inequality, climate, animal welfare, etc). While these challenges seem unreachable, nonprofit organizations act as intermediaries to make these higher purposes to happen more easily.

This workshop enables management students to develop communication strategies to tackle some inequalities by working with a nonprofit organization in Europe. Experiential learning in this workshop occurs through developing a communication plan, implement and maintain its societal goals (specifically communicational).

Intercultural exchanges with international people/organizations will make the experience more significant. This intercultural hands-on experience should lead to recognition of a problem, and the provision of creative and flexible solutions, which are basic prerequisites for international (in particular European) organizations, and business schools

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Explain the role ethics play on sustainability and sustainable development in today's society
2. Explain the importance of engaging business professionals to a societal cause
3. Suggest alternatives to increase sustainability across millennials
4. Understand the structure of a nonprofit organization and the differences with a conventional company
5. Develop a communication campaign aligned with the objectives of a nonprofit organization

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction. Conceptual framework to sustainability, sustainable development and ethics	Reading Conceptions and Misconceptions of Virtue in Marketing. Analysis and discussion
1. Beyond sustainability goals: integration, acceptance, empathy, respect	Discussion on UN Sustainable development goals
2. Cause Marketing examples	Analysis of Non for profit organizations' social media accounts
3. Nonprofit organizations. Structure and organization. Strategies for effective cooperation: Donations and volunteering	Selection of a social cause and benchmarking of organizations and communication campaigns
4. Organization of a communication campaign	Divide your team based on specific tasks and develop a calendar planner to organize each campaign. Trello or Slack use encouraged
5. Pre-Launch of communication campaign	Prepare several posts and pretest with a small audience. Identify your campaign's execution style, composition, etc.
6. Campaign launch	Prof. Flores will discuss the updates to your campaign, posts, colors, effectiveness, etc. on a weekly basis, per team.
7. Evaluation of campaign, and creation of a written report	Presentation of campaign.

METHODOLOGIE / TEACHING

---Due to the current situation (COVID19), expect online courses with Skype or Zoom. Participation and interaction with the lecturer is MANDATORY. Have your webcam and microphone ready.---
The lecturer will act as a facilitator through activities

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

References, etc. will be announced at the beginning of each part by the respective lecturer

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Assignments	20	0	ILO 1,2,4
Conti. assessment	Participation	In class presentations	20	0	ILO 1,2,4
Final assessment	Written	Written report	40	0	ILO 3,5
Final assessment	Oral	Final presentation	20	2	ILO 3,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	100	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	Artepreneurs 3.0 (semester 3)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module se présente comme une conception et gestion de projet innovant. Les étudiants sont mobilisés autour d'entreprises artistiques (troupes de théâtre, collectifs d'artistes), en équipe trans-écoles et trans-disciplinaires. Ils explorent d'autres formes d'organisation collective et de gouvernance, de financement, de production et de diffusion, adaptées à une société de crise. Avec les artistes, ils travaillent et produisent des créations originales qui questionnent nos valeurs sociétales et organisationnelles, pour tracer les lignes d'un monde nouveau. Les productions finales sont diffusées en ligne et publiquement lors d'un événement inter-campus. Chaque campus produira une ou des créations distinctes, probablement très différentes, dont l'ensemble constituera le premier volet d'un " festival " dédié à repenser la création et la société simultanément.

Un atelier aux spécificités Artem : interdisciplinarité, création, nouvelles économies

Un groupe d'enseignants mobilisés, répartis sur chaque campus

Une approche et une thématique commune et des partenariats spécifiques sur chaque campus

Un processus commun aboutissant à une " exposition " collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations entrepreneuriales
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Comprendre la démarche managériale et technologique de l'innovation
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Semaines 1 à 4 Lancement du projet.	Contenus : Rencontre avec l'entreprise artistique. Compréhension de son fonctionnement habituel, recherche de formes de financement alternatives. Exploration de partenaires. Livrable 1: plan de production (financement, organisation, responsabilités et rôles). Thématique de travail (sujet de la création).
Semaines 5 à 15 Progression	Contenus : Avancement du travail de création. Recherche de modes de diffusion intégrés à la création (diffusion-création en direct et improvisation, catalogues, répertoires, collaborations en ligne ?). Livrable 2 : premiers filages. Journaux de bords individuels.
Semaines 16 à 25 Finalisation	Contenus : Réflexivité, analyse du processus de travail. Modes d'organisation innovants, enseignements à tirer pour les organisations classiques. Retour sur la création et ses significations. Intégration des analyses à la création. Communication : production de documents d'archives et de capitalisation par chaque groupe. Livrable final : diffusion publique de la création (événement live, online). Journal de bord collectif.

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudiants, artistes, gestionnaires, technologies déploient des collaborations inter-disciplines favorisant la porosité des compétences, la mixité des talents, l'inclusion des différences. D'un côté, l'invention d'autres modèles de production et de diffusion de la création, de l'autre, une création qui repense les fondements de nos sociétés. Pas de hiérarchie amateurs-spécialistes : la co-création en intelligence collective est la porte de sortie vers un monde transformé.

Format " blended " : plateformes numériques collaboratives, et présences locales.

Le travail se déroulera localement en présentiel, et majoritairement en ligne pour les interactions entre sites, les coachings transversaux et les présentations et diffusions des créations. Les productions (créations) devront être des créations en ligne.

Coaching transversal :

15 séances de coaching transversal d'une heure par campus

L'objectif des séances de coaching transversal est de prendre du recul, de nourrir la réflexion et de resituer le travail local dans la perspective de re-penser la société et la production / diffusion de la culture.

Partenariats locaux : Sur chaque campus, ce sont les étudiants accompagnés qui détectent et rencontrent les spécialistes dont ils peuvent sentir la nécessité, ingénieurs, techniciens, développeurs informatiques, concepteurs, etc.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports des intervenants viendront éclairer les différentes thématiques.

Coaching transversal #1, #2 et #3: les avant-gardes artistiques et leur questionnement de la société.

Coaching transversal #4 à #7: théories de la réception. Intermédia et transmedia, narration dans le monde contemporain, fiction et anticipations.

Coaching transversal #8 à #11 : modes de travail partenarial, transversal, coopératif. Intelligence collective.

Coaching transversal #12, à #15 : évaluation, analyse, conséquences en termes organisationnels classiques (pistes de recherche).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Productions intermédiaires " à rendre " tout au long de l'atelier	30	0	1, 2, 4
Continuous assessment	Participation	La participation est évaluée collectivement mensuellement lors de moments d'auto-évaluation et évaluation par les pairs.	10	0	3, 5
Final Assessment	Written	Evaluation des productions finales par comité d'expert en art et en gestion	30	0	(...)
Final Assessment	Oral	Présentation et argumentation des travaux.	30	1	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	100	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	Arts and Diversity	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE223SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This workshop enables students to understand cultural elements in Germany and France. Experiential learning in this workshop occurs through the Arts and its various representations.

The seminar aims to expose students to issues around art, by framing the notion of art from 7ve different angles: art as a Market, art as a Discourse, art as a Product, art as an Experience, art as a Practice. By displaying and working with the complexity of the art industry and of the liminal spaces with the design industry and creative industry, the students gain knowledge on how to navigate such domains in regards to positioning, marketing and sales, hence igniting a sense of curiosity in the students around art and culture, and their markets.

Moreover, the seminar aims to discover and/or recover the creative potential of each student, and showing possibilities on how to let this potential 7ow into their everyday life and studying.

Transversal topics across the workshop include: expanded creative direction, transmedial storytelling, creative placemaking, artpreneurship, systemic analysis, individual mentorship, talent development, creative empowerment, resource scouting, production management, group problem solving, presentation performance, body language, rhizomatic concept development, brainstorming (il)logics, dialogic integration, creative 7ow, video editing, facilitation art & business.

Teaching methods: teaching will combine workshops with artists, study trips to German museums and historical sites across Berlin, accompanied by documentaries, conferences, case studies and exercises.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Explain the notion of art from different perspectives
2. Understand the complexity of the arts and the industries that serve the Arts.
3. Identify the role of the Arts within a design and creative framework.
4. Acknowledge a need for discovery / recovery of their creative potential
5. Identify ways where their creativity can be channelled in an everyday situation
6. Find their own intercultural voice through the Arts

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Art as a Market	How does the art market work? Which products belong to the art market? Which types of art-based products exist? How to grasp the value of art, how to position art-based products? Differences and analogies: object-based products vs. experience-based products. How does a sale occur?
Art as a Discourse	Guided reading and shared analysis of key essays on art aesthetics and art criticism:
Art as a Product	Concept development, presentation of a 7ctional art-based project, to enhance Audience Engagement and Audience Development within cultural institutions, creative industry, leisure industry.
Art as an Experience	Unconventional guided group visit at a museum in Berlin, for a contemporary art exhibition. A space of confrontation with the art we do not understand (quote from one of students during the seminar).
Art as a Practice	Practices to discover / recover creative talents of the students, and how to implement these into routines, studying, regular classes, everyday life.

METHODOLOGIE / TEACHING

The lecturer will act as a facilitator through activities and assignments during class. Students should expect case studies, documentaries, and discussion of relevant topics.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

References, etc. will be announced at the beginning of each part by the respective lecturer

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Assignments	25	2	ILO 1,2,3
Conti. assessment	Participation	In class presentations	25	0	ILO 3,4
Final assessment	Written	Written report	40	1	ILO 5,6
Final assessment	Oral	Final presentation	10	0	ILO 5,6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	100	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	Artepreneurs 3.0 (Semester 4)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module se présente comme une conception et gestion de projet innovant. Les étudiants sont mobilisés autour d'entreprises artistiques (troupes de théâtre, collectifs d'artistes), en équipe trans-écoles et trans-disciplinaires. Ils explorent d'autres formes d'organisation collective et de gouvernance, de financement, de production et de diffusion, adaptées à une société de crise. Avec les artistes, ils travaillent et produisent des créations originales qui questionnent nos valeurs sociétales et organisationnelles, pour tracer les lignes d'un monde nouveau. Les productions finales sont diffusées en ligne et publiquement lors d'un événement inter-campus. Chaque campus produira une ou des créations distinctes, probablement très différentes, dont l'ensemble constituera le premier volet d'un " festival " dédié à repenser la création et la société simultanément.

Un atelier aux spécificités Artem : interdisciplinarité, création, nouvelles économies

Un groupe d'enseignants mobilisés, répartis sur chaque campus

Une approche et une thématique commune et des partenariats spécifiques sur chaque campus

Un processus commun aboutissant à une " exposition " collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations entrepreneuriales
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Comprendre la démarche managériale et technologique de l'innovation
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Semaines 1 à 4 Lancement du projet.	Contenus : Rencontre avec l'entreprise artistique. Compréhension de son fonctionnement habituel, recherche de formes de financement alternatives. Exploration de partenaires. Livrable 1: plan de production (financement, organisation, responsabilités et rôles). Thématique de travail (sujet de la création).
Semaines 5 à 15 Progression	Contenus : Avancement du travail de création. Recherche de modes de diffusion intégrés à la création (diffusion-création en direct et improvisation, catalogues, répertoires, collaborations en ligne ?). Livrable 2 : premiers filages. Journaux de bords individuels.
Semaines 16 à 25 Finalisation	Contenus : Réflexivité, analyse du processus de travail. Modes d'organisation innovants, enseignements à tirer pour les organisations classiques. Retour sur la création et ses significations. Intégration des analyses à la création. Communication : production de documents d'archives et de capitalisation par chaque groupe. Livrable final : diffusion publique de la création (événement live, online). Journal de bord collectif.

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudiants, artistes, gestionnaires, technologies déploient des collaborations inter-disciplines favorisant la porosité des compétences, la mixité des talents, l'inclusion des différences. D'un côté, l'invention d'autres modèles de production et de diffusion de la création, de l'autre, une création qui repense les fondements de nos sociétés. Pas de hiérarchie amateurs-spécialistes : la co-création en intelligence collective est la porte de sortie vers un monde transformé.

Format " blended " : plateformes numériques collaboratives, et présences locales.

Le travail se déroulera localement en présentiel, et majoritairement en ligne pour les interactions entre sites, les coachings transversaux et les présentations et diffusions des créations. Les productions (créations) devront être des créations en ligne.

Coaching transversal :

15 séances de coaching transversal d'une heure par campus

L'objectif des séances de coaching transversal est de prendre du recul, de nourrir la réflexion et de resituer le travail local dans la perspective de re-penser la société et la production / diffusion de la culture.

Partenariats locaux : Sur chaque campus, ce sont les étudiants accompagnés qui détectent et rencontrent les spécialistes dont ils peuvent sentir la nécessité, ingénieurs, techniciens, développeurs informatiques, concepteurs, etc.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports des intervenants viendront éclairer les différentes thématiques.

Coaching transversal #1, #2 et #3: les avant-gardes artistiques et leur questionnement de la société.

Coaching transversal #4 à #7: théories de la réception. Intermédia et transmedia, narration dans le monde contemporain, fiction et anticipations.

Coaching transversal #8 à #11 : modes de travail partenarial, transversal, coopératif. Intelligence collective.

Coaching transversal #12, à #15 : évaluation, analyse, conséquences en termes organisationnels classiques (pistes de recherche).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Productions intermédiaires " à rendre " tout au long de l'atelier	30	0	1, 2, 4
Continuous assessment	Participation	La participation est évaluée collectivement mensuellement lors de moments d'auto-évaluation et évaluation par les pairs.	10	0	3, 5
Final Assessment	Written	Evaluation des productions finales par comité d'expert en art et en gestion	30	0	(...)
Final Assessment	Oral	Présentation et argumentation des travaux.	30	1	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	100	20

COMMENT

(...)

PGE Nancy (hors alternance) – Semestre 3

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Music Business	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Si la culture est un secteur économique à part entière, la musique en est certainement un des vecteurs principaux : le plus populaire et le plus accessible. La musique est présente partout et nous entoure. Les métiers de la musique sont pluriels mais souvent d'une complexité insoupçonnée.

L'atelier abordera tous les domaines de la musique : de l'industrie musicale ou de l'indépendant farouche. Les divers modes d'éducatons, de formations, productions, diffusions, managements, ventes, marketing, subventions...

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les différents métiers liés à la musique
2. Comprendre l'environnement socio-professionnel de la musique
3. Identifier les différents marchés de l'industrie musicale et les différents modes de professionnalisation
4. Se projeter dans l'industrie musicale et créative.
5. Elargir son domaine et champ d'activité

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Musiques Actuelles : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de Music Academy International + rencontres d'artistes + concert privé.	(...)
Musiques classiques : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de l'Opéra de Nancy et découverte du CFA).	(...)
Musicien : du développement au métier.	(...)
Législation, droits des musiciens, multi-status.	(...)
L'industrie musicale : production/auto production- label ou indépendance ? Les différents enjeux.	(...)
Le musicien créatif : Auteur-Compositeur.	(...)
Les rôles de producteurs live et Manager.	(...)
Le booking, la diffusion.	(...)
Développement : Le community management.	(...)
Le rôle des SMAC et leurs activités. (Visite de l'Autre Canal et découverte des équipes et métiers).	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants.
Etudes de cas, Simulations, Echanges.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://musiquesactuelles.net>

<https://www.irma.asso.fr/L-officiel-de-la-musique-desormais>

GRANDGUILLOT. D (2020), L'essentiel du droit du travail, Collection Les Carrés, Gualino.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	(...)	40	0	ILO 1, 2, 3, 4 & 5
Final assessment	Organisation d'un festival de musique en fin d'année.	(...)	50	0	ILO 3, 4 & 5
Final assessment	Dossier groupe	(...)	10	0	ILO 3, 4 & 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	80	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Marketing d'enseigne & innovation commerciale	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier permet de découvrir le fonctionnement d'un réseau de grande distribution et d'un hypermarché en particulier en travaillant sur un projet réel confié par notre partenaire le magasin de Cora Nancy-Houdemont.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : Bio, produits régionaux, ...
- le développement du service DRIVE (courses en ligne et retrait sur le parking de l'enseigne)
- l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux dans la grande distribution : communication, promotion, fidélisation, point de vente.

Après avoir pris connaissance du positionnement de l'enseigne Cora et de l'organisation du magasin, les étudiants réalisent une étude de marché sur le sujet étudié qui donnera lieu au semestre 2 à l'élaboration d'une proposition d'offres.

Ce travail sur le terrain se fait en relation directe avec les interlocuteurs CORA (directeurs de magasin, contrôleur de gestion, responsables de marché, managers de rayons, responsable produits marketing ..). Ceci nécessite quelques déplacements dans les magasins autour de Nancy (benchmarks, enquêtes, ...).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Collecter dans la littérature les informations relatives à la catégorie de produits étudiées et en faire une synthèse dans une revue documentaire
2. Comparer l'offre de l'enseigne/magasin Cora avec l'offre des magasins concurrents et en faire une synthèse avec identification des forces et faiblesses
3. Examiner les attentes et les critiques des clients du magasin à travers une enquête par questionnaires administrée en face à face
4. Recommander un axe d'innovation pour améliorer l'offre du magasin en cohérence avec le positionnement de l'enseigne

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de l'enseigne Cora, de l'organisation de l'hypermarché de Nancy et du sujet (Refonte de l'espace Culture & Loisirs)	(...)
Revue documentaire sur les catégories de produits concernées	Revue documentaire intermédiaire
Soutenance revue documentaire	Revue documentaire livrable 1
Présentation de la catégorie livres	(...)
Benchmark des magasins concurrents sur Nancy	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Présentation de la catégorie CD/DVD	(...)
Benchmark des magasins concurrents sur Metz	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Visite magasin référent au Luxembourg	Rapport d'étonnement sur magasins Nancy
Soutenance Benchmark	Dossier benchmark final livrable 2
Identification des axes projet pour semestre 2	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappelsthéoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended/conseillé:

La distribution, Organisation & stratégie Marc Filser & al, éditions EMS, 2012
Mercator, Arnaud de Banast & al., éditions Dunod, 2012

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	oral	Revue documentaire Restitution orale travail groupe avec remise support PWT détaillé - avec évaluation par les pairs	30	0	ILO 1
Final Assessment	oral	Benchmark concurrence Restitution orale travail groupe avec remise support PWT détaillé - avec évaluation par les pairs	30	0	ILO 2,4
Final Assessment	oral	Enquête Clients Restitution orale travail groupe avec remise support PWT détaillé - avec évaluation par les pairs	30	1	ILO 3,4
Final Assessment	Participation	évaluation participation aux échanges en classe	10	0	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
25	90	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	L'Humain augmenté	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FASS DIDIER	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Rechercher et développer des solutions du futur pour l'humain augmenté, les mettre en œuvre, les tester !
 La fabrication par impression 3D de tissus artificiels et d'exosquelettes de contention ou de suppléance questionne les pratiques diagnostiques et thérapeutiques. Votre mission, si vous l'acceptez, sera de comprendre la problématique d'extension du corps appliquée à la conception (design) des prothèses et des orthèses. Vous serez amenés à proposer des solutions innovantes pour ces dispositifs (passif ou robotisé), à les produire en laboratoire et à les expérimenter avec des praticiens.
 Unmanned vehicle (drone) : La maturité des technologies de véhicules autonomes permet de concevoir de nouveaux services. Par delà la prise de vue ou la livraison de paquets, il est possible de penser le drone comme une extension des capacités de perception et d'action d'une personne. Votre mission si vous l'acceptez sera de comprendre la problématique d'extension du corps et d'intégration humain machine dans le contexte de téléopération en environnement sécurité critique. Vous serez amené à proposer des solutions innovantes intégrant personnes, robots et des drones dans un contexte industriel.
 L'Atelier "l'humain augmenté" propose une expérience hyperconcrète de projets uniques vers l'infini et au-delà.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Analyser et critiquer une situation opérationnelle
2. Exprimer les besoins complexes du domaine professionnel envisagé en attirant l'attention sur les besoins humains, techniques et organisationnels et leur interactions
3. Concevoir et désigner une solution satisfaisant aux exigences exprimées et à leur rationale" répondant aux besoins identifiés et évalués après analyse critique du ou des concepts opérationnels
4. Organiser le travail individuel et en équipe en acteurs responsables et professionnels en mode projet
5. Evaluer et critiquer les recommandations, solutions, projet au regard de l'engagement et des limites personnelles et des capacités à travailler en équipe pluridisciplinaire Artem
6. Prendre en considération et respecter la confidentialité, le secret professionnel et le secret médical.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
AccueilExigences	Esprit ouvert et ouvert aux autres. Prise de risques.
Regarder, décider, argumenter	Séance au Musée des Beaux Arts de Nancy
L'humain augmentéIntroduction et épistémologie	Séance au Loria
L'intégration humain système	Séance au Loria
Visite / présentation partenaire	Séance sur site / identifier les besoins et les spécificités opérationnelles et socio-techniques
Les techniques pour l'humain augmenté	Séance au Loria
Visite / présentation partenaire	Séance sur site // identifier les besoins et les spécificités opérationnelles et socio-techniques
Ingénierie, organisation et design de l'humain augmenté	Séance au Loria
Séance partenaire ou Loria	Séance de préconception : diagnostic des situations opérationnelles analyse des besoins, domain engineering et veille
Séance partenaire ou Loria	Séance d'ingénierie des exigences et rationales : augmentation ? quelle augmentation ? intelligence.
Séance partenaire ou Loria	Design d'un projetMise en forme de l'idée de projetSéance partenaire ou LoriaSéance partenaire ou Loria
Soutenance	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Le temps de la découverte, de l'observation et du diagnostic de mi-octobre à midécembre : avec comme consignes soyez des anthropologues sur mars !. Les élèves doivent découvrir et observer le territoire de l'atelier dans toutes ses dimensions métiers, scientifiques et pratiques, artistiques et techniques, humaines et organisationnelles, symboliques et anthropologiques.
 De cette appropriation du thème de l'humain augmenté, les élèves dégagent des images, des éléments constatés qui selon eux posent problèmes et sont les sources potentielles de solutions innovantes pour chacun des dispositifs. Les résultats de cet audit des diagnostics font l'objet de présentations et de discussions avec les différents partenaires professionnels. Les échanges et le dialogue avec les élèves sont constants, l'accompagnement, pour ne pas dire le compagnonnage, permet l'évolution d'une posture d'élèves passifs à celle de professionnels actifs. A chaque séance, les élèves rédigent une note de synthèse des tâches effectuées et devant être réalisées lors de la séance suivante. Ils utiliseront des techniques de creative thinking.
 Le temps de l'invention, de la conception et de la réalisation de janvier à fin mai : une fois le diagnostic posé et les constatations exposées clairement les élèves doivent formuler de façon simple et compréhensible la question ou le problème qu'ils se proposent de résoudre. Après validation par les partenaires, les élèves doivent concevoir les solutions à développer et réaliser des prototypes fonctionnels. La présentation de ces solutions possibles fait l'objet d'une présentation argumentée sous forme de story-board, de maquettes animées ou de simulation. A ce stade les élèves, présentent leurs propositions aux professionnels impliqués qui décideront de la mise en expérimentation réelle. La décision de produire ou non la solution proposée repose désormais sur la capacité professionnelle des élèves à convaincre sur la forme et sur le fond les décideurs en étant capable de répondre aussi bien à des questionnements art, science, technique ou management et humain. Ceci préfigure leur activité professionnelle en devenir.
 ? Si la solution est acceptée, l'équipe réalise avec l'aide du LORIA et des partenaires (service hospitalier et sécurité ou entreprise) la production d'un prototype et son expérimentation. L'objectif est de valider la pertinence opérationnelle de leur solution.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Harold R. Booher (2003), Handbook of Human Systems Integration, Wiley.

Adel Belkadi, Hernan Abaunza, Laurent Ciarletta, Pedro Castillo Garcia, Didier Theilliol. Distributed path planning for controlling a fleet of UAVs : application to a team of quadrotors. 20th IFAC World Congress (IFAC WC 2017), Jul 2017, Toulouse, France. pp.15983-15988. ?hal-01537777?

Didier Fass (2012). Augmented Human Engineering: A Theoretical and Experimental Approach to Human Systems Integration, Systems Engineering Practice and Theory, Boris Cogan, IntechOpen, DOI: 10.5772/33373. Available from: <https://www.intechopen.com/books/systems-engineering-practice-and-theory/agmented-human-engineering-a-theoretical-and-experimental-approach-to-human-system-integration>

Didier Fass, Franck Gechter. Towards a Theory for Bio Cyber Physical Systems Modelling. HCI International 2015, Aug 2015, Los Angeles, United States. ?10.1007/978-3-319-21073-5_25?. ?hal-01248069?. Available from : <https://hal.inria.fr/hal-01248069>

Deborah A Boehm-Davis, Francis T. Durso, and John D. Lee (2015) APA Handbook of Human Systems Integration, Alerica Psychological Association, Washington, DC

Arduino: The ultimate guide to Arduino, including projects, programming tips & tricks, and much more! de Geoff Adams

Beginning Robotics with Raspberry Pi and Arduino: Using Python and OpenCV de Jeff Cicolani

Processing A Programming Handbook for Visual Designers and Artists de Casey Reas et Ben Fry

Learning Processing: A Beginner's Guide to Programming Images, Animation, and Interaction de Daniel Shiffman

Interactive Data Visualization with Python: Present your data as an effective, compelling story de Abha Belorkar, Sharath Chandra Guntuku, et al.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Présence et participation active à l'Atelier	30	90	ILO 1 à 9
Final Assessment	Written and oral presentation	Note de synthèse / vision individuelle S3 et Soutenance	70	1	ILO 1 à 9
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO DEVELOP THOROUGH KNOWLEDGE IN MANAGEMENT FIELDS AND DEMONSTRATE THEIR SPECIFIC SKILLS.	
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
		Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
		Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	80	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Intelligence économique & prise de décision	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0SEB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Se faire une opinion professionnelle "sourcée" de sujets d'actualités comme la réalité de la candidature de paris aux JO de 2024, si le développement de la blockchain est une bonne idée pour le développement économique de notre ville ou quelle influence a le brexit sur l'approvisionnement en uranium, c'est de l'investigation proposée dans l'atelier d'IE. L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques. Pour ce faire, le processus d'IE implique différentes phases qui seront traitées dans l'atelier : 1) la collecte, l'évaluation et le traitement de l'information, 2) la compréhension et la gestion des leviers d'influence et enfin 3) la protection de l'information. L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique et son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants ayant suivi ce cours, seront capables de :

1. Organiser une veille à partir d'outils de recherche d'information avancés.
2. Recenser et évaluer de manière critique l'information blanche, grise ou noire
3. Collecter et organiser l'information.
4. développer un plan structuré pour restituer la méthodologie employée et synthétiser l'information collectée pour produire un rapport de sourcing.
5. Affirmer des points de vues personnels étayés basés sur l'évaluation des sources d'information.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Découvrir l'intelligence économique et les différents types d'information	(...)
Comment construire une problématique professionnelle et outils de recherche d'information	Petits exercices d'appropriation des techniques de recherche d'information et constitution de groupes pour un exercice appliqué
Restitution des travaux par les étudiants, feedbacks et conseils pour les dossiers de sourcing	Entre la séance 2 et 3 travaux en groupes de recherche d'information
DGA La recherche d'informations dans le secteur de l'armement, retour d'expérience et bonnes pratiques	Travail de groupe sur un dossier de sourcing, soutenances fin décembre
Evaluation de situations informationnelles par exemples de cas réels	(...)
Prise de recul sur les réseaux informationnels, les réseaux sociaux et la "vérité" de l'information	(...)
Soutenances des dossiers de sourcing	Soutenances 20 minutes par groupes, livrables : un powerpoint et un dossier de sourcing (word ou pdf)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux dispensés par des professeurs permanents, des experts en gestion de l'information et des professionnels (Direction générale de l'armement, DGSi Direction générale de la sécurité intérieure, DGSE Direction générale de la sécurité extérieure).

Exercices de recherche d'information avancées

Travail continu sur le semestre pour développer un dossier de sourcing présenté en décembre

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BOUCHET : Intelligence économique et gestion des risques, Pearson.

BOURNOIS et ROMANI, L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises, Economica.

DAGUZAN et MASSON : L'Intelligence économique : Quelles perspectives ?, L'Harmattan.

Du MANOIR de JUAYE : Droit de l'intelligence économique, LITEC.

IHEDN : Comprendre l'Intelligence économique, Economica

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Project report	70	0	ILO 1,2,3,4,5
Final assessment	Oral	Project presentation	30	2	ILO 3,4,5
Conti. assessment	Participation	Peer evaluationLa note de groupe obtenue sera individualisée par une peer evaluation form.	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	100	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Le Manager créActif	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier est composé de cours sur différentes situations d'entreprise. Il permet à l'étudiant de développer sa propre créativité et d'acquérir un ensemble de compétences indispensables en situation de travail. Au travers des séances d'improvisation théâtrale (apprentissage par l'action et le jeu), l'étudiant apprend à s'affirmer, à gérer son stress et ses émotions, à gagner en assurance pour limiter l'appréhension liée à la prise de parole. Il apprend également à accepter les idées des autres et travailler efficacement en équipe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre la dynamique des relations dans une organisation et pourquoi une nouvelle culture de leadership est nécessaire au sein des organisations
2. Comprendre les différentes étapes qui structurent une conduite de projet efficace
3. Identifier les facteurs clés de succès
4. Communiquer ses projets de manière stratégique et efficace en utilisant un large éventail d'outils et de techniques de communication dans différentes situations.
5. Prendre conscience du rôle RH du manager"

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les Conflits	(...)
La conduite du changement	(...)
Making Memorable Presentation	(...)
La Conduite de Projet	(...)
Comment mesurer les compétences du leadership et les développer	(...)
Pratiques de management individuelles et collectives	(...)
La gestion du rythme	(...)
Séances d'improvisation théâtrale, comment révéler ses talents ?	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants, tout particulièrement lors des séances d'improvisation théâtrale.

Etudes de cas, Simulations, Echanges.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

KLUGER D, (2010), Développer vos qualités de manager, Ed Eyrolles
MINTZBERG H, (2009), Le Manager au quotidien, Ed d'Organisation
DRUCKER P, (2003), Devenez Manager !, Village Mondial

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rapport de feedback sur les apports du cours (individuel)	40	0	ILO 1 à 5
Finalassessment	Written	Dossier (groupe)	30	0	ILO 3,4,5
Finalassessment	Oral	Présentation et défense du projet (groupe)	30	0	ILO 3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	80	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Management des technologies innovantes	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0SIA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DAGORN NATHALIE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier est organisé en collaboration avec le groupe ALTRAN autour d'un projet conçu et tutoré en commun. Il permet de comprendre comment les technologies et systèmes d'information innovants contribuent au fonctionnement des organisations et d'appréhender leur impact sur celles-ci. Des technologies émergentes seront abordées telles que les objets connectés et l'Internet des Objets (IoT), la réalité augmentée/virtuelle/mixte, l'intelligence artificielle et le machine/deep learning, la blockchain, la robotique, etc. Cet atelier fonctionne en langue française mais peut accueillir des étudiants anglophones. Les thèmes et problématiques proposés pour les projets de groupes sont transversaux, de sorte que les étudiants des 3 Ecole ARTEM (ingénieurs, managers, artistes) trouvent leur place dans cet atelier.

Les problématiques (réelles) proposées en 2020-21 par le Département Recherche & Innovation d'ALTRAN Est pour les projets de groupes sont :

- Développement durable : des petits changements dans nos habitudes peuvent faire la différence. Dans notre alimentation, nos déplacements, notre consommation énergétique, la réduction de nos déchets? comment utiliser le digital et/ou l'IA au service de l'environnement ?
- Santé psychologique post COVID-19 : comment utiliser le digital et/ou l'IA pour mesurer et/ou réduire les effets psychologiques engendrés par le COVID-19 (confinement, stress, anxiété, troubles du sommeil, déprime?) ?

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants devraient être capables de :

1. Réaliser une revue de littérature faisant ressortir les textes de référence du domaine
2. Appliquer une méthodologie de résolution de problème pour trouver la (ou les) solution(s) possible(s)
3. Développer une proposition d'implémentation viable découlant de cette analyse
4. Justifier cette proposition par une preuve de concept crédible
5. Elaborer un cas d'affaire permettant de défendre la proposition devant des décideurs.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction, formation des groupes et lancement des projets (6h)	(...)
Méthodologie (6h)	(...)
Visite terrain (6h)	(...)
Travail encadré sur projets (12h)	(...)
Intervention expert (6h)	(...)
Travail encadré sur projets (6h)	(...)
Soutenances intermédiaires Semestre 1 (3h)	(...)
Travail encadré sur projets (12h)	(...)
Intervention expert (6h)	(...)
Travail encadré sur projets (9h)	(...)
Jeu sérieux avec Mines et Telecom Nancy (3h)	(...)
Travail encadré sur projets (12h)	(...)
Soutenances finales Semestre 2 (3h)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Les enseignements comprennent un ensemble de cours fondamentaux dispensés par des spécialistes académiques et des interventions externes d'experts issus d'entreprises de services numériques réputées telles qu'Altran, IBM, Google... Ces enseignements sont complétés par un projet d'application annuel au travers duquel les étudiants doivent, en groupes, à partir d'une problématique donnée, réaliser un diagnostic et élaborer des recommandations.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lectures conseillées (non obligatoires) :

- André J.-C. (2019), Industrie 4.0 Paradoxes et conflits, ISTE Editions, Londres.
- Blanchet M. (2016), Industrie 4.0 : Nouvelle donne industrielle, nouveau modèle économique, Lignes de repère, Paris.
- Julien N. et Martin E. (2018), L'usine du futur Stratégies et déploiement Industrie 4.0, de l'IoT aux jumeaux numériques, Dunod, Paris (disponible sur le Knowledge Hub ICN)
- Schwab K. (2017), La quatrième révolution industrielle, Dunod, Paris (disponible sur le Knowledge Hub ICN)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	(...)	40	0.5	ILO 1 to 5
Final Assessment	Written/Oral	(...)	60	2	ILO 1 to 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X

	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
50	60	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Design thinking for sustainable change	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The latest trend in business is known as 'Design Thinking'. It's a problem-solving approach based on observation and focused on the human element. Not only can Design Thinking be used in conceptualising and marketing products, it can be applied to all sorts of domains, from management, production and human resources as well as personal improvement. In fact, it can be applied to everything imaginable. It is thus a very appropriate tool for future engineers, designers, artists and managers, on both a professional level and personal level.

Regions and enterprises throughout the world today face great challenges in embracing change in a sustainable way. Sustainable change means not only providing products and services that continue to satisfy the customer or user, but doing so while respecting the environment and operating in a socially and economically responsible way. The challenge is how to put sustainable development principles into practice!

Sessions will be conducted in English with virtual visits and when possible field trips to the Vosges County to meet key stakeholders committed to putting sustainability values into practice. The Vosges County was selected as partner as it is a territory undergoing a significant economic transition. Formerly the most industrialised county in France, after massive factory closures in the last decade the number of departures exceed the number of arrivals in this rural county. Students will investigate the challenges of embracing CSR through the design thinking approach with territorial stakeholders. They will design a meaningful project on a real world problem by interacting with people who resist change as well as people who have a transition mindset and who advocate for change.

Creativity-enhancing learning methods compliment virtual meetings and field visits to provide curious international and internationally minded students with a balanced skill set to contribute to making a difference in tomorrow's work environment. This ARTEM workshop is designed by an international teaching team alternating interactive conferences and hands-on work sessions, using computer and project management tools to collect and share key information and map project progress, e-data banks to carry out strategic business research, design thinking sessions with territorial stakeholders, conducting on-site interviews, surveys and audits, and carrying out team projects and presentations. This workshop contributes to ICN's new prestigious UNESCO Chair. This year's partners include the Chamber of Agriculture of the Vosges, the Vosges County and Google.

As a student of this workshop you will acquire theoretical and hands-on knowledge in Sustainable Development (SD) and Corporate Social Responsibility (CSR) and develop critical skills in problem-solving, partnership-building, interacting with multiple stakeholders such as government officials, farmers, entrepreneurs, members of top management

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Identify stakeholder issues when applying CSR and SD theory and demonstrate commitment to workshop stakeholders,
2. Debate strategic CSR issues facing organisations today demonstrating listening and critical analysis skills,
3. Design communication solutions for CSR-conscious organisations based on theory discussed in class, personal research, and class exercises,
4. Apply aesthetic inquiry to communicating in creative ways
5. Demonstrate information literacy skills to build an argument for a case

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Kick-off course Becoming acquainted Authenticity Values Corporate Social Responsibility Real world projects UNESCO Chair Session leader: Krista Finstad-Milion	Plenary group exercise 1) Getting to know each other through self-presentations Individual exercises: 2) Writing a short authentic biography and sharing a photo 3) Who am I? Identifying who you are in three words, What you aim to gain from the workshop, 3 personal strengths, 3 points to work on Exercises 2 and 3 are to be sent by email to the professor.
Team-building Design Thinking I Celaya. Session leader: Angie	Advised readings: Brown (2019), Lockwood (2010) Warm up: Numbers and emotions. The class will stand up in a circle. Each person will say a random number to the person to the right of him/her, conveying the emotion announced by the teacher (sad, in love, bossy, angry, scared, excited, happy, tired, etc.). Exercise 1: Expressing passion There are things that you like, and then there are things that get you really excited about. This excitement, this passion, is what you need to convey in a one-minute presentation to the class. The goal is to have the class as excited about your passion as you are (individuals vote on the most convincing speaker). The students can talk about anything: a sport, a musician they adore, cooking, a place they have visited. They have all the tools at their disposal to convey this passion: their voice, hands, emphasizing words, facial expressions, the whiteboard, an object, etc. When they are listening to the others speak, they must
Becoming acquainted with last year's projects and this year's goal and contribution to UNESCO Chair Session leader: Angie Celaya	Advised readings: Brown (2019), Lockwood (2010) Exercise 3: The 5 steps of Design Thinking How can we improve campus life at ARTEM? Working in teams of 5, take out 5 random objects from the goodie bag. These 5 objects need to be incorporated into a program that will improve campus life in some way. You will be guided with the 5 steps of the design thinking process as follows: 1) Empathise. Empathy is a critical starting point for any design thinking endeavor. It means making design and business decisions from the perspective of the end-user or customer and truly understanding and anticipating their needs. These exercises help you get into the minds of your users, identify patterns and challenges, and relate these to the problem your team needs to solve. Here you will go out and interview 2 students each (10 total per group) to find out what improvements could be made concerning Campus Life. Once the student has given his/her suggestion, ask Why is that important to you? Keep asking, Why
?Why ?? session to prepare for partner interviews	Recommended reading: Sinek (2001), Freeman (2007), de Bono (1981), Cameron 1982) Introduction to Creativity Presentations : You and Me' Creativity methods and tools, Methods: 6 thinking hats Mood Boards, Random Words, Storyboarding, Brain Shifter, Empathetic maps, Mind

	maps, Tools, Inspirational Books: Photography in Practice, Your Message, Your Story, My advice, Outside activity: take your portrait, Inside Debrief, Do's and don'ts before publishing Share results Homework for October, 21st, Your portrait with your object, in your favorite ARTEM place, Your portrait illustrating CSR for you, Work in a 2-student team, What did you learn today? Write a short text to explain, sign it and send it to Laetitia.
Creativity Breakout Session I : Aesthetic inquiry: The Case of Haiku Session leader: Bertrand Agostini	Project Management for beginners exercises, test and certificate
Creativity Breakout Session II : Aesthetic inquiry: The Case of Photography Session leader: Laetitia Lhermite	Project Management for beginners exercises, test and certificate
Defining the problem Stakeholder theory Why session with key stakeholders Session Leader: Angie Celaya Meeting with the Chamber of Agriculture and the Vosges County Communication expert Introduction to Sustainable Development, CSR, ISO 26000 and Flash Audit Session leader: Krista Finstad-Milion Over the last two decades, CSR has grown from being criticised as a management fad to being endorsed as good business practice by the majority of the world's leading companies. It has also become ever more complex and the majority of organisations are in need of clarity and guidance to actively engage with CSR in practice, to develop strategies that reflect the unique context in which each organisation operates and to embed CSR within their values.	Interact with key stakeholders on the Chamber's strategic orientations. Take ample notes and photos. Assignment: Create an individual creative CSR photo album of highlights of the trip applying tips from session 4. Share results on the DTSC Facebook page. Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Sustainable Development Goals Learning from last year's projects Interview techniques Session leader: Krista Finstad-Milion Lunch at an auberge and encounter with owners and link with Sustainable Development and CSRSession leader: Krista Finstad-Milion Visit to a farm and methanation plant	Interact with territorial stakeholders who are committed to Corporate Social Responsibility and Sustainable Development. Take ample notes and photos. Assignment: Create an individual creative CSR photo album of highlights of the trip applying tips from session 4. Share results on the DTSC Facebook page. Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Project Management I Session leader: Cyril Miel	(...)
Project Management II Session leader: Cyril Miel	(...)
Business Research Skills I Communication challenges on CSR issues Session leaders: Krista Finstad-Milion & Virginie Richard	Assignments: Using ICN's e-data banks, search for 3 scientific articles on a CSR or SD issue which has emerged as a key concern of one of the stakeholders you have met during the field visit. Using your field notes and research results write a short e-article. Use one of your photos to illustrate your article.
Design Thinking and Ideation (step 1 Design Thinking) Session leader: Angie	Exercise to be announced
Strategic Visual Presentations to key stakeholders and speaking in public Session leader: Angie Celaya	Take into account the concerns of the stakeholders who will be present for the midway point presentation. Exercises and tips for effectively communicating in public. Fine-tune the story-board you worked on in the morning.
Midway presentation and interactions with partners Session leader: Angie Celaya	Details on expectations of presentation will result from co-learning and decisions from previous sessions.
Semester 1 debriefing on team and individual performance Session leader: Krista Finstad-Milion	Details on expectations of presentation will result from co-learning and decisions from previous sessions.

METHODOLOGIE / TEACHING

The module is based on individual and group discovery exercises, lively discussions based on readings, powerpoint presentations, live case study analysis, field studies to collect data and carry out audits, interacting with partners on sustainability issues.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended readings :

Agostini, B. & C. Pajotin (2018) Jack Kerouac et le haïku : Itinéraire dans l'errance, Editions des Lisières.
 Atlan, C. & Bianu, Z. (2002) Haïku : Anthologie du poème court japonais, Gallimard.
 Bashô, Issa, Shiki, (2018) l'Art du haïku, textes présentés par Vincent Brochard et Pascale Senk, Le livre de poche.
 Brown, T. (2019) Change by Design, HarperCollins.
 Cameron, J. (1982) The Artist's Way: A Spiritual Path to Higher Creativity, Jeremy P. Tercher / Perigee.
 De Bono, E. (1981), Six Thinking Hats, Penguin Books.
 Freeman, M. (2007), The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos, Freelex.
 Higginson, W. (1989), The Haiku Handbook, Kodansha International.
 Sinek, S. (2011), Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Actions, Portfolio.
 Senk, P. (2018), L'effet haïku, Points vivre.
 Lockwood, T. (2010), Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Allworth.
 Department of Trade and Industry (2004), The New CSR Competency Framework, London.
 Moratis, L. & T. Cochius (2011) ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Routledge.
 Tench, R., Jones, B. & W. Sun (2014) Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice, Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability, Vol. 6, Emerald Publishing (Knowledge hub)
http://www.nmiconsulting.co.uk/docs/Competency_Framework_FINAL.pdf
 UNESCO Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development
<https://fnege-medias.fr/les-modeles-de-gestion-de-lemployabilite-durable/> (for French students)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous Individual	Written	Personal biography and photo: initial work to final mid-term ARTEM version	15	1	ILO 4
Continuous Individual	Written	Field trip photo album and Haiku poem	15	2	ILO 2,4,5
Continuous Individual	Participation	On-going engagement in class activities: volunteering, participation in project management, facebook	10	0	ILO 1 to 5
Final Group Assessment	Written	Relevant texts and Powerful visuals - powerpoint design	30	0	ILO 1,2,3,5
Final Group Assessment	Oral	Effective oral presentations	30	0	ILO 1,2,3,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	90	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Modélisations financières	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
AVOUYI-DOVI SANVI	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'objectif de cet atelier consiste à fournir aux étudiants les moyens leur permettant de maîtriser l'analyse des prix des actifs financiers. La maîtrise des outils de traitement des informations, au sens large, se trouve au coeur du dispositif d'apprentissage mis en oeuvre dans cet atelier. Les étudiants doivent, notamment, bien appréhender les caractéristiques de ces outils au travers différentes approches. Dans cette optique, une attention particulière sera accordée à l'apport des Big Data à l'analyse des indicateurs économiques et des prix d'actifs financiers:

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyser les données pour établir des diagnostics sur les marchés ,
2. Choisir et développer les outils adaptés à l'analyse de la dynamique des prix des actifs financiers,
3. Identifier les événements rares et expliquer leur modélisation sur les marchés financiers ,
4. Expliquer l'apport et l'utilité des " Big data " dans les prévisions ,
5. Evaluer et interpréter les analyses économiques et financières réalisées par des experts.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Indicateurs économiques et financiers : analyse descriptive	Supports de cours + articles " techniques "
Analyse technique	Supports de cours + articles " techniques "
Modèles à fondements économiques et modèles statistiques	Supports de cours + articles " techniques "
Dynamique des prix des actifs financiers : quels modèles ?	Supports de cours + articles " techniques "
Evènements rares : une application en finance	Supports de cours + articles " techniques "
Big Data : généralités	Supports de cours + articles " techniques "
Big Data : prévision des prix des actifs financiers	Supports de cours + articles " techniques "

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux (leçons, exercices d'applications, articles publiés dans des revues, etc.).
Lectures et commentaires d'articles liés aux différentes parties du cours (travail de recherche en plus des documents fournis).
Des tests pourraient également être effectués par les étudiants en salle info.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des documents (supports (PPT ou pdf), articles, et planches statistiques, etc.) sont fournis à l'entame de chaque partie. Ces documents sont régulièrement actualisés et postés sur " Myin ".

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Présentation de dossiers en séance. Un exposé par semestre. Travail en groupe mais notes individualisées	40	0.5	ILO 1 to 3
Finalassessment	Written	Examen sur table (pour chaque semestre)	60	2	ILO 1 to 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
90	90	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Family Business & Entrepreneurship	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BIGA DIAMBEIDOU MAHAMADOU	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

It is well known that family businesses are the predominant form of firms in the world, have longevity, incubate new business and create wealth contributing an estimated 70 to 90% of the global GDP. In Europe, family enterprises represent 60 to 80% of existing companies, contribute around 50% of GDP and generate more than 60 million jobs in private sector. The family-owned businesses also have strong entrepreneurial activity over time and while they are similar to non-family enterprises in some respects, they are unique in others specifically by the significant influence of the controlling family on the creation, development, mode of growth, and exit of a business. Despite this significant level of entrepreneurial activity over time, family business management remains challenging, it is thus important to understand the unique dynamics challenge and opportunities available to these firms. This course prepares students (1) to explore their interest in joining family enterprise and (2) to be effective managers and leaders of entrepreneurial family companies. The teaching methods include lecture, guest speakers, case studies, research papers, field research and extensive class discussion.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Allow you to explore your interest in joining family enterprise as a family member that owns the business, or as supplier, a customer or an employee.
2. Develop your understanding of the complexity related with the dynamic of family firms, the challenges facing family enterprises and the opportunities available to these firms
3. Enhance your ability to be more creative, effective managers and leaders knowing how to navigate, to address problem facing family business and to contribute in the development of sustainable entrepreneurial family firms.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Professional Development & Training for FECC	Lecture, Seminar, Workshop, training, coaching and ICN team selection for FECC
Participation at the Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (FECC)	Competition (selected team only)
Entrepreneurial Family Firms Lab (EFF Lab)	Company visits and field trips / Family Business Interviews / Case development and/or research activities

METHODOLOGIE / TEACHING

Course Sequence and Homework Description.

The program is organized around three main phases as follows:

Phase I_September-December: Professional Development & Training for FECC (45h): Lecture, Seminar, Workshop, training. The selection of ICN competing team and coaching for FECC.

Phase II_January: Participation at the UVM Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (FECC) (one week at Vermont for selected team only). The competition materials are shared with the cohort of students related with the programme.

Phase III_January-April: Entrepreneurial Family Business Lab (EFB Lab) (45h): Company visits and field trips, family Business Interviews, Case development/ research activities.

This class provides students with a useful framework for exploring the dynamic of entrepreneurial family firm through the family system, business system, the ownership system and their intersection. More specifically, focus will be on the examination of some critical issues such as inter-generational dynamics, managing of conflict, succession planning and transfer of power from one family member to another, perspective of different stakeholders in family firms, professionalization and strategic solution to improve family firm performance.

There is unique opportunity for sponsorship and coaching of a selected team of three students to compete in the UVM Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (USA). In addition, students are exposed to some professionals who deal with family firms. Finally, the course is a real opportunity for extensive interaction and discussion in class as well as to view an entrepreneurial family enterprise closely through a field project.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Detailed information and the course materials (including required readings: BOOK, CASES and ARTICLES) will be offered to the participants

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Written	Report (team level)	50	0	ILO 1, ILO 2, ILO 3
Final Assessment	Oral	Presentation (team level)	30	0	ILO 1, ILO 2, ILO 3
Conti. assessment	Participation	Active participation in Class (individual level)	20	0	ILO 1, ILO 2, ILO 3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	70	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Living Consulting et prospective	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0SED_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier a pour objectif d'intégrer et de participer à l'élaboration de scénarii liés à des problématiques de certaines phases du développement des organisations, des entreprises. Les étudiants aborderont des questions de méthodologie de diagnostic d'entreprise, de veille stratégique, de gestion de projet, d'innovation organisationnelle, sociale, technologique, territoriale, ainsi que des modalités d'accompagnement et d'appui auprès de tout type d'organisations.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. De contextualise une situation entrepreneuriale
2. De développer une analyse critique, de prendre du recul
3. De participer à un travail d'équipe en développant des compétences relationnelles dans le groupe et avec les partenaires extérieurs
4. D'organiser, piloter et documenter un projet en toute autonomie
5. De défendre un diagnostic et de formuler des propositions innovantes, voire de rupture avec l'élaboration de plans d'actions.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Démarche de consultanat	L'appréhension du métier est présentée par des outils de méthodologie à la fois par un professeur et un professionnel
Créativité et Innovation	La créativité permet d'enrichir la démarche d'innovation. Elle est à la fois scientifique et opérationnelle
Cohésion de groupe et gestion du changement	Apprendre à travailler avec des profils différents et intégrer les changements d'objectifs des partenaires
Modèle économique et valeur ajoutée	Décryptage des clés de succès des nouveaux modèles entrepreneuriaux
Démarche entrepreneuriale	Gérer, conduire et réaliser un projet en situation réelle
Communication	Elaborer un plan de communication, vendre ses préconisations

METHODOLOGIE / TEACHING

Apports méthodologiques par des professeurs et complétés par des professionnels experts, sociétés de consultants. Missions proposées par des entreprises aux étudiants. L'objectif étant la mise en situation concrète avec des réponses à apporter à des professionnels en clôture de l'atelier. Ce travail suppose des déplacements en entreprise et la recherche de contacts professionnels afin de fournir des propositions et travaux pertinents. Les étudiants pourront s'ils le souhaitent développer des projets entrepreneuriaux qui leur sont propres et pourront après validation poursuivre leur atelier à Gorgiatech metz. L'ensemble des travaux sont discutés, débattus en salle avec les enseignants. Des compléments de visites d'entreprises significatives sont organisées ainsi que des visites de laboratoires.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des éléments et outils de référence sont donnés avant chaque cours afin d'amener les étudiants à prendre connaissance des thématiques abordées. Ils sont adaptés aux demandes des entreprises et au niveau de connaissances et compétences des étudiants. Les références sont liées à celles des sujets principaux et socles de l'atelier.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rédaction d'un cahier des charges, d'un plan d'action annuel	20	0	ILO 1
Conti. assessment	Oral	Présentation en fin de Semestre 1, des travaux menés et questionnements	10	0	ILO 1,2
Conti. assessment	Participation	Peer to peer	10	0	ILO 3
Final assessment	Written	Présentation des travaux menés et des solutions proposées	20	0	ILO 2,4,5
Final Assessment	Oral + Participation	Défense des solutions et des critiques éventuelles face à l'entreprise + Peer to Peer	40	1	ILO 4,5,6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	60	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Living Consulting et prospective	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0SED_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier a pour objectif d'intégrer et de participer à l'élaboration de scénarii liés à des problématiques de certaines phases du développement des organisations, des entreprises. Les étudiants aborderont des questions de méthodologie de diagnostic d'entreprise, de veille stratégique, de gestion de projet, d'innovation organisationnelle, sociale, technologique, territoriale, ainsi que des modalités d'accompagnement et d'appui auprès de tout type d'organisations.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. De contextualiser une situation entrepreneuriale
2. De développer une analyse critique, de prendre du recul
3. De participer à un travail d'équipe en développant des compétences relationnelles dans le groupe et avec les partenaires extérieurs
4. D'organiser, piloter et documenter un projet en toute autonomie
5. De défendre un diagnostic et de formuler des propositions innovantes, voire de rupture avec l'élaboration de plans d'actions.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Démarche de consultanat	L'appréhension du métier est présentée par des outils de méthodologie à la fois par un professeur et un professionnel
Créativité et Innovation	La créativité permet d'enrichir la démarche d'innovation. Elle est à la fois scientifique et opérationnelle
Cohésion de groupe et gestion du changement	Apprendre à travailler avec des profils différents et intégrer les changements d'objectifs des partenaires
Modèle économique et valeur ajoutée	Décryptage des clés de succès des nouveaux modèles entrepreneuriaux
Démarche entrepreneuriale	Gérer, conduire et réaliser un projet en situation réelle
Communication	Elaborer un plan de communication, vendre ses préconisations

METHODOLOGIE / TEACHING

Apports méthodologiques par des professeurs et complétés par des professionnels experts, sociétés de consultants. Missions proposées par des entreprises aux étudiants. L'objectif étant la mise en situation concrète avec des réponses à apporter à des professionnels en clôture de l'atelier. Ce travail suppose des déplacements en entreprise et la recherche de contacts professionnels afin de fournir des propositions et travaux pertinents. Les étudiants pourront s'ils le souhaitent développer des projets entrepreneuriaux qui leur sont propres et pourront après validation poursuivre leur atelier à Gorgiatech metz. L'ensemble des travaux sont discutés, débattus en salle avec les enseignants. Des compléments de visites d'entreprises significatives sont organisées ainsi que des visites de laboratoires.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des éléments et outils de référence sont donnés avant chaque cours afin d'amener les étudiants à prendre connaissance des thématiques abordées. Ils sont adaptés aux demandes des entreprises et au niveau de connaissances et compétences des étudiants. Les références sont liées à celles des sujets principaux et socles de l'atelier.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rédaction d'un cahier des charges, d'un plan d'action annuel	20	0	ILO 1
Conti. assessment	Oral	Présentation en fin de Semestre 1, des travaux menés et questionnements	10	0	ILO 1,2
Conti. assessment	Participation	Peer to peer	10	0	ILO 3
Final assessment	Written	Présentation des travaux menés et des solutions proposées	20	0	ILO 2,4,5
Final Assessment	Oral + Participation	Défense des solutions et des critiques éventuelles face à l'entreprise + Peer to Peer	40	1	ILO 4,5,6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	60	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Becoming an online Influencer	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HAWKINS MATTHEW	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Do you like fashion? travel? food? Why not share your passion with others. Do you like to draw, craft or make music? You can use this class to promote your creative outputs on Instagram, YouTube or Etsy. Or, start your own online store. Or, do you want to prank your friends or make funny videos for Snapchat, Vine or Bilibili? This workshop is designed to give you the opportunity to develop the social media presence you always wanted. You define your project and select the platform(s). The workshop investigates the challenges and strategies involved in building a social media persona/presence. We discuss how to change institutions, the meaning of community, and how social capital is accrued. You will be responsible for developing a social media account. It is important note that the account does not need to feature you. Thus, you can focus on your pet, landscapes, mashups, sports, a student association, an online business, etc. Yes, some accounts will feature a person (lifestyle/fashion/travel) but the account does not have to be about you. The goal is to advance your personal interest, whatever that is. I will do my best to support you.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

At the end of this workshop the learner should be able to:

1. Create an online profile based on a personal interest.
2. Formulate strategies to build a social media presence.
3. Plan and execute a social media strategy.
4. Evaluate the differing types of value online communities bring to members/individuals.
5. Propose alternative ways to improve someone's social media presence.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction & Group project prep(6hrs)	(...)
Group project prep, Tips, & Work(6hrs)	Submit Goals
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work (3hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Presentations for 1st Semester (6hrs)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

The course primarily relies on three teaching methods: presentations, discussions, and in-class activities that support the final project (in-lieu of a final exam). Students will deliver in-class presentations on various topics throughout the course. We will also work on a joint in-class project(s). It should be noted that a significant portion of the student's final grade is based on their achievements in the class. Specifically, did they achieve their self-selected goals for their online project.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Readings will be provided by the instructor and posted on the class webpage. The readings will almost entirely be from the popular press, such as newspaper and magazine articles. These readings will be used to stimulate and guide discussions. In the beginning of the semester, you will have a series of worksheets to complete. These will all be provided by the instructor during the class.

Note: You will need internet connection for this workshop. You will also need an internet connected device. Mobile phones and tablets can work but a laptop or desktop will be helpful.

Early in the semester you will be asked to detail a few goals for your project. These goals will be verified by the professor. Typical goals include specifying how many posts/videos/photos you will do, how many followers/retweets/comments you will get, who you will approach for collabs, along with stretch goals like getting a sponsorship, earning n?, getting a famous follower, etc. Generally, you have freedom in setting your goals. The important point is: you set your goals and then we work together trying to achieve them.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Presentations & task completion	In-class projects	40	0	1, 2, 3, 4, 5
Final assessment	Oral	Individual presentation	60	0	1, 2, 3, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	100	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	IRE / DSCG	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier IRE est destiné à compléter la route audit pour les étudiants qui souhaitent bénéficier des équivalences du révisorats d'entreprises luxembourgeois. Le cours se scinde en une partie d'approfondissement et de révision de la comptabilité financière nécessaires à l'obtention des crédits, ainsi qu'une part d'analyse financière complémentair, de comptabilité bancaire et de spécificités d'audit de fonds. L'enseignement en comptabilité financière complète et approfondit les bases vues en PGE1 et est complémentaire à la deuxième année en route audit.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants ayant suivi de manière assidue l'atelier seront à même de:

1. Comprendre les mécanismes comptables fondamentaux
2. Savoir retranscrire ces mécanismes comptables en opérations comptables et leur transcription dans le bilan et le compte de résultat
3. Etre sensibilité à l'audit bancaire/de fonds
4. Approfondir les liens comptabilité analyse financière

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Opérations sur les actifs: définition des actifs, pertes de valeur	Exercices et travaux dirigés
Opérations sur les passifs: définition des passifs, comptabilisation	Exercices et travaux dirigés
Opérations de régularisations de produits et de charges: définition des opérations et applications	Cours et exercices et travaux dirigés
TVA: fonctionnement et comptabilisation	Cours et exercices et travaux dirigés
Contrat à long terme: définition, comptabilisation et impact sur les documents de synthèse	Cours et exercices et travaux dirigés
Capital de l'entreprise: constitution, affectation résultat	Cours et exercices et travaux dirigés

METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours se base sur des exercices pour mettre en pratique les différents concepts. Révision des principes comptables déjà vus, addition des nouveaux éléments indispensables et mise en application pour mise en pratique des différents concepts.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Comptabilité, apprentissage programmé avec tests et corrigés (Joseph A & Dehan-Maroye R), 2010, De Boeck
DCG 10 Comptabilité approfondie (Robert Obert, Marie-Pierre Mairesse), 2013 4ème édition, Dunod, Collection : Expert Sup

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Tests au 1er semestre pour validation des acquis au cours des séances	40	0	ILO 1, 2, 3, 4
Finalassessment	Written	Devoir écrit en fin de module	60	2	ILO 1, 2, 3, 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Luxe, design et créativité	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier s'adresse aux étudiants intéressés par des industries créatives, comme celle du luxe. Il a pour objectif de permettre aux élèves de travailler sur un projet concret en lien avec une entreprise partenaire, de faire un diagnostic de la situation, de proposer une méthodologie de résolution de la problématique, d'organiser et planifier leur travail en équipe et de formuler des recommandations sous forme de solutions créatives et innovantes, conformes au positionnement de l'entreprise commanditaire. Cet atelier couvre toute l'année (semestres 1 et 2).

L'atelier " Luxe, Design et Créativité " (sem. 1) se compose de trois parties :

- Méthodologie de management de projet
- Langage de la création
- Application à la première phase du projet d'entreprise : élaboration d'un cahier des charges.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de cet atelier (sem. 1), les élèves seront capables de :

1. Analyser une situation d'entreprise
2. Organiser, planifier et suivre leur travail en mode projet (avec MS Project)
3. Choisir une méthodologie de travail pour répondre à une problématique
4. Concevoir un cahier des charges en lien avec le projet d'entreprise choisi.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
(Méthodologie et présentation des projets d'entreprise proposés par les entreprises partenaires)	(Constitution des équipes projet et choix du projet à mener)
(Fondamentaux du management de projet - équipe, organisation et risques)	(Heerkens, G.R. (2013), chapters 1 & 2)
(Introduction à MS Project - Projet et Rétroplanning)	(Guide d'utilisateur de MS Project)
(MS Project - allocation de ressources et suivi de projet)	(Guide d'utilisateur de MS Project)
(Application de MS Project aux projets d'entreprise proposés par les entreprises partenaires)	(Réalisation d'un rétroplanning pour le projet d'entreprise à réaliser (remis avec le rapport intermédiaire en fin de semestre))
(Fondamentaux de la symbolologie - introduction au processus de création)	(Cf. " Reflections on archetypal images " Taschen , Brainstorming - mapping - liens sociaux créatifs)
(Application sur la création d'une image ou d'un produit)	(...)
(Visite d'entreprise)	(Ecriture d'un article pour un magazine / revue au choix sur une problématique en lien avec l'entreprise visitée)
(Séances d'accompagnement sur le projet d'entreprise à réaliser)	(Séances de travail en groupe tutorées par un enseignant)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours et conférences avec PPT et exemples
 Etudes de cas
 Logiciel MS Project
 Visite de site
 Travail de groupe
 Accompagnement par un tuteur-enseignant

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Buttrick Robert (2015), Gestion de projets : Le guide exhaustif du management de projets, 5e édition, Pearson.
 Heerkens, G.R. (2013), Project Management, Second Edition, New York, McGraw-Hill Education.
 Project Management Institute (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge - PMBOK® Guide, Sixth Edition, Newtown Square, PMI.
 Book of symbols - Reflection on archetypal images - TASCHEN
 The Designer's Dictionary of Color - Sean Adams - ABRAMS

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
(Contrôle continu)	(Ecrit)	(Rétroplanning avec allocation de ressources et explication de la stratégie à mener (travail de groupe))	20	0	(ILO 2)
(Contrôle continu)	(Ecrit)	(Article à écrire suite à visite d'entreprise)	10	0	(ILO 1)
(Contrôle continu)	(Ecrit et oral)	(Mapping à réaliser pour la partie " langage de la création ")	10	0	(ILO 1)
(Evaluation finale)	(Ecrit)	(Rapport intermédiaire de projet d'entreprise comprenant cahier des charges (prise en compte de la contribution individuelle à l'aide des fiches peer-to-peer))	60	0	(ILO 3 et 4)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	100	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Artepreneurs 3.0	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2A0ARG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module se présente comme une conception et gestion de projet innovant. Les étudiants sont mobilisés autour d'entreprises artistiques (troupes de théâtre, collectifs d'artistes), en équipe trans-écoles et trans-disciplinaires. Ils explorent d'autres formes d'organisation collective et de gouvernance, de financement, de production et de diffusion, adaptées à une société de crise. Avec les artistes, ils travaillent et produisent des créations originales qui questionnent nos valeurs sociétales et organisationnelles, pour tracer les lignes d'un monde nouveau. Les productions finales sont diffusées en ligne et publiquement lors d'un événement inter-campus. Chaque campus produira une ou des créations distinctes, probablement très différentes, dont l'ensemble constituera le premier volet d'un " festival " dédié à repenser la création et la société simultanément.

Un atelier aux spécificités Artem : interdisciplinarité, création, nouvelles économies

Un groupe d'enseignants mobilisés, répartis sur chaque campus

Une approche et une thématique commune et des partenariats spécifiques sur chaque campus

Un processus commun aboutissant à une " exposition " collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations entrepreneuriales
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Comprendre la démarche managériale et technologique de l'innovation
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Semaines 1 à 4 Lancement du projet.	Contenus : Rencontre avec l'entreprise artistique. Compréhension de son fonctionnement habituel, recherche de formes de financement alternatives. Exploration de partenaires. Livrable 1: plan de production (financement, organisation, responsabilités et rôles). Thématique de travail (sujet de la création).
Semaines 5 à 15 Progression	Contenus : Avancement du travail de création. Recherche de modes de diffusion intégrés à la création (diffusion-création en direct et improvisation, catalogues, répertoires, collaborations en ligne ?). Livrable 2 : premiers filages. Journaux de bords individuels.
Semaines 16 à 25 Finalisation	Contenus : Réflexivité, analyse du processus de travail. Modes d'organisation innovants, enseignements à tirer pour les organisations classiques. Retour sur la création et ses significations. Intégration des analyses à la création. Communication : production de documents d'archives et de capitalisation par chaque groupe. Livrable final : diffusion publique de la création (événement live, online). Journal de bord collectif.

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudiants, artistes, gestionnaires, technologies déploient des collaborations inter-disciplines favorisant la porosité des compétences, la mixité des talents, l'inclusion des différences. D'un côté, l'invention d'autres modèles de production et de diffusion de la création, de l'autre, une création qui repense les fondements de nos sociétés. Pas de hiérarchie amateurs-spécialistes : la co-création en intelligence collective est la porte de sortie vers un monde transformé.

Format " blended " : plateformes numériques collaboratives, et présences locales.

Le travail se déroulera localement en présentiel, et majoritairement en ligne pour les interactions entre sites, les coachings transversaux et les présentations et diffusions des créations. Les productions (créations) devront être des créations en ligne.

Coaching transversal :

15 séances de coaching transversal d'une heure par campus

L'objectif des séances de coaching transversal est de prendre du recul, de nourrir la réflexion et de resituer le travail local dans la perspective de re-penser la société et la production / diffusion de la culture.

Partenariats locaux : Sur chaque campus, ce sont les étudiants accompagnés qui détectent et rencontrent les spécialistes dont ils peuvent sentir la nécessité, ingénieurs, techniciens, développeurs informatiques, concepteurs, etc.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports des intervenants viendront éclairer les différentes thématiques.

Coaching transversal #1, #2 et #3: les avant-gardes artistiques et leur questionnement de la société.

Coaching transversal #4 à #7: théories de la réception. Intermédia et transmedia, narration dans le monde contemporain, fiction et anticipations.

Coaching transversal #8 à #11 : modes de travail partenarial, transversal, coopératif. Intelligence collective.

Coaching transversal #12, à #15 : évaluation, analyse, conséquences en termes organisationnels classiques (pistes de recherche).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Productions intermédiaires " à rendre " tout au long de l'atelier	30	0	1, 2, 4
Continuous assessment	Participation	La participation est évaluée collectivement mensuellement lors de moments d'auto-évaluation et évaluation par les pairs.	10	0	3, 5
Final Assessment	Written	Evaluation des productions finales par comité d'expert en art et en gestion	30	0	(...)
Final Assessment	Oral	Présentation et argumentation des travaux.	30	1	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	100	20

COMMENT

(...)

PGE Nancy (hors alternance) – Semestre 4

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Music Business	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Si la culture est un secteur économique à part entière, la musique en est certainement un des vecteurs principaux : le plus populaire et le plus accessible. La musique est présente partout et nous entoure. Les métiers de la musique sont pluriels mais souvent d'une complexité insoupçonnée.

L'atelier abordera tous les domaines de la musique : de l'industrie musicale ou de l'indépendant farouche. Les divers modes d'éducatons, de formations, productions, diffusions, managements, ventes, marketing, subventions...

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les différents métiers liés à la musique
2. Comprendre l'environnement socio-professionnel de la musique
3. Identifier les différents marchés de l'industrie musicale et les différents modes de professionnalisation
4. Se projeter dans l'industrie musicale et créative.
5. Elargir son domaine et champ d'activité

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Musiques Actuelles : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de Music Academy International + rencontres d'artistes + concert privé.	(...)
Musiques classiques : l'histoire, le panorama, les métiers (visite de l'Opéra de Nancy et découverte du CFA).	(...)
Musicien : du développement au métier.	(...)
Législation, droits des musiciens, multi-status.	(...)
L'industrie musicale : production/auto production- label ou indépendance ? Les différents enjeux.	(...)
Le musicien créatif : Auteur-Compositeur.	(...)
Les rôles de producteurs live et Manager.	(...)
Le booking, la diffusion.	(...)
Développement : Le community management.	(...)
Le rôle des SMAC et leurs activités. (Visite de l'Autre Canal et découverte des équipes et métiers).	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants.
Etudes de cas, Simulations, Echanges.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://musiquesactuelles.net>

<https://www.irma.asso.fr/L-officiel-de-la-musique-desormais>

GRANDGUILLOT. D (2020), L'essentiel du droit du travail, Collection Les Carrés, Gualino.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	(...)	40	0	ILO 1, 2, 3, 4 & 5
Final assessment	Organisation d'un festival de musique en fin d'année.	(...)	50	0	ILO 3, 4 & 5
Final assessment	Dossier groupe	(...)	10	0	ILO 3, 4 & 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	80	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Marketing d'enseigne & innovation commerciale	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier permet de découvrir le fonctionnement d'un réseau de grande distribution et d'un hypermarché en particulier en travaillant sur un projet réel confié par notre partenaire le magasin de Cora Nancy-Houdemont.

Voici des exemples de sujets confiés aux étudiants lors des années précédentes :

- le développement d'une famille de produits : Bio, produits régionaux, ...
- le développement du service DRIVE (courses en ligne et retrait sur le parking de l'enseigne)
- l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux dans la grande distribution : communication, promotion, fidélisation, point de vente.

Après avoir pris connaissance du positionnement de l'enseigne Cora et de l'organisation du magasin, les étudiants réalisent une étude de marché sur le sujet étudié qui donnera lieu au semestre 2 à l'élaboration d'une proposition d'offres.

Ce travail sur le terrain se fait en relation directe avec les interlocuteurs CORA (directeurs de magasin, contrôleur de gestion, responsables de marché, managers de rayons, responsable produits marketing ..). Ceci nécessite quelques déplacements dans les magasins autour de Nancy (benchmarks, enquêtes, ...).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Elaborer une nouvelle offre commerciale (concept) en cohérence avec le positionnement de l'enseigne
2. Examiner les attentes et les critiques des clients du magasin à travers une enquête par questionnaires et tester l'acceptabilité du nouveau concept
3. De participer à un travail d'équipe en développant des compétences relationnelles dans le groupe et avec les partenaires extérieurs
4. De défendre un diagnostic et de formuler des propositions innovantes avec l'élaboration de plans d'actions face à un jury de managers de l'enseigne

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Analyser de manière approfondie le contexte lié au concept	Revue documentaire
Identifier les attentes des clients par une enquête via questionnaires	Questionnaire
Administrer et traiter les résultats du questionnaire	Synthèse des résultats
Elaborer la proposition de valeur pour les clients ciblés	Proposition de valeur
Tester son acceptabilité au niveau des clients du magasin	Enquête/Table ronde
Finalisation du concept	Présentation détaillée
Elaboration des plans d'actions pour le lancement	Plan d'action
Visite magasin référent	Compte-rendu Benchmark
Soutenance finale devant jury Cora	Dossier + Oral

METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral (rappelsthéoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended/conseillé:

La distribution, Organisation & stratégie Marc Filsler & al, éditions EMS, 2012

Mercator, Arnaud de Banast & al., éditions Dunod, 2012

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Finalassessment	written	Présentation des travaux menés et des solutions proposées sur support PWT détaillé	60	0	ILO 1,2,3
Final Assessment	oral + participation	Soutenance & évaluation par les pairs	40	0	ILO 3,4
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
25	90	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	L'Humain augmenté	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FASS DIDIER	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Rechercher et développer des solutions du futur pour l'humain augmenté, les mettre en œuvre, les tester !
 La fabrication par impression 3D de tissus artificiels et d'exosquelettes de contention ou de suppléance questionne les pratiques diagnostiques et thérapeutiques. Votre mission, si vous l'acceptez, sera de comprendre la problématique d'extension du corps appliquée à la conception (design) des prothèses et des orthèses. Vous serez amenés à proposer des solutions innovantes pour ces dispositifs (passif ou robotisé), à les produire en laboratoire et à les expérimenter avec des praticiens (.
 Unmanned vehicle (drone) : La maturité des technologies de véhicules autonomes permet de concevoir de nouveaux services. Par delà la prise de vue ou la livraison de paquets, il est possible de penser le drone comme une extension des capacités de perception et d'action d'une personne. Votre mission si vous l'acceptez sera de comprendre la problématique d'extension du corps et d'intégration humain machine dans le contexte de téléopération en environnement sécurité critique. Vous serez amené à proposer des solutions innovantes intégrant personnes, robots et des drones dans un contexte industriel.
 L'Atelier "l'humain augmenté" propose une expérience hyperconcrète de projets uniques vers l'infini et au-delà.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Analyser et critiquer une situation opérationnelle
2. Exprimer les besoins complexes du domaine professionnel envisagé en attirant l'attention sur les besoins humains, techniques et organisationnels et leur interactions
3. Concevoir et désigner une solution satisfaisant aux exigences exprimées et à leur rationale" répondant aux besoins identifiés et évalués après analyse critique du ou des concepts opérationnels
4. Organiser le travail individuel et en équipe en acteurs responsables et professionnels en mode projet
5. Evaluer et critiquer les recommandations, solutions, projet au regard de l'engagement et des limites personnelles et des capacités à travailler en équipe pluridisciplinaire Artem
6. Prendre en considération et respecter la confidentialité, le secret professionnel et le secret médical.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séance partenaire ou Loria	Formation des groupes de développements solutions retenues
Séance partenaire ou Loria	Retroplanning et workpackage
Séance partenaire ou Loria	Design solution / prototype
Séance partenaire ou Loria	Scénario d'usage Modélisation de l'intégration humain-systèmes
Séance partenaire ou Loria	Scénario d'usage Facteurs opérationnelles et socio-techniques
Séance partenaire ou Loria	Validation avec partenaires et révision des scénarios et la solution envisagée
Séance partenaire ou Loria	Design du systèmes
Séance partenaire ou Loria	Cahier des charges pour la production du prototype (technique, économique, humain, etc...)
Séance partenaire ou Loria	Cahier des charges pour la production du prototype (technique, économique, humain, etc...)
Séance partenaire ou Loria	Expériences complémentaires
Séance partenaire ou Loria	Maquettage
Séance partenaire ou Loria	Production du prototype

METHODOLOGIE / TEACHING

Le temps de la découverte, de l'observation et du diagnostic de mi-octobre à mi-décembre : avec comme consignes soyez des anthropologues sur mars !. Les élèves doivent découvrir et observer le territoire de l'atelier dans toutes ses dimensions métiers, scientifiques et pratiques, artistiques et techniques, humaines et organisationnelles, symboliques et anthropologiques.

De cette appropriation du thème de l'humain augmenté, les élèves dégagent des images, des éléments constatés qui selon eux posent problèmes et sont les sources potentielles de solutions innovantes pour chacun des dispositifs. Les résultats de cette audit des diagnostics font l'objet de présentations et de discussions avec les différents partenaires professionnels. Les échanges et le dialogue avec les élèves sont constants, l'accompagnement, pour ne pas dire le compagnonnage, permet l'évolution d'une posture d'élèves passifs à celle de professionnels actifs. A chaque séance, les élèves rédigent une note de synthèse des tâches effectuées et devant être réalisées lors de la séance suivante. Ils utiliseront des techniques de creative thinking.

Le temps de l'invention, de la conception et de la réalisation de janvier à fin mai : une fois le diagnostic posé et les constatations exposées clairement les élèves doivent formuler de façon simple et compréhensible la question ou le problème qu'ils se proposent de résoudre. Après validation par les partenaires, les élèves doivent concevoir les solutions à développer et réaliser des prototypes fonctionnels. La présentation de ces solutions possibles fait l'objet d'une présentation argumentée sous forme de story-board, de maquettes animées ou de simulation. A ce stade les élèves, présentent leurs propositions aux professionnels impliqués qui décideront de la mise en expérimentation réelle. La décision de produire ou non la solution proposée repose désormais sur la capacité professionnelle des élèves à convaincre sur la forme et sur le fond les décideurs en étant capable de répondre aussi bien à des questionnements art, science, technique ou management et humain. Ceci préfigure leur activité professionnelle en devenir.

?

Si la solution est acceptée, l'équipe réalise avec l'aide du LORIA et des partenaires (service hospitalier et sécurité ou entreprise) la production d'un prototype et son expérimentation. L'objectif est de valider la pertinence opérationnelle de leur solution.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Harold R. Booher (2003), Handbook of Human Systems Integration, Wiley.

Adel Belkadi, Hernan Abaunza, Laurent Ciarletta, Pedro Castillo Garcia, Didier Theilliol. Distributed path planning for controlling a fleet of UAVs : application to a team of quadrotors. 20th IFAC World Congress (IFAC WC 2017), Jul 2017, Toulouse, France. pp.15983-15988. ?hal-01537777?

Didier Fass (2012). Augmented Human Engineering: A Theoretical and Experimental Approach to Human Systems Integration, Systems Engineering Practice and Theory, Boris Cogan, IntechOpen, DOI: 10.5772/33373. Available from: <https://www.intechopen.com/books/systems-engineering-practice-and-theory/agmented-human-engineering-a-theoretical-and-experimental-approach-to-human-system-integration>

Didier Fass, Franck Gechter. Towards a Theory for Bio Cyber Physical Systems Modelling. HCI International 2015, Aug 2015, Los Angeles, United States. ?10.1007/978-3-319-21073-5_25?. ?hal-01248069?. Available from : <https://hal.inria.fr/hal-01248069>

Deborah A Boehm-Davis, Francis T. Durso, and John D. Lee (2015) APA Handbook of Human Systems Integration, Alerica Psychological Association, Washington, DC

Arduino: The ultimate guide to Arduino, including projects, programming tips & tricks, and much more! de Geoff Adams

Beginning Robotics with Raspberry Pi and Arduino: Using Python and OpenCV de Jeff Cicolani

Processing A Programming Handbook for Visual Designers and Artists de Casey Reas et Ben Fry

Learning Processing: A Beginner's Guide to Programming Images, Animation, and Interaction de Daniel Shiffman

Interactive Data Visualization with Python: Present your data as an effective, compelling story de Abha Belorkar, Sharath Chandra Guntuku, et al.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Présence et participation active à l'Atelier	30	0	ILO 1 à 9
Finalassessment	Orale et présentation de la solution proposée	Présentation et démonstration fonctionnelle d'une maquette ou d'une simulation et si possible d'un démonstrateur opérationnelle	60	0	ILO 1 à 9

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Intelligence éco. & prise de décision	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0SEB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Se faire une opinion professionnelle vraie et en live de sujets d'actualités comme la réalité de la candidature de paris aux JO de 2024, si le développement de la blockchain est une bonne idée pour le développement économique de notre ville ou quelle influence a le brexit sur l'approvisionnement en uranium, c'est de l'investigation proposée dans l'atelier d'IE. L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques. Pour ce faire, le processus d'IE implique différentes phases qui seront traitées dans l'atelier : 1) la collecte, l'évaluation et le traitement de l'information, 2) la compréhension et la gestion des leviers d'influence et enfin 3) la protection de l'information. L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique et son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Learn, practice and apply advanced information search tools
2. Contrast different opinions and information to analyze a situation from different points of view
3. Collect and organize the information
4. Formulate and restate the methodology employed and synthesize the information collected
5. Select scenario and conclude by formulating recommendations

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rédiger un cahier des charges et un rapport professionnel	(...)
Rédiger un cahier des charges et un rapport professionnel : applications	(...)
Protection de l'information	(...)
Evaluation de situations informationnelles par exemples de cas réels	(...)
Influence et lobbying	(...)
Présentation et feedback sur les travaux des étudiants	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux dispensés par des professeurs permanents, des experts en gestion de l'information et des professionnels (Direction générale de l'armement, DGS Direction générale de la sécurité intérieure, DGSE Direction générale de la sécurité extérieure).

Exercices de recherche d'information avancées

Travail continu sur le semestre pour développer un dossier d'analyse d'une problématique d'intelligence économique

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BOUCHET : Intelligence économique et gestion des risques, Pearson.

BOURNOIS et ROMANI, L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises, Economica.

DAGUZAN et MASSON : L'intelligence économique : Quelles perspectives ?, L'Harmattan.

Du MANOIR de JUAYE : Droit de l'intelligence économique, LITEC.

IHDN : Comprendre l'intelligence économique, Economica

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Written	Project report	70	0	ILO 1,2,3,4,5
Final Assessment	Oral	Project presentation	30	0	ILO 2,3,5
Continuous Assessment	Participation	Peer evaluationLa note de groupe obtenue sera individualisée par une peer evaluation form.	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	100	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Le Manager créActif	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier est composé de cours sur différentes situations d'entreprise. Il permet à l'étudiant de développer sa propre créativité et d'acquérir un ensemble de compétences indispensables en situation de travail. Au travers des séances d'improvisation théâtrale (apprentissage par l'action et le jeu), l'étudiant apprend à s'affirmer, à gérer son stress et ses émotions, à gagner en assurance pour limiter l'appréhension liée à la prise de parole. Il apprend également à accepter les idées des autres et travailler efficacement en équipe.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre la dynamique des relations dans une organisation et pourquoi une nouvelle culture de leadership est nécessaire au sein des organisations
2. Comprendre les différentes étapes qui structurent une conduite de projet efficace
3. Identifier les facteurs clés de succès
4. Communiquer ses projets de manière stratégique et efficace en utilisant un large éventail d'outils et de techniques de communication dans différentes situations.
5. Prendre conscience du rôle RH du manager

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Prise de parole en public	(...)
La conduite du changement	(...)
Making Memorable Presentation	(...)
La Conduite de Projet	(...)
Comment mesurer les compétences du leadership et les développer	(...)
Pratiques de management individuelles et collectives	(...)
Manager à l'étranger, comment réussir ?	(...)
La gestion du rythme	(...)
Séances d'improvisation théâtrale, comment révéler ses talents ?	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance de théorie et de pratique, participation active des étudiants, tout particulièrement lors des séances d'improvisation théâtrale.

Etudes de cas, Simulations, Echanges.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

KLUGER D, (2010), Développer vos qualités de manager, Ed Eyrolles
MINTZBERG H, (2009), Le Manager au quotidien, Ed d'Organisation
DRUCKER P, (2003), Devenez Manager !, Village Mondial

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rapport de feedback sur les apports du cours (individuel)	40	0	ILO 1 à 5
Final Assessment	Written	Dossier (groupe)	30	0	ILO 3,4,5
Final Assessment	Oral	Présentation et défense du projet (groupe)	30	0	ILO 3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	60	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Management des technologies innovantes	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0SIA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DAGORN NATHALIE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet atelier est organisé en collaboration avec le groupe ALTRAN autour d'un projet conçu et tutoré en commun. Il permet de comprendre comment les technologies et systèmes d'information innovants contribuent au fonctionnement des organisations et d'appréhender leur impact sur celles-ci. Des technologies émergentes seront abordées telles que les objets connectés et l'Internet des Objets (IoT), la réalité augmentée/virtuelle/mixte, l'intelligence artificielle et le machine/deep learning, la blockchain, la robotique, etc. Cet atelier fonctionne en langue française mais peut accueillir des étudiants anglophones. Les thèmes et problématiques proposés pour les projets de groupes sont transversaux, de sorte que les étudiants des 3 Ecole ARTEM (ingénieurs, managers, artistes) trouvent leur place dans cet atelier.

Les problématiques (réelles) proposées en 2020-21 par le Département Recherche & Innovation d'ALTRAN Est pour les projets de groupes sont :

- Développement durable : des petits changements dans nos habitudes peuvent faire la différence. Dans notre alimentation, nos déplacements, notre consommation énergétique, la réduction de nos déchets? comment utiliser le digital et/ou l'IA au service de l'environnement ?
- Santé psychologique post COVID-19 : comment utiliser le digital et/ou l'IA pour mesurer et/ou réduire les effets psychologiques engendrés par le COVID-19 (confinement, stress, anxiété, troubles du sommeil, déprime?) ?

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants devraient être capables de :

1. Réaliser une revue de littérature faisant ressortir les textes de référence du domaine
2. Appliquer une méthodologie de résolution de problème pour trouver la (ou les) solution(s) possible(s)
3. Développer une proposition d'implémentation viable découlant de cette analyse
4. Justifier cette proposition par une preuve de concept crédible
5. Elaborer un cas d'affaire permettant de défendre la proposition devant des décideurs.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction, formation des groupes et lancement des projets (6h)	(...)
Méthodologie (6h)	(...)
Visite terrain (6h)	(...)
Travail encadré sur projets (12h)	(...)
Intervention expert (6h)	(...)
Travail encadré sur projets (6h)	(...)
Soutenances intermédiaires Semestre 1 (3h)	(...)
Travail encadré sur projets (12h)	(...)
Intervention expert (6h)	(...)
Travail encadré sur projets (9h)	(...)
Jeu sérieux avec Mines et Telecom Nancy (3h)	(...)
Travail encadré sur projets (12h)	(...)
Soutenances finales Semestre 2 (3h)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Les enseignements comprennent un ensemble de cours fondamentaux dispensés par des spécialistes académiques et des interventions externes d'experts issus d'entreprises de services numériques réputées telles qu'Altran, IBM, Google... Ces enseignements sont complétés par un projet d'application annuel au travers duquel les étudiants doivent, en groupes, à partir d'une problématique donnée, réaliser un diagnostic et élaborer des recommandations.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lectures conseillées (non obligatoires) :

- André J.-C. (2019), Industrie 4.0 Paradoxes et conflits, ISTE Editions, Londres.
- Blanchet M. (2016), Industrie 4.0 : Nouvelle donne industrielle, nouveau modèle économique, Lignes de repère, Paris.
- Julien N. et Martin E. (2018), L'usine du futur Stratégies et déploiement Industrie 4.0, de l'IoT aux jumeaux numériques, Dunod, Paris (disponible sur le Knowledge Hub ICN)
- Schwab K. (2017), La quatrième révolution industrielle, Dunod, Paris (disponible sur le Knowledge Hub ICN)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	(...)	40	0.5	ILO 1 to 5
Final Assessment	Written/Oral	(...)	60	2	ILO 1 to 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
50	60	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Design thinking for sustainable change	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

As a student of this workshop you will acquire theoretical and hands-on knowledge in Sustainable Development (SD) and Corporate Social Responsibility (CSR) and develop skills in interacting with multiple stakeholders such as government officials, entrepreneurs, members of top management teams, administrative staff and workers. You will acquire hands-on skills in design thinking, aesthetic inquiry and art-based intervention, project management, change management, sustainable development, strategy development, creative visual presentations, CSR auditing, and leadership and intercultural teamwork. In addition, a project management certificate will be delivered to all those students who meet the requirements.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identify stakeholder issues when applying CSR and SD theory and demonstrate commitment to workshop stakeholders
2. Debate strategic CSR issues facing organisations today demonstrating listening and critical analysis skills
3. Design communication solutions for CSR-conscious organisations based on theory discussed in class, personal research, and class exercises
4. Apply aesthetic inquiry to communicating in creative ways
5. Demonstrate information literacy skills to build an argument for a case.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Kick-off course Session leader: Krista Finstad-Million	Next steps as derived by midway presentation co-learning and project debriefing in December 2019. Team-building exercises. Update project management tools.
CSR Business Research and team projects Session leaders: Krista Finstad-Million and Virginie Richard Business Research Skills II Communication challenges on CSR issues of concern to partners. Communication can serve to reassure investors and other stakeholders that the organisation is serious about its commitment to environmental and social causes. Effective communication of CSR can help develop stakeholder engagement and improve stakeholder relations. Communication tools provide businesses with the means to manage expectations around CSR and to address the changing needs of stakeholders. Understanding stakeholders' needs has the potential to help business improvement. It can help build trust, consent and legitimacy. Companies need to implement CSR communication strategies to explain and have conversations with the various stakeholders with whom they seek to engage and consult. However, CSR communication is complex, dynamic and uneasy because	Using systemic theory and critical thinking to enrich project development
Digital Tools Applied to Team Projects Session leader: Angie Celaya	Digital tool exercises Project development. Update project management tools.
Company Field Trip Session leader: Krista Finstad-Million	Project development on-site with partners. Update project management tools
Company Field Trip Session leader: Krista Finstad-Million	Project development on-site with partners. Update project management tools
Design Thinking III Session leader: Angie Celaya	Design thinking applied to project development with multiple partners. Update project management tools
Design Thinking IV Session leader: Angie Celaya	Design thinking applied to project development with multiple partners. Update project management tools.
Project Management III	Update project management tools acquired during sessions 5 & 6.
Project Management IV	Update project management tools acquired during sessions 5 & 6. Project Management Certificate level II test.
Company field trip Design Thinking with key stakeholders III Session leader: Angie Celaya	Stakeholder theory applied to the DTSC projects.
Company field trip Session leader: Angie Celaya	Project development.
The Art of Photography Session leader: Laetitia Lhermite	Photography and Instagram
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

The module is based on individual and group discovery exercises, lively discussions based on readings, powerpoint presentations, live case study analysis, field studies to collect data and carry out audits, interacting with partners on sustainability issues.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended readings :

Agostini, B. & Pajotin (2018) Jack Kerouac et le haïku : Itinéraire dans l'errance, Editions des Lisières.
 Atlan, C. & Bianu, Z. (2002) Haïku : Anthologie du poème court japonais, Gallimard.
 Bashō, Issa, Shiki, (2018) l'Art du haïku, textes présentés par Vincent Brochard et Pascale Senk, Le livre de poche.
 Brown, T. (2019) Change by Design, HarperCollins.
 Cameron, J. (1982) The Artist's Way: A Spiritual Path to Higher Creativity, Jeremy P. Tercher / Perigee.
 De Bono, E. (1981), Six Thinking Hats, Penguin Books.
 Freeman, M. (2007), The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos, Freelex.
 Higginson, W. (1989), The Haiku Handbook, Kodansha International.
 Sinek, S. (2011), Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Actions, Portfolio.
 Senk, P. (2018), L'effet haiku, Points vivre.
 Lockwood, T. (2010), Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, Allworth.
 Department of Trade and Industry (2004), The New CSR Competency Framework, London.
 Moratis, L. & T. Cochiu (2011) ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Routledge.
 Tench, R., Jones, B. & W. Sun (2014) Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice, Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability, Vol. 6, Emerald Publishing (Knowledge hub)
http://www.nmiconsulting.co.uk/docs/Competency_Framework_FINAL.pdf
 UNESCO Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous Individual	Written	E-article	30	0	ILO 1 to 5
Continuous Individual	Participation	On-going engagement in class activities/volunteering, participation in project management, facebook	20	0	ILO 1 to 5
Final group assessment	Written	Relevant texts and powerful visuals - powerpoint design	25	0	ILO 1,2,3,5
Final Group Assessment	Oral	Effective oral presentations	25	0	ILO 1,2,3,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	90	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Modélisations financières	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
AVOUYI-DOVI SANVI	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'objectif de cet atelier consiste à doter les étudiants de moyens leur permettant de comprendre voire de maîtriser l'analyse des prix d'actifs dans divers contextes. Pour cela, ils doivent être en mesure de mettre en place divers traitements des informations. En outre, ils doivent appréhender les forces et faiblesses des outils, notamment quantitatifs d'analyse. L'atelier est centré autour de quatre principales problématiques :

- Les données économiques et financières et leurs traitements
- Les outils usuels d'analyse quantitative
- La modélisation des variables financières
- Les Big Data: sources et contenus et apports des Big Data dans l'analyse économique (analyse de comportements des agents, prévisions des prix des actifs financiers, etc.).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Poser un diagnostic clair et précis sur la qualité des données (marchés financiers)
2. Utiliser à bon escient les outils d'analyse quantitative
3. Mettre en œuvre certains outils d'analyse financière
4. Comprendre les analyses réalisées par des experts sur les prix d'actifs financiers et la dynamique des marchés (financiers, matières premières, etc.)
5. Maîtriser les spécificités des marchés financiers (événements rares, etc.) et des Big Data. Comprendre le bon usage des Big data dans les exercices de prévision ou d'analyse des marchés.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Session Leader: Cyril Miel	(...)
Session leader: Cyril Miel	(...)
Design Thinking with key stakeholders III	Exercise will be announced
Session leader: Angie Celaya	(...)
The Art of Photography	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux agrémentés d'exercices et d'applications. Lectures et commentaires d'articles et de papiers liés aux différents objets et approches présentés dans les différentes séances. Possibilités d'effectuer des tests empiriques en salle info.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des documents (articles et supports de cours) de base seront fournis à l'entame de chaque partie du cours. Des documents sont d'ores et déjà disponibles sur MyICN.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Présentation de dossiers en séance. Une à chaque semestre Capacité de lire et de comprendre des	40	0.5	ILO 1 to 3
Final Assessment	Written	Examen écrit (pour chaque semestre)	60	2	ILO 1 to 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Family Business & Entrepreneurship	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BIGA DIAMBEIDOU MAHAMADOU	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

It is well known that family businesses are the predominant form of firms in the world, have longevity, incubate new business and create wealth contributing an estimated 70 to 90% of the global GDP. In Europe, family enterprises represent 60 to 80% of existing companies, contribute around 50% of GDP and generate more than 60 million jobs in private sector. The family-owned businesses also have strong entrepreneurial activity over time and while they are similar to non-family enterprises in some respects, they are unique in others specifically by the significant influence of the controlling family on the creation, development, mode of growth, and exit of a business. Despite this significant level of entrepreneurial activity over time, family business management remains challenging, it is thus important to understand the unique dynamics challenge and opportunities available to these firms. This course prepares students (1) to explore their interest in joining family enterprise and (2) to be effective managers and leaders of entrepreneurial family companies. The teaching methods include lecture, guest speakers, case studies, research papers, field research and extensive class discussion.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Allow you to explore your interest in joining family enterprise as a family member that owns the business, or as supplier, a customer or an employee.
2. Develop your understanding of the complexity related with the dynamic of family firms, the challenges facing family enterprises and the opportunities available to these firms
3. Enhance your ability to be more creative, effective managers and leaders knowing how to navigate, to address problem facing family business and to contribute in the development of sustainable entrepreneurial family firms.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Professional Development & Training for FECC	Lecture, Seminar, Workshop, training, coaching and ICN team selection for FECC
Participation at the Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (FECC)	Competition (selected team only)
Entrepreneurial Family Firms Lab (EFF Lab)	Company visits and field trips / Family Business Interviews / Case development and/or research activities
Session leader: Angie Celaya	(...)
Session leader: Laetitia Lhermite	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Course Sequence and Homework Description.

The program is organized around three main phases as follows:

Phase I _September-December: Professional Development & Training for FECC (45h): Lecture, Seminar, Workshop, training. The selection of ICN competing team and coaching for FECC.

Phase II _January: Participation at the UVM Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (FECC) (one week at Vermont for selected team only). The competition materials are shared with the cohort of students related with the programme.

Phase III _January-April: Entrepreneurial Family Business Lab (EFB Lab) (45h): Company visits and field trips, family Business Interviews, Case development/ research activities.

This class provides students with a useful framework for exploring the dynamic of entrepreneurial family firm through the family system, business system, the ownership system and their intersection. More specifically, focus will be on the examination of some critical issues such as inter-generational dynamics, managing of conflict, succession planning and transfer of power from one family member to another, perspective of different stakeholders in family firms, professionalization and strategic solution to improve family firm performance.

There is unique opportunity for sponsorship and coaching of a selected team of three students to compete in the UVM Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (USA). In addition, students are exposed to some professionals who deal with family firms. Finally, the course is a real opportunity for extensive interaction and discussion in class as well as to view an entrepreneurial family enterprise closely through a field project.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Detailed information and the course materials (including required readings: BOOK, CASES and ARTICLES) will be offered to the participants

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Written	Report (team level)	50	0	ILO 1 to 3
Final Assessment	Oral	Presentation (team level)	30	0	ILO 1 to 3
Conti. assessment	Participation	Active participation in Class (individual level)	20	0	ILO 1 to 3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	70	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Living Consulting et prospective	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0SED_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier a pour objectif d'intégrer et de participer à l'élaboration de scénarii liés à des problématiques de certaines phases du développement des organisations, des entreprises. Les étudiants aborderont des questions de méthodologie de diagnostic d'entreprise, de veille stratégique, de gestion de projet, d'innovation organisationnelle, sociale, technologique, territoriale, ainsi que des modalités d'accompagnement et d'appui auprès de tout type d'organisations.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. De contextualise une situation entrepreneuriale
2. De développer une analyse critique, de prendre du recul
3. De participer à un travail d'équipe en développant des compétences relationnelles dans le groupe et avec les partenaires extérieurs
4. D'organiser, piloter et documenter un projet en toute autonomie
5. De défendre un diagnostic et de formuler des propositions innovantes, voire de rupture avec l'élaboration de plans d'actions.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Démarche de consultanat	L'appréhension du métier est présentée par des outils de méthodologie à la fois par un professeur et un professionnel
Créativité et Innovation	La créativité permet d'enrichir la démarche d'innovation. Elle est à la fois scientifique et opérationnelle
Cohésion de groupe et gestion du changement	Apprendre à travailler avec des profils différents et intégrer les changements d'objectifs des partenaires
Modèle économique et valeur ajoutée	Décryptage des clés de succès des nouveaux modèles entrepreneuriaux
Démarche entrepreneuriale	Gérer, conduire et réaliser un projet en situation réelle
Communication	Elaborer un plan de communication, vendre ses préconisations

METHODOLOGIE / TEACHING

Apports méthodologiques par des professeurs et complétés par des professionnels experts, sociétés de consultants. Missions proposées par des entreprises aux étudiants. L'objectif étant la mise en situation concrète avec des réponses à apporter à des professionnels en clôture de l'atelier. Ce travail suppose des déplacements en entreprise et la recherche de contacts professionnels afin de fournir des propositions et travaux pertinents. Les étudiants pourront s'ils le souhaitent développer des projets entrepreneuriaux qui leur sont propres et pourront après validation poursuivre leur atelier à Gorgiatech metz. L'ensemble des travaux sont discutés, débattus en salle avec les enseignants. Des compléments de visites d'entreprises significatives sont organisées ainsi que des visites de laboratoires.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des éléments et outils de référence sont donnés avant chaque cours afin d'amener les étudiants à prendre connaissance des thématiques abordées. Ils sont adaptés aux demandes des entreprises et au niveau de connaissances et compétences des étudiants. Les références sont liées à celles des sujets principaux et socles de l'atelier.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rédaction d'un cahier des charges, d'un plan d'action annuel	20	0	ILO 1
Conti. assessment	Oral	Présentation en fin de Semestre 1, des travaux menés et questionnements	10	0	ILO 1,2
Conti. assessment	Participation	Peer to peer	10	0	ILO 3
Final assessment	Written	Présentation des travaux menés et des solutions proposées	20	0	ILO 2,4,5
Final Assessment	Oral + Participation	Défense des solutions et des critiques éventuelles face à l'entreprise + Peer to Peer	40	1	ILO 4,5,6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	60	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Living Consulting et prospective	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0SED_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier a pour objectif d'intégrer et de participer à l'élaboration de scénarii liés à des problématiques de certaines phases du développement des organisations, des entreprises. Les étudiants aborderont des questions de méthodologie de diagnostic d'entreprise, de veille stratégique, de gestion de projet, d'innovation organisationnelle, sociale, technologique, territoriale, ainsi que des modalités d'accompagnement et d'appui auprès de tout type d'organisations.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. De contextualise une situation entrepreneuriale
2. De développer une analyse critique, de prendre du recul
3. De participer à un travail d'équipe en développant des compétences relationnelles dans le groupe et avec les partenaires extérieurs
4. D'organiser, piloter et documenter un projet en toute autonomie
5. De défendre un diagnostic et de formuler des propositions innovantes, voire de rupture avec l'élaboration de plans d'actions.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Démarche de consultanat	L'appréhension du métier est présentée par des outils de méthodologie à la fois par un professeur et un professionnel
Créativité et Innovation	La créativité permet d'enrichir la démarche d'innovation. Elle est à la fois scientifique et opérationnelle
Cohésion de groupe et gestion du changement	Apprendre à travailler avec des profils différents et intégrer les changements d'objectifs des partenaires
Modèle économique et valeur ajoutée	Décryptage des clés de succès des nouveaux modèles entrepreneuriaux
Démarche entrepreneuriale	Gérer, conduire et réaliser un projet en situation réelle
Communication	Elaborer un plan de communication, vendre ses préconisations

METHODOLOGIE / TEACHING

Apports méthodologiques par des professeurs et complétés par des professionnels experts, sociétés de consultants. Missions proposées par des entreprises aux étudiants. L'objectif étant la mise en situation concrète avec des réponses à apporter à des professionnels en clôture de l'atelier. Ce travail suppose des déplacements en entreprise et la recherche de contacts professionnels afin de fournir des propositions et travaux pertinents. Les étudiants pourront s'ils le souhaitent développer des projets entrepreneuriaux qui leur sont propres et pourront après validation poursuivre leur atelier à Gorgiatech metz. L'ensemble des travaux sont discutés, débattus en salle avec les enseignants. Des compléments de visites d'entreprises significatives sont organisées ainsi que des visites de laboratoires.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Des éléments et outils de référence sont donnés avant chaque cours afin d'amener les étudiants à prendre connaissance des thématiques abordées. Ils sont adaptés aux demandes des entreprises et au niveau de connaissances et compétences des étudiants. Les références sont liées à celles des sujets principaux et socles de l'atelier.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rédaction d'un cahier des charges, d'un plan d'action annuel	20	0	ILO 1
Conti. assessment	Oral	Présentation en fin de Semestre 1, des travaux menés et questionnements	10	0	ILO 1,2
Conti. assessment	Participation	Peer to peer	10	0	ILO 3
Final assessment	Written	Présentation des travaux menés et des solutions proposées	20	0	ILO 2,4,5
Final Assessment	Oral + Participation	Défense des solutions et des critiques éventuelles face à l'entreprise + Peer to Peer	40	1	ILO 4,5,6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	60	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Becoming an online Influencer	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HAWKINS MATTHEW	EN	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Do you like fashion? travel? food? Why not share your passion with others. Do you like to draw, craft or make music? You can use this class to promote your creative outputs on Instagram, YouTube or Etsy. Or, start your own online store. Or, do you want to prank your friends or make funny videos for Snapchat, Vine or Bilibili? This workshop is designed to give you the opportunity to develop the social media presence you always wanted. You define your project and select the platform(s). The workshop investigates the challenges and strategies involved in building a social media persona/presence. We discuss how to change institutions, the meaning of community, and how social capital is accrued. You will be responsible for developing a social media account. It is important note that the account does not need to feature you. Thus, you can focus on your pet, landscapes, mashups, sports, a student association, an online business, etc. Yes, some accounts will feature a person (lifestyle/fashion/travel) but the account does not have to be about you. The goal is to advance your personal interest, whatever that is. I will do my best to support you.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

At the end of this workshop the learner should be able to:

1. Create an online profile based on a personal interest.
2. Formulate strategies to build a social media presence.
3. Plan and execute a social media strategy.
4. Evaluate the differing types of value online communities bring to members/individuals.
5. Propose alternative ways to improve someone's social media presence.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(6hrs)	(...)
Group project work, Tips, & Work(3hrs)	(...)
FINAL: Presentations for 2nd Semester (6hrs)	Give In-Class Presentation.Submit final report

METHODOLOGIE / TEACHING

The course primarily relies on three teaching methods: presentations, discussions, and in-class activities that support the final project (in-lieu of a final exam). Students will deliver in-class presentations on various topics throughout the course. We will also work on a joint in-class project(s). It should be noted that a significant portion of the student's final grade is based on their achievements in the class. Specifically, did they achieve their self-selected goals for their online project.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Readings will be provided by the instructor and posted on the class webpage. The readings will almost entirely be from the popular press, such as newspaper and magazine articles. These readings will be used to stimulate and guide discussions. In the beginning of the semester, you will have a series of worksheets to complete. These will all be provided by the instructor during the class.

Note: You will need internet connection for this workshop. You will also need an internet connected device. Mobile phones and tablets can work but a laptop or desktop will be helpful.

Early in the year you will be asked to detail a few goals for your project. These goals will be verified by the professor. Typical goals include specifying how many posts/videos/photos you will do, how many followers/retweets/comments you will get, who you will approach for collabs, along with stretch goals like getting a sponsorship, earning n?, getting a famous follower, etc. Generally, you have freedom in setting your goals. The important point is: you set your goals and then we work together trying to achieve them.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Presentations & task completion	In-class projects	40	0	1, 2, 3, 4, 5
Final assessment	Oral & Written	Individual written report Individual presentation of report	60	0	1, 2, 3, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	100	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	IRE / DSCG	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier IRE est destiné à compléter la route audit pour les étudiants qui souhaitent bénéficier des équivalences du révisorat d'entreprises luxembourgeois. Le cours se scinde en une partie d'approfondissement et de révision de la comptabilité financière, de la comptabilité bancaire, ainsi que par les spécificités de l'audit de fonds et de l'audit de certains points particuliers.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants seront amenés à :

1. Comprendre les mécanismes comptables fondamentaux
2. Savoir retranscrire ces mécanismes comptables en opérations comptables et leur transcription dans le bilan et compte de résultat
3. Etre sensible à l'audit bancaire/de fonds
4. Pouvoir démarrer des modules d'audit, une fois les bases comptables appréhendées

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Opérations sur les actifs	Définition des actifs, pertes de valeur
Opérations sur les passifs	Définition des passifs, comptabilisation
Opérations de régularisations de produits et de charges	Définitions des opérations et applications
TVA	Fonctionnement et comptabilisation de la TVA
Contrat à long terme	Définition, comptabilisation et impact sur les documents de synthèse
Capital de l'entreprise	Constitution, affectation résultat

METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours se base sur des exercices pour mettre en pratique les différents concepts.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Comptabilité, apprentissage programmé avec tests et corrigés (Joseph A & Dehan-Maroye R), 2010, De Boeck
DCG 10 Comptabilité approfondie (Robert Obert, Marie-Pierre Mairesse), 2013 4ème édition, Dunod, Collection : Expert Sup

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Tests au 1er semestre pour validation des acquis au cours des séances	40	0	ILO 1 to 4
Finalassessment	Written	Devoir écrit en fin de module	60	2	ILO 1 to 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO...	ASSESSMENT
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
		Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
		Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
		Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Luxe, design et créativité	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'atelier s'adresse aux étudiants intéressés par des industries créatives, comme celle du luxe. Il a pour objectif de permettre aux élèves de travailler sur un projet concret en lien avec une entreprise partenaire, de faire un diagnostic de la situation, de proposer une méthodologie de résolution de la problématique, d'organiser et planifier leur travail en équipe et de formuler des recommandations sous forme de solutions créatives et innovantes, conformes au positionnement de l'entreprise commanditaire. Cet atelier couvre toute l'année (semestres 1 et 2).

L'atelier "Luxe, Design et Créativité" (sem. 2) se compose de trois parties :

- Processus de créativité : comprendre le processus de créativité individuel et collectif. Comprendre les enjeux de la créativité dans la stratégie des marques de luxe
- Lancement d'une nouvelle collection: les étudiants établiront un moodboard créatif répondant à un besoin de consommateur. Analyse d'une tendance globale pour l'ancrer au sein d'un ADN de marque. Etablir un plan de collection répondant à une demande marketing spécifique.
- Application à la deuxième phase du projet d'entreprise : résultats et recommandations aux entreprises

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de cet atelier (sem. 2), les élèves seront capables de :

1. Définir le processus de créativité individuel et collectif. Explorer différentes cultures créatives.
2. Définir le processus de création d'une collection d'après l'étude d'une tendance.
3. Créer une collection capsule répondant à un besoin de consommateur, selon une tendance
4. Collecter des informations pertinentes en suivant une méthodologie rigoureuse pour répondre à la problématique posée
5. Construire un rapport d'étude complet pour une entreprise partenaire
6. Formuler des recommandations à l'oral et à l'écrit dans le cadre du projet réalisé.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Partie 1 : " Processus de créativité "	Analyse du profil de créativité individuel, exploration des 8 profils créatifs définis par Adobe Create www.mycreativetype.com Travail en équipe sur un format Pecha Kucha
1. Découverte du processus de créativité, autoévaluation individuelle et collective pour identifier ses atouts. Décoder les cultures créatives de marques de luxe et comment elles nourrissent le marketing opérationnel comme le marketing stratégique .	(...)
2. Travail en équipe sur les atouts créatifs d'une marque de luxe oubliée et à relancer	(...)
Partie 2 : " Lancement d'une nouvelle collection "	(...)
3. Expliquer le process de la tendance à la conceptualisation d'une collection.	(...)
4. Création d'une collection selon une étude de cas.	(...)
5. Présentation de l'analyse, du concept et de la collection capsule.	(...)
Partie 3 : " Projet d'entreprise "	(...)
6. Séances d'accompagnement sur le projet d'entreprise à réaliser	Séances de travail en groupe tutorées par un enseignant
7. Soutenance finale par équipe pour chaque projet réalisé tout au long de l'année (environ 1 H par équipe)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours et conférences avec PPT et exemples
 Formats innovants : Game Thinking ou Pecha Kucha
 Etudes de cas
 Travail de groupe
 Accompagnement par un tuteur-enseignant

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Twyla Tharp 2004 " The Creative Habit?
 Jean Cottraux 2010 ? A chacun sa créativité " Editions Odile Jacob
www.mycreativetype.com
 Buttrick Robert (2015), Gestion de projets : Le guide exhaustif du management de projets, 5e édition, Pearson.
 Heerkens, G.R. (2013), Project Management, Second Edition, New York, McGraw-Hill Education.
 Project Management Institute (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge - PMBOK® Guide, Sixth Edition, Newtown Square, PMI.
 Book of symbols - Reflection on archetypal images - TASCHEN
 The Designer's Dictionary of Color - Sean Adams - ABRAMS

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle continu	Ecrit et Oral : " Processus de créativité "	Pecha Kucha	20	0	0,2
Contrôle continu	Ecrit et oral : " Lancement d'une nouvelle collection "	Présentation libre sur le projet de lancement d'une collection capsule	20	0	ILO 2 et 3
Evaluation finale	Ecrit : " Projet d'entreprise "	Rapport finale de projet d'entreprise (prise en compte de la contribution individuelle à l'aide des fiches peer-to-peer)	40	0	ILO 4 et 5
Evaluation finale	Oral : " Projet d'entreprise "	Soutenance orale en présence du commanditaire	20	1	ILO 6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
50	(...)	50

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	Artepreneurs 3.0	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	5	MPGE2B0ARG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAIRESSE PHILIPPE	FR	45

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module se présente comme une conception et gestion de projet innovant. Les étudiants sont mobilisés autour d'entreprises artistiques (troupes de théâtre, collectifs d'artistes), en équipe trans-écoles et trans-disciplinaires. Ils explorent d'autres formes d'organisation collective et de gouvernance, de financement, de production et de diffusion, adaptées à une société de crise. Avec les artistes, ils travaillent et produisent des créations originales qui questionnent nos valeurs sociétales et organisationnelles, pour tracer les lignes d'un monde nouveau. Les productions finales sont diffusées en ligne et publiquement lors d'un événement inter-campus. Chaque campus produira une ou des créations distinctes, probablement très différentes, dont l'ensemble constituera le premier volet d'un " festival " dédié à repenser la création et la société simultanément.

Un atelier aux spécificités Artem : interdisciplinarité, création, nouvelles économies

Un groupe d'enseignants mobilisés, répartis sur chaque campus

Une approche et une thématique commune et des partenariats spécifiques sur chaque campus

Un processus commun aboutissant à une " exposition " collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appréhender des situations entrepreneuriales
2. Vivre concrètement une gestion de projet
3. Comprendre l'intérêt d'être confronté à l'avis de l'autre
4. Comprendre la démarche managériale et technologique de l'innovation
5. Apprendre à évaluer ses travaux

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Semaines 1 à 4 Lancement du projet.	Contenus : Rencontre avec l'entreprise artistique. Compréhension de son fonctionnement habituel, recherche de formes de financement alternatives. Exploration de partenaires. Livrable 1: plan de production (financement, organisation, responsabilités et rôles). Thématique de travail (sujet de la création).
Semaines 5 à 15 Progression	Contenus : Avancement du travail de création. Recherche de modes de diffusion intégrés à la création (diffusion-création en direct et improvisation, catalogues, répertoires, collaborations en ligne ?). Livrable 2 : premiers filages. Journaux de bords individuels.
Semaines 16 à 25 Finalisation	Contenus : Réflexivité, analyse du processus de travail. Modes d'organisation innovants, enseignements à tirer pour les organisations classiques. Retour sur la création et ses significations. Intégration des analyses à la création. Communication : production de documents d'archives et de capitalisation par chaque groupe. Livrable final : diffusion publique de la création (événement live, online). Journal de bord collectif.

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudiants, artistes, gestionnaires, technologies déploient des collaborations inter-disciplines favorisant la porosité des compétences, la mixité des talents, l'inclusion des différences. D'un côté, l'invention d'autres modèles de production et de diffusion de la création, de l'autre, une création qui repense les fondements de nos sociétés. Pas de hiérarchie amateurs-spécialistes : la co-création en intelligence collective est la porte de sortie vers un monde transformé.

Format " blended " : plateformes numériques collaboratives, et présences locales.

Le travail se déroulera localement en présentiel, et majoritairement en ligne pour les interactions entre sites, les coachings transversaux et les présentations et diffusions des créations. Les productions (créations) devront être des créations en ligne.

Coaching transversal :

15 séances de coaching transversal d'une heure par campus

L'objectif des séances de coaching transversal est de prendre du recul, de nourrir la réflexion et de resituer le travail local dans la perspective de re-penser la société et la production / diffusion de la culture.

Partenariats locaux : Sur chaque campus, ce sont les étudiants accompagnés qui détectent et rencontrent les spécialistes dont ils peuvent sentir la nécessité, ingénieurs, techniciens, développeurs informatiques, concepteurs, etc.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports des intervenants viendront éclairer les différentes thématiques.

Coaching transversal #1, #2 et #3: les avant-gardes artistiques et leur questionnement de la société.

Coaching transversal #4 à #7: théories de la réception. Intermédia et transmedia, narration dans le monde contemporain, fiction et anticipations.

Coaching transversal #8 à #11 : modes de travail partenarial, transversal, coopératif. Intelligence collective.

Coaching transversal #12, à #15 : évaluation, analyse, conséquences en termes organisationnels classiques (pistes de recherche).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Productions intermédiaires " à rendre " tout au long de l'atelier	30	0	1, 2, 4
Continuous assessment	Participation	La participation est évaluée collectivement mensuellement lors de moments d'auto-évaluation et évaluation par les pairs.	10	0	3, 5
Final Assessment	Written	Evaluation des productions finales par comité d'expert en art et en gestion	30	0	(...)
Final Assessment	Oral	Présentation et argumentation des travaux.	30	1	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	100	20

COMMENT

(...)

Syllabus – Spécialisations/Specializations

ALT. Banque et services financiers

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance	BSF-Gestion, négociation bancaire et AMF	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MBSF210FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PAULET ELISABETH	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module comporte deux parties : la première en présentiel vise à permettre aux étudiants de mieux comprendre les systèmes bancaires et d'évaluer leurs difficultés et leurs limites en matière de gestion des risques. Les principaux acteurs et les principales stratégies des institutions seront discutés (fusions et acquisitions, phénomène d'assurance bancaire ...). En outre, ces séances permettront de comprendre la marge de manœuvre dont dispose les acteurs de l'industrie bancaire en matière de négociation bancaire. La deuxième partie sera consacrée à la préparation de la certification AMF. Elle se fera, en distanciel, via les outils de CFPB. Des séances de travail étudiant seront prévues pour préparer la certification.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants doivent être capables de:

- lire, d'analyser et de proposer des solutions aux risques mis en évidence par les états financiers émis par les banques: états des résultats, bilans, états des flux de trésorerie.
- comprendre les besoins des clients de la banque et mettre en place des processus de négociation pour les satisfaire tout en respectant les règles de conformité mis en place par les organisations prudentielles.
- appliquer et interpréter les outils comptables et de conformité prudentielle leur permettront de prendre les décisions adéquates dans leur activités quotidiennes

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Analyse du bilan bancaire et du compte de résultat pour en définir la marge commerciale et financière.	Reference: HUGHES, J. and MacDonald S.B.(2002):International Banking (Prentice Hall) Evaluation Cas et exercices
Impact de l'évolution de la régulation sur les Fonds propres bancaires sur la stratégie bancaire	LAMARQUE, E. et G. HIRIGOYEN (2011) : 'Le management de la Banque : risque, relation client, organisation', Pearson Evaluation Cas et exercices
Définition et analyse des activités hors bilan sur la gestion du risque	SINKEY, J. (2002): Commercial Bank Financial Management (Prentice Hall) Evaluation cas et exercices
Processus de titrisation des activités	SINKEY, J. (2002): Commercial Bank Financial Management (Prentice Hall) Evaluation cas et exercices
Définition et réalisation de la négociation bancaire dans ce contexte : les étudiants développeront des cas d'études personnalisés sur la base d'une méthodologie prédéfinie qu'il pourra ajuster en fonction des besoins de leur étude.	CAVALIERO, J. et F. POIZAT (2015) : 'Cash Management Fondamentaux et Offres Bancaires' Revue banque Edition
TRAVAIL étudiant pour la préparation de la certificationAMF	OUTIL CFPB

METHODOLOGIE / TEACHING

Exercices, études de cas, projets.

Ce module sera évalué individuellement par l'examen d'AMF.

Sur la partie purement négociation une étude de cas élaboré par les étudiants et présenté en groupe.

Il sera tenu compte de la participation grâce aux différentes activités menées au cours des séances

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BADOC, M. et E. TROUILLARD (2013) : 'Le marketing bancaire et de l'assurance Nouvelles tendances'Les essentiels de la banques Revue Banque

CAVALIERO, J. et F. POIZAT (2015) : 'Cash Management Fondamentaux et Offres Bancaires' Revue banque Edition

HUGHES, J. and MacDonald S.B. (2002):International Banking (Prentice Hall)

LAMARQUE, E. et G. HIRIGOYEN (2011) : 'Le management de la Banque : risque, relation client, organisation', Pearson

SINKEY, J. (2002): Commercial Bank Financial Management (Prentice Hall)

PAULET, E. (2005):European Banking (Hermès)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	QCM AMFAdditional non validation de la certification l'AMF en session 1	50	2	ILO 1,2
Finalassessment	Oral	Soutenance travail de groupe	30	2	ILO 2
Final assessment	Participation	QCM exercices faits en salle afin de démontrer l'acquisition des connaissances indispensables à la satisfaction du client bancaire	20	0	ILO 3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	BSF-Jeu de simulation Hélios	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MBSF210FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
JACOB LEAL SANDRINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Site web de référence : www.helios-game.net

Au-delà de la maîtrise de l'inflation, l'objectif d'un système bancaire est de favoriser la pérennité et la stabilité et le développement économique des entreprises et des ménages. Ce capital confiance résulte d'expérimentations et de réglages successifs qui trouvent leur aboutissement dans une régulation de plus en plus complexe et de plus en plus fine et exigeante.

Le jeu interactif que nous proposons dans ce module confronte étudiants et professionnels à un système bancaire virtuel et globalisé.

Placés en équipe à la tête de banques, les participants auront à cœur d'en développer les activités tout en contribuant à l'équilibre et au développement d'une zone économique comparable à la zone Euro.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les étudiants auront eu l'opportunité :

- 1) d'Expérimenter les cadres réglementaires des affaires, les codes de bonnes conduites en matière financière et bancaire,
- 2) d'apprendre à formuler et développer des décisions après une analyse scrupuleuse de ses conséquences et être capable de la justifier,
- 3) Savoir s'insérer dans une équipe et distinguer la contribution de chacun et y apporter la sienne propre,
- 4) Créer des rapports professionnels documentés et argumentés.

Ce séminaire à la fois intense et ludique permet entre autres :

=> d'explorer l'organisation, le fonctionnement et la microstructure des principaux marchés sur lesquels les banques interviennent quotidiennement.

=> de découvrir les principaux aspects de la gestion " actif-passif " bancaire.

=> de comprendre les tenants et les aboutissants de la régulation bancaire globalisée qui se met progressivement en place en Europe et dans le reste du monde,

Il favorise également l'acquisition de compétences financières et de savoir-faire propres au monde bancaire.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation du jeu	Lecture et étude documentation / site web
Initialisation du jeu - Période 0 (P0)	Lecture et étude documentation / site web
Préparation de la Période P1	Préparation des ordres - Remise du carnet d'ordres
Résultat de P1 - Préparation de P2	Décisions - Remise Carnet de décision P1
Période P2	Remise des carnets d'ordres et de décision P2
Evaluation et débriefing	Rapport Word et Diaporama PWPT

METHODOLOGIE / TEACHING

- Les participants sont regroupés en équipes concurrentes. Au début de la simulation, les participants choisissent leur position : fonction dirigeante ou opérationnelle en binôme. Selon le profil des participants, le séminaire commence par une phrase de f

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références non obligatoires :

Eric Lamarque (2008) , "Management de la banque : Risques, relation client, organisation", Pearson.

Une documentation complémentaire sera accessible sur le site dédié à l'animation. Des identifiants seront fournis aux participants quelques jours avant le début de l'animation. Ces derniers auront à leur disposition différents outils en ligne pour échanger avec leurs animateurs.

Les participants sont invités à lire et étudier soigneusement la documentation en ligne mise à leur disposition en amont de la simulation sur notre site web : helios-game.net

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle continu	oral	présentation	40	0	1,2,3
Final	écrit	rapport	60	0	1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	20	30

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	BSF-Contrôle de gestion et IFRS pour les banques	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MBSF220FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BENETTI CRISTIANE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a deux parties :

Partie 1 : IFRS pour les banques: Les étudiants auront un aperçu général des IFRS et une compréhension de l'application et de l'interprétation des normes aux problèmes de comptabilité dans les institutions financières. L'objectif du cours est d'améliorer la compréhension des étudiants sur l'application des normes, l'élaboration et l'interprétation des rapports financiers obtenus dans une perspective mondiale / internationale. A la fin du cours, les étudiants comprendront le rôle critique de la comptabilité internationale pour les institutions financières- International Financial Accounting Standards (IFRS).

Partie 2 : Contrôle de Gestion : L'objectif est de connaître les principaux outils permettant de suivre et d'analyser la performance bancaire.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Pouvoir expliquer la nécessité d'une réglementation
2. Savoir resumer la structure et les fonctions de l'IASB IAS / IFRS
3. Savoir expliquer les principales caractéristiques des IFRS liées à la préparation des états financiers, des actifs, des passifs et des instruments financiers
4. Savoir expliquer les principales composantes de la rentabilité financière en banque
5. Reconnaître et savoir utiliser des outils de suivis de la performance bancaire

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Réglementation, Présentation des états Financier : IAS 1/IFRS 18	IFRS website
IFRS Plants, Property, Equipment, Leases, Intangibles, Impairment of Assets : IAS 2-36-38-40	IFRS website
IFRS Revenues: IAS 18	IFRS website
IFRS Instruments Financier : IAS 32-39 IFRS 4-7-9	IFRS website
Marge d'intérêts et PCI	Cas relatifs
Produit Net Bancaire	Cas relatifs
Calcul de coûts et ratios	Cas relatifs
Mesures de performance et incitations	Cas relatifs

METHODOLOGIE / TEACHING

Pour la partie 1: Conférences, participation et travail dirigé

Pour la partie 2 : La méthode pédagogique est très ancrée sur des cas pratiques suivis de discussions collectives.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

Contrôle de gestion bancaire M. Rouach et G. Naulleau 6ème édition Revue Banque Edition 2012

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Rapport écrit sur cas	25	0	ILO 5
final assessment	Oral	Présentation orale	15	0.25	ILO 1,2,3
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Final assessment	Written	Examen individuel - L'examen final se compose de questions ouvertes sur des aspects théoriques et pratiques	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
15	15	40

COMMENT

(...)

ALT. Marketing et ingénierie d'affaires

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	MIA : Management de réseaux de distribution	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	AMIA210MKC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BRAUN OLIVIER	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le management des réseaux de distribution est une activité pour les industriels et les entrepreneurs qui permet la mise en marché des produits et des services. Le réseau de distribution joue le rôle de la revente (B2B2C par exemple). La question des entrepreneurs est de savoir comment créer de la valeur en intégrant dans leur stratégie les différentes possibilités de vente de leur produit à travers un réseau de distribution (et ses canaux) plus ou moins étoffé. La complémentarité des canaux est à la fois une opportunité commerciale et demande une cohérence globale entre les différents systèmes, y compris de nos jours une véritable stratégie incluant la vente via le web. Cette réflexion globale assurera en partie le succès des entreprises dans la vente de leurs produits et services.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Connaître les circuits de distribution et les possibilités contemporaines de vente des produits et des services
2. Comprendre comment générer de la valeur pour les différents intermédiaires du réseau de distribution
3. Intégrer la stratégie numérique dans la stratégie globale de distribution
4. Choisir et construire un réseau de distribution adéquat en fonction de sa stratégie

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le choix d'un réseau de distribution	(...)
La négociation avec les distributeurs	(...)
La franchise une distribution spécifique	(...)
Le trade marketing	(...)
La distribution digitale	(...)
La relation client sur les sites marchands	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral 50% du temps et étude de cas 50%, présence de l'enseignant pour accompagner les élèves sur le dossier de l'étude de cas. La lecture d'un livre parmi les trois est rendue obligatoire et fera l'objet d'une fiche de lecture. Le dossier de l'étude de cas comprend en première partie la fiche de lecture et en seconde partie l'analyse d'une entreprise (forces et faiblesses) de son réseau de distribution. En troisième partie l'élève explique et démontre comment le système de distribution peut être complété et amélioré en préservant à la fois une cohérence et une valeur ajoutée pour l'entreprise et ses partenaires. Le dossier est rédigé en français il peut être rédigé en anglais avec l'accord du professeur. Les cas d'entreprises retenus le sont avec l'accord de l'enseignant et la qualité du travail (collaboration et présence) est évaluée in situ par le professeur. Le dossier complet sera évalué à l'écrit et à l'oral. L'étude de cas peut représenter une entreprise nouvelle, un projet entrepreneurial des élèves ou un produit à développer qui nécessite une réflexion quant à sa distribution. Des produits socialement responsables (écologiques, etc.) peuvent retenir l'attention des étudiants.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required/obligatoire (ces ouvrages sont consultables sur le Knowledge Hub ICN):

- Attia S. (2019), Le social selling : Utiliser les réseaux sociaux pour vendre, 2e édition, Dunod, Paris.
 Sheid F., De Montaigne G. et Vaillant R. (2012), Le marketing digital : Développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles, Paris.
 Timsit J.-P. (2018), Stratégie digitale : Méthodes et techniques pour créer de la valeur, Vuibert, Paris.

Recommended/conseillé (certains de ces ouvrages sont consultables sur le Knowledge Hub ICN):

1. Andrieu O. (2015), Réussir son référencement sur le web : Stratégies et techniques SEO, Eyrolles, Paris.
2. Kissane E. (2011), Stratégie de contenu web, Eyrolles, Paris.
3. Truphème S. et Gastaud P. (2017), La boîte à outils du marketing digital, Dunod, Paris.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Dossier en binôme	Construction d'un réseau de distribution de produits ou de services par un rapport écrit	40	0	ILO 1,2
Final assessment	Collaboration et fiche de lecture	Présence et travail dans le binôme (10%), fiche de lecture de 3 pages concernant la lecture obligatoire (le livre ou des chapitres spécifiques)(50%)	60	(...)	ILO 1,2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	(...)

COMMENT

Les dossiers peuvent être rédigés en anglais et concerner également des réseaux de distribution équitables.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	MIA : Marketing B2B et digital	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	AMIA210MKD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BRAUN OLIVIER	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours s'adresse à des étudiants disposant des bases en marketing afin de mener une étude de marché complète et de comprendre les facteurs influençant le marché autant que le comportement du consommateur. L'objet de ce cours est de s'intéresser plus justement au comportement des clients dans un contexte de professionnel à professionnel. Ainsi le but est de fournir des approfondissements aux étudiants sur les principes du marketing. L'acquisition de connaissances spécifiques aux particularités du B2B voire du B2B2C facilitera en plus l'ancrage des connaissances acquises les années antérieures et. La mise en pratique facilite l'utilisation des concepts dans des situations simulées qu'ils rencontreront plausiblement dans leur vie professionnelle. Le cours se clôture par la réalisation de plan marketing (offline et online) qui met en évidence la nécessité de la planification des actions basées sur l'analyse du marché, les intentions stratégiques et les actions opérationnelles adéquates.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les spécificités du marketing en B2B
2. Comprendre l'adaptation du marketing-mix en fonction des clients B2B
3. Analyser la manière dont l'e-commerce est intégrée dans la relation client-fournisseur
4. Evaluer la pertinence de son plan d'actions construit afin d'atteindre les objectifs de son marketing mix

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les spécificités du marketing B2B	(...)
La segmentation des marchés B2B	(...)
Le marketing mix en B2B	(...)
L'intégration du e-commerce en B2B	(...)
Construction du plan marketing off line et on line	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours s'appuie sur un apprentissage des connaissances fines des spécificités du marketing B2B par un cours magistral et l'illustration par des textes à lire afin de réfléchir aux problématiques que soulèvent cette relation client/ fournisseur. Afin de mieux comprendre les implications, les étudiants devront pratiquer par plusieurs études de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatoire:

Le plan marketing Nathalie Van Laethem, Laurence Body 2^e édition Broché
 Le plan marketing en digital Denis Pommeray édition Broché
 Principes de Marketing-Amstrong, Kotler et al. Pearson
 Marketing BtoB Principes et outils, de la stratégie à la vente édition Vuibert
 Réussir sa stratégie cross et omnicanal Régine Van Haames édition ems

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
(...)	Conti. assessment	Written	0	60	1
ILO 1,2	Final assessment	Written	0	40	ILO 1,2,3,4
ILO 1,2,3,4	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	MIA : Pilotage de la performance commerciale	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	AMIA220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CECCARELLI AGNES	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le pilotage de la performance commerciale vise une amélioration de la relation commerciale avec le client et l'optimisation à la fois des résultats individuels et de l'équipe. Le programme comporte deux parties, la première facilite la gestion d'un portefeuille client et la création de valeur pour l'entreprise au travers notamment du suivi d'indicateurs de pilotage. La seconde partie concerne la relation du responsable d'équipe avec ses collaborateurs. Elle s'intéresse tout d'abord à l'amélioration de la communication entre les membres d'une équipe et ensuite à la gestion des différentes actions managériales quotidiennes.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les étudiants devront être capables de:

1. Maîtriser l'usage des indicateurs de la Performance Commerciale afin de situer les progrès des équipes
2. Analyser les données commerciales afin de diriger l'équipe et de mener des actions correctives
3. Communiquer avec les collaborateurs, les motiver pour améliorer la performance des équipes
4. Gérer des situations managériales quotidiennes : recrutement, entretien individuel, conduite de réunion etc. "

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
S'approprier les données liées à l'activité commerciale. Définition et explication (donner du sens) de l'ensemble des définitions du lexique	Exercices pratiques, simulations, Chap 3 et 4 Management de la performance commerciale
Développer la logique de pilotage et de l'effort commercial : les outils du manager	Exercices, études de cas, Chap 4 Management de la performance commerciale
Gérer des équipes et des situations spécifiques en management : le fonctionnement d'un groupe, les obstacles à l'efficacité d'un groupe de travail, les différents profils individuels et leur gestion	Etude de cas, quizz et échanges
Recruter au sein de l'équipe commerciale : la fiche de poste, le processus de recrutement, les aspects légaux	Etudes de cas, simulation de situations

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance entre les théories et les méthodes de Pilotage de Performance Commerciale avec des exercices pratiques, des études de cas et des simulations in situ (en classe).

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ouvrage de référence :

Maadani M., & Karim S. (2009). Management et pilotage de la performance, Paris, France: Hachette Supérieur, Collection : Les Fondamentaux

Ouvrages conseillés pour aller plus loin :

Balaam C. (2002). Optimiser son organisation commerciale. Paris, France: Dunod

Girod A., & Caron N. (2016). Comment développer la performance des commerciaux ? Coachez vos commerciaux comme des athlètes ! Paris, France: Gereso

Mouveau P.A. (2015). La vente 100% service : Trucs et astuces pour améliorer ses performances commerciales, 2ème éd. Paris, France: Maxima.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	QCM	40	1	ILO 2
Finalassessment	Written	Etude de cas	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
50	(...)	(...)

COMMENT

Approche RSE appliquer dans le domaine managériale de la performance commerciale et dans les pratiques de recrutement

ALT. Management de la Supply Chain et des Achats

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	SCM : Fonction achats et négociation	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	ASCM210SCA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module traite des problématiques fonctionnelles et opérationnelles des achats en entreprise. Une première partie est dédiée au pilotage de la fonction achats (en français). Elle revient dans un premier temps sur les problématiques liées à la conception de la politique achats et l'organisation de cette fonction dans l'entreprise. Elle s'attarde sur les différents processus et leur mise en place, les outils décisionnels (incluant la digitalisation) et le management de l'équipe achats. La seconde partie (en anglais) revient sur les questions d'achats à l'international et plus particulièrement le sourcing, la sélection des fournisseurs et la négociation dans ce contexte.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Concevoir une politique achats adaptée au contexte de l'entreprise.
2. Structurer et piloter la fonction achats au sein d'une entreprise.
3. Choisir des fournisseurs dans un contexte international.
4. Négocier avec des fournisseurs dans les situations les plus courantes.
5. Evaluer la performance achats.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Place et organisation de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Processus opérationnels de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Outils décisionnels de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Outils managériaux de la fonction achats.	Support de cours partie 1
Etude de cas	Support de cours partie 1
Management des achats durables	Support de cours partie 1
Impact général de la mondialisation sur les organisations.	Support de cours partie 2
Gestion des achats dans un contexte international.	Support de cours partie 2
Mettre en oeuvre un processus de sourcing international.	Support de cours partie 2
Lancement de l'étude de cas et instructions.	Support de cours partie 2
Contrôle continu : soutenance du travail sur le cas.	(...)
Contrôle terminal : Evaluation écrite individuelle.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Des exemples concrets, de petits exercices et des situations de problèmes sont utilisés pour étayer deux présentations Powerpoint sur les concepts clés de la fonction achats (organisation, management, internationalisation, etc.).

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Supports de cours partie 1 et partie 2.

Recommandé : Bruel, O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5e édition, Paris, Dunod.

Deslandes, G. (2012), Le management éthique, Paris, Dunod.

Doriol, D., Sauvage T. (2012), Management des achats et de la supply chain, Paris, Vuibert.

Husser, J. (2013), ?L'impact de la constitution des chartes d'éthique en achat?, Vie & Sciences de l'Entreprise, Vol. 195-196, No.3, pp. 56-76.

Johnsen, T.E., Miemczyk, J. and Howard, M. (2017), ?A systematic literature review of sustainable purchasing and supply research: theoretical perspectives and opportunities for IMP-based research?, Industrial Marketing Management, Vol. 61, pp. 130-143.

Miemczyk, J., Johnsen, T.E., Macquet, M. (2012), ?Sustainable purchasing and supply management: a structured literature review of definitions and measures at the dyad, chain and network levels?, Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 17, No. 5, pp. 478-496.

Perrotin, R., Soulet de Brugiére, F., Pasero, J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Restitution orale d'un travail en groupe.	40	0.30000001192092896	ILO 3, 4
Finalassessment	Written	Epreuve écrite individuelle portant sur des questions ouvertes	60	2	ILO 1,2,3,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	SCM : Pilotage de la production et qualité	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	ASCM210SCC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUIMARAES RENATO	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours aborde les thèmes de la gestion de la production (introduction, 20 heures) et du management par la qualité (10 heures). En gestion de production le cours est structuré autour de la méthode MRP (Manufacturing Resources Planning). Le système de planification, composé du Programme Directeur de Production et du Calcul des Besoins en matières est étudié. Sont aussi présentés et étudiés différentes méthodes de gestion de stock. Dans le management de la qualité, il est présenté le référentiel ISO 9000. La méthode Six Sigma est aussi abordée et étudiée.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Décrire le système de production et ses modes de pilotage
2. Gérer les approvisionnements et les stocks d'une entreprise industrielle
3. Identifier les enjeux et les principes en matière légales et normatifs (ISO 9001 et ISO 16949)
4. Pratiquer les principaux outils de la qualité

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	Lecture préalable du Chapitre 1 du Textbook pages 1-10
Implantation des moyens de production	Lecture préalable du Chapitre 1 du Textbook pages 11-18
La gestion des approvisionnements	Lecture préalable du Chapitre 3 du Textbook
Les données techniques	Lecture préalable du Chapitre 2 du Textbook
Le système MRP	Chapitre 5 du Textbook
Introduction à la qualité	Matériel sur MYICN
La norme ISO 9000	Matériel sur MYICN
Les 6 sigma	Matériel sur MYICN

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours théoriques alternés d'exercices et travaux pratiques

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Partie 1 : Gestion de production. Alain Courtois, Maurice Pillet, Chantal Martin-Bonnefous, 5ème Edition, ISBN : 978-2-212-54977-5

Management industriel et logistique. Gérard Baglin, Olivier Bruel, Laoucine Kerbache, Joseph Nehmé, Christian Van Delft, 6ème Edition, Economica, ISBN : 978-2-717-86617-9

Partie 2 : Découverte de la qualité. Claude Pinet. AFNOR, 2017, ISBN : 978-2-124-653232

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Mix QCM et questions ouvertes 2 contrôles continus sont prévus : un pour la partie management	40	1.5	ILO 1,2,3,4
Finalassessment	Written	Mix QCM et questions ouvertes	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	0	5

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	SCM : Politique de distribution & externalisat	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	ASCM220SCA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BISTORIN OLIVIER	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module présente les problématiques liées à la gestion de l'entreposage, à la distribution et à l'externalisation de la logistique via des prestataires. Dans un contexte globalisé où la logistique occupe un rôle toujours plus important, notamment à travers la montée en puissance du e-commerce, les étudiants découvriront les différents aspects de la chaîne de distribution reliant producteurs et consommateurs. Les aspects techniques, humains, financiers et stratégiques seront abordés à travers des exemples concrets.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves complétant avec succès ce module seront capable de :

1. Définir la stratégie de distribution physique la plus pertinente en fonction d'un secteur, d'un produit ou d'un marché
2. Organiser et piloter les activités d'entreposage dans une logique d'intégration des flux
3. Gérer efficacement les différents coûts liés aux activités de transport et de distribution.
4. Choisir le bon partenaire et gérer la relation suite à une décision d'externalisation logistique.
5. Comprendre les principes de base du management d'une équipe logistique (compétences, motivation, gestion de conflits, personnel intérimaire, recrutement, ...) ainsi que les méthodes et outils associés."

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Principes et mécanismes de base de management des équipes Style de leadership : adaptation à des contextes de management spécifiques	(...)
Techniques de management des équipes logistiques Technique de la ZIC	(...)
L'entrepôt, son environnement et les différents réseaux de distribution Les différentes fonctions de l'entrepôt Les principaux matériels L'adaptation de l'entrepôt aux flux	(...)
Le suivi de l'activité Les problématiques d'optimisation Coûts de transport et de rupture de charge Interactions entre coûts de transport et d'entreposage	(...)
la stratégie d'externalisation Choix du prestataire logistique Les effets de l'externalisation sur la supply chain	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

En amont, les élèves sont invités à parcourir les ouvrages cités en références bibliographiques

Lors des différentes séances présentielles, les élèves sont guidés dans leur lecture pour approfondir les thèmes abordés.

Les séquences en classe alterneront théorie, présentation de cas et exercices pratiques. Une visite sur site permettra de contextualiser le management des équipes logistiques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Management industriel et logistique : Concevoir et Piloter la stratégie, BAGLIN G, BRUEL O., GARREAU A, GREIF M., LAOUCINE K., VAN DELFT C. (2007), 5e Ed., Economica.

Manager son équipe au quotidien, DIRODOLLOU B. (2004), Ed. d'Organisation.

Optimisez votre plate-forme logistique, ROUX M, TONG L (2010), Ed. d'Organisation

Gestion des entrepôts et plateformes, MOCELLIN F (2004), L'usine nouvelle

Stratégies d'externalisation : Préparer, décider et mettre en œuvre l'externalisation d'activités stratégiques ,BARTHELEMY J (2006), Broché

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Compte-rendu de la visite d'entreprise et mise en perspective des éléments de cours.Le compte	20	0	ILO 1,5
Conti. assessment	Participation	Implication et résultats lors des exercices réalisés en séance	20	0	ILO 3,4
Final assessment	Written	Examen d'application qui balaiera les différents concepts présentés en proposant leur application directe sur des cas concrets	60	1.5	ILO 2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	30	0

COMMENT

(...)	Statut : A modifier Statut BDD : A modifier
-------	--

Berlin - Finance and risk management

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	FRM-Introduction to the Finance Industry	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE213FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course is a first introduction to the finance industry. It introduces the different financial institutions, their business models and the risks, all topics studied in further details in the 3rd year/Msc specialization. We start by analyzing the banking business model. We then move to the Insurance Industry. The third building bloc analyzes the different types of funds, notably Mutual versus Hedge Funds. The fifth bloc analyzes the different trading platforms and how they are used by financial institutions. Finally, we analyze the unfolding of the last credit crisis and the Shadow Banking Sector.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant financial models
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	Risk Management and Financial Institutions. Chapter 1
Banks	Risk Management and Financial Institutions. Chapter 2
Insurance companies and pension funds	Risk Management and Financial Institutions. Chapter 3
Mutual Funds and Hedge Funds	Risk Management and Financial Institutions. Chapter 4
Trading platforms and trading strategies	Risk Management and Financial Institutions. Chapter 5
The credit crisis and the emergence of the Shadow Industry	Risk Management and Financial Institutions. Chapter 6

METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists in interacting lectures followed by exercises to illustrate the theoretical concepts. The course ends with a case study/exercise with simulated data.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hull, J. (2015) Risk Management and Financial Institutions, Wiley Finance Series.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous	Written	Exercise/case study with simulated data	40	9	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final Exam	Written	Final Exam	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	0	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	FRM-Law and Finance	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE213FAD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course aims at developing an understanding of how regulation influences economic outcomes. The economic literature indicates that the regulatory environment, notably Civil Law versus Common Law, largely shapes financial and economic development. The course starts by focussing on the economic analysis of the law. Property rights and contract theory are analyzed in detail. We then analyze how different regulatory environments have an impact on investor protection. The second part then focusses more in detail on the financial regulation with a view on comparative regulation notable between eastern and western markets. The interaction between Company Law, Contract Law and Financial Law is analyzed.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant economic models behind the law
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad Law and Finance problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Law and Economics: Rational Decision Making and Market Order	Mackay (2013) Chap1-Chap4
The Coase Theorem and Property Rights	Mackay (2013) Chap7-Chap8
Intellectual Property Rights and Contract Theory	Mackay (2013) Chap9-Chap11
Legal Origins Theory and Financial development	LaPorta et al. (2008)
Company and contractual Law	Shashkova (2015,2018)
Financial Law	Shashkova (2015,2018)

METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class. The students then work on a project with simulated data.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Mackay, Ejan (2013) Law and Economics for Civil Law Systems, Cheltenham : Edward Elgar Publishing. 2013.
 Shashkova A. Comparative Civil Law, textbook. ? : Nauka, 2019. ? 219 p. ISBN 978-5-6042455-6-9. PAGES 36 - 44, 67 -97.
 Shashkova A. Study Manual on the Bases of Russian Law. Cambridge Scholars Publishing. - 2015.
 Shashkova A. Russian Company Law. ?MGIMO-University? Publishing House. 2018. p. 218.
 Shashkova A. Russian corporate law : practical material. ?MGIMO-University? Publishing House. 2018. p. 115.
 Shashkova A. Study Manual on the Bases of Russian Law. Cambridge Scholars Publishing. - 2015. La Porta, R. , Lopez-de-Silanes, F. and Shleifer, A. (2008) The Economic Consequences of Legal Origins, Journal of Economic Literature.
 Given the development of the field, more recent articles might be indicated in due course and can be covered for questions in the exam. Those references will be uploaded on MYICN.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous Assessment	written	Solving an exercise/case study with simulated data	40	9	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final Assessment	written	Final Exam	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	FRM-Risk Management for Financial Institutions	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE223FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course provides an overview of the risk management tools used by Financial Institutions. The course analyzes the different types of risks namely market risk, credit risk, liquidity risk and operational risk. The regulatory framework is then analyzed in light of those risks. Finally, we discuss integrated risk management processes put in place by Financial Institutions.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant financial models
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Volatility Modelling	Hull (2015) Chap. 10, Christoffersen, (2011) Chap. 2
Correlation Modelling	Hull (2015) Chap. 11, Christoffersen, (2011) Chap. 3
Risk distributions and risk measures	Hull (2015) Chap. 11, 12, 13, Christoffersen, (2011) Chap. 3
The Basel regulatory framework	Hull (2015) Chap. 15, 16, 17
Managing and Modelling Credit Risk	Hull (2015) Chap. 18, 19, 21
Liquidity and Operational Risk	Hull (2015) Chap. 23, 24
Integrated risk management	Hull (2015) Chap. 26, 27, 28

METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures with tailor-made exercises followed by a case study with simulated data.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hull, J. (2015) Risk Management and Financial Institutions, Wiley Finance Series
 Christoffersen, P. (2011) Elements of Risk Management, Academic Press, 2nd edition.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous	Written	Case study with simulated data	40	9	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final	Written	Final exam	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	0	100

COMMENT

(...)

Berlin - Marketing and brand management

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	MBM-Branding	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE213MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Branding deals with brands. The main purpose of this module is to offer a comprehensive and current understanding of the subjects of brands, brand equity, and brand management. It provides the foundations to analyze and measure the tradeoffs of various strategies to develop brand equity, the core topic of the course. For the future brand managers, it provides the concepts and techniques to improve long-term profitability. Practical insights will illustrate theoretical foundation. Different settings will be reviewed: industrial, high-tech, online, service, retailing, and emerging markets. The course introduces basic concepts and moves on to explain how to create measure and use branding to create business opportunities.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Explain key brand decisions, and brand equity can be maximized across all the brands and products offered by a company.
2. Distinguish points of similarity and points of difference to establish a brand identity and create brand image.
3. Choose the most effective brand elements to enhance brand awareness and facilitate a unique brand association
4. Design a brand equity measure, and a charter that will guide managers within the company to design a strategy
5. Develop a global brand strategy

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Part 1. Branding principles 9 hours Brand definition. Branding decisions and strategies Brand positioning and values. Brand identity vs. Brand Image	Description of the strategies used in the creation of toys and characters in Movies. TMNT Documentary Projective technique: Word association of several brands. Evaluating current consumer positioning
Brand elements: names, URLs, logos, symbols, characters, slogans, jingles and packaging. Criteria on brand elements decisions.	Analysis of current brands and the elements they use in their branding strategy
Part 2. Brand equity measurement and management system. 6 hours Brand audits and techniques Brand management system. Brand equity charter	Conducting a brand audit of fashion magazines across the globe Example of Keller's Brand report card
Part 3. Managing brands over time. 15 hours Brand models. Brands-product matrix. Branding strategies Introducing new brands. Brand extensions. Licensing. Brand revitalization	Brand architecture reading. Final project. Creation of a perfume and developing brand extensions for it.
Brand management over geographic boundaries. Global strategies	Analysis of fashion magazines across the globe.

METHODOLOGIE / TEACHING

---Participation and interaction with the lecturer is MANDATORY.---

Lecture format courses will be followed by case studies and exercises. Active participation is required by all the students in Berlin. Candidates should have a solid basi

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Keller, K., Apéria, T., & Georgson, M. (2012). Strategic Brand Management: A European Perspective, Second edition. Pearson Education
Wheeler, A. (2012). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. 4th Ed. Wiley

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Assignments	20	0	ILO 1,2,3,4
Conti. assessment	Oral	In class presentations	10	0	ILO 1,2,3,4
Conti. assessment	Participation	In class participation	10	0	ILO 1,2,3,4,5
Final exam	Written	written report and individual final exam	40	0	ILO 3,4,5
Final exam	Oral	Final presentation	20	0	ILO 3,4,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	20	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	MBM-Digital Strategy and Brand Analytics	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE213MKC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GUCLU BURCIN	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course introduces students to brand (and marketing) analytics. It will demonstrate how to practically apply these tools, as well as optimization tools, to real-world marketing and branding strategic decisions. Students will develop an understanding of the data available to marketers, its uses and limitations, and they will be exposed to methods for measuring performance of branding/marketing efforts. Students will also acquire hands-on experience with analytical tools and software, including metrics and web/social media measurement tools. Considering the importance to show results and ROI in today's competitive marketplace, a good knowledge of branding/marketing analytics is an essential competitive advantage in the corporate world and on the job market.

This course is also adapted to the needs of the job market and employers, by focusing on improving student skills related to the ability to communicate effectively, critical thinking and analytical reasoning skills, the ability to analyze and solve complex problems, the ability to locate, organize, and evaluate information from multiple sources and the ability to work with numbers and understand statistics.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

- 1) Demonstrate professional verbal and written communication skills in a business setting.
- 2) Gain an understanding of the ethical and legal issues in branding analytics in the global marketplace
- 3) Apply key branding/marketing analytics tools and techniques (e.g. to solve problems)
- 4) Differentiate and employ the basic principles of predictive analytics
- 5) Evaluate marketing/branding problems and determine suitable analytical methods

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction/Module 1 = 1. The Evolution of Digital Analytics and The Internet, 2. Search Engines & The Internet, 3. Social Media History. In addition: Google Analytics + Maxqda	Review: Module 1, Sponder/Gohar chapters 1,2,3 ==> get Google Analytics Certification. Review Maxqda. See documents uploaded on myicn
AM = Module 2: 4. Digital Analytics Industry Players, 5. Basic Web Analytics and Web Intelligence. In addition: Google Analytics + Maxqda PM = Module 3: 6. Advanced Web Analytics and Web Intelligence7. Understanding and Working with Third-Party Data In addition: Google Analytics + Maxqda	Review: Module 2, Sponder/Gohar chapters 4,5. Module 3, Sponder/Gohar chapters 6,7. See documents uploaded on myicn
Module 4: 8. An Introduction to Social Media Analytics, 9. Leveraging Social Media Content and Analytics. In addition: Maxqda. Launch group project. Prepare module 5.	Review: Module 4, Sponder/Gohar chapters 8,9 + PROGRESS REPORT on group project due at the beginning of next class. READ FOR NEXT CLASS: Module 5 = 10. Advanced Text Analytics & Algorithms, 11. Geolocation Analytics. See documents uploaded on myicn
Questions/discussion on chap. 10-11. Module 6: 12. Social Media Actions Analytics, 13. Social Media Hyperlink Analytics, 14. Network Analysis and Social Network Mapping Module 7: 15. Mobile Analytics, 16. Aligning Digital Media with Business Strategy, 17. Applying Digital Analytics to a Social Network	Review: Module 6, Sponder/Gohar chapters 12, 13, 14. Module 7, Sponder/Gohar chapters 15, 16, 17. See documents uploaded on myicn
Module 8: Using Marketing Analytics for Strategic Decision Making	Group presentations
OPTIONAL TOPIC: Artificial Intelligence in Business Analytics OR Digital Analytics in Market Research OR Ethics, Legal Issues, Privacy, and Security	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, readings, videos and discussions. Case studies.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Sponder, Marshall and Gohar F. Khan (2018). Digital Analytics for Marketing. Routledge

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	Groupwork: term project / case study	30	8	1, 2, 3, 4, 5
Continuous assessment	Oral	Groupwork: term project / case study	10	2	1, 2, 3, 4, 5
Final assessment	Written	Individual exam or paper	60	0	1, 3, 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	50	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	MBM-Consumer and Society	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE223MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ROME ALEXANDRA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course focuses on the roles that consumption and marketing play in society. We approach this topic from the basic sociological assumption that there is more than meets the eye to the mundane, everyday practices of our lives.

In this course, students will explore various contexts that directly touch on how consumption interacts with the broader society. We will examine how the ubiquitous presence of consumerism influences individual behaviors, social welfare, culture, environmental quality, economic performance, and public policy. We will also explore our personal choices as members of a consumer society and consider both the positive and negative impacts of consumerism on individuals and societies. The intention of this course is to provide students with the necessary critical thinking skills that will allow them to make ethically- and socially-informed choices in relation to their future work and personal lives.

Disclaimer: This course involves a lot of reading and critical thinking you cannot show up for class having not done the readings, zone out, and study for a multiple-choice exam later if you want to succeed. Students are expected to complete all the readings BEFORE

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Account for basic theories about the consumer society.
2. Create a personal understanding of the link between our individual consumption and the broader society
3. Discuss the consequences of consumption in relation to societal issues including, e.g., marketing, technology, popular culture, sustainability, and tourism
4. Investigate consumer culture's diffusion in specific empirical contexts.
5. Critically evaluate marketing's role in the proliferation of a global consumer culture.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Course overview + Introduction to consumerism then and now	Read: Assadourian, Erik (2010), "Transforming cultures: from consumerism to sustainability," <i>Journal of Macromarketing</i> , 30(2), 186-191.
Consequences of Consumption	Read: Ertekin, Zeynep Ozdamar and Deniz Atik (2020), "Institutional constituents of change for a sustainable fashion system," <i>Journal of Macromarketing</i> , https://doi-org.thebe.icn-nancy.fr/10.1177/0276146720932274 Read: Cumming, Ed (2020), "How Nespresso's coffee revolution got ground down?," <i>The Guardian</i> , 14 July, available from: https://www.theguardian.com/food/2020/jul/14/nespresso-coffee-capsule-pods-branding-clooney-nestle-recycling-environment
Consuming technology and consumer surveillance	Read: Deighton, John (2019), "Big Data, Consumption, Markets, and Culture," <i>Journal of Macromarketing</i> , 22(1), 68-73. Read: Harari, Yuval Noah (2020), "The World after Coronavirus," <i>Financial Times</i> , March 20, available at: https://www.ft.com/content/19d90308-6858-11ea-a3c9-1fe6fedcca75 .
Consuming the sacred: Dark Tourism	Read: Tinson, Julie S., Michael A. Saren, and Bridget E. Roth (2015), "Exploring the role of dark tourism in the creation of national identity of young Americans," <i>Journal of Marketing Management</i> , 31 (7-8), 856-880.
Consuming popular culture	Read: Drenten, Jenna and Lauren Gurrieri (2018), "Crossing the #Bikinibridge: Exploring the role of social media in propagating body image trends," in Angela Close (ed.) <i>The Dark Side of Social Media</i> , New York: Routledge, 49-70.
Consuming futures: Green and Sustainable Alternatives	Read: Cherrier, Helen, Iain R. Black, and Mike Lee (2011), "Intentional non-consumption for sustainability," <i>European Journal of Marketing</i> , 45 (11/12), 1757-1767.

METHODOLOGIE / TEACHING

Class Philosophies: Learning by doing and critical thinking are the key motifs that will guide this course. We will focus our attention to understanding and developing processes rather than memorizing fleeting facts. The main takeaways from this class should be the experience you get in actively problem solving and thinking quickly, critically, and outside-the-box.

Attendance: You are responsible for completing all assigned readings on your own time. In addition, you are expected to attend and participate in in-class and/or virtual meetings (via Zoom) and in discussions (on Perusall). Attendance will be monitored and reflected in your grade.

Late Work: Unless changed by the instructor, deadlines noted in the course schedule and subsequent documents are firm. Late work is NOT accepted unless there are extenuating circumstances. Late is considered any time after the time indicated.

Excused absences: In order to qualify for a make-up assignment, you must have an excused absence with documentation (e.g. doctor's note). You will not be permitted to make-up any assignments without this documentation. All absences must be cleared and approved by the lecturer and students must notify the lecturer of any absences before or within 24-hours of the missed class (less extenuating circumstances).

Classroom/ E-learning Policies: Classroom professionalism (also online) is expected to be maintained at all times. Disrespectful and/or disruptive behavior can lower your course grade. You are expected to:
Submit your own work, complete their own tests, quizzes, and assignments given online
Regularly attend and participate in the course and actively contribute to on/offline class discussions
Complete all course work by the required deadlines

Structure all emails and correspondence in a professional manner. As a member of this class, you are invited to think, talk, question, disagree, and offer alternatives. However, my expectation is that you will participate in a courteous manner. Failure to do so may result in disenrollment from the class.

Written Assignments: All written assignment should use Times New Roman, 12pt font, and 1.5 spacing.

Referencing: All written documents must follow Chicago Manual Style in-citation and reference guidelines (visit: <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/717/02/> for more information and to see a sample bibliography).

Academic dishonesty and plagiarism: Plagiarism in this course results in one or more of the following consequences: Failure of the assignment, failure of the course, and/or disciplinary action by the University. Ancillary information to be provide

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Needed: Regular access to a computing device and the internet. It might be helpful to bring your laptops/tablets with you to class, as we will be using these to conduct research and work on projects and case studies

Readings (also listed in module outline) will be uploaded on Perusall and need to be completed BEFORE we come together as a class:

Cherrier, Helen, Iain R. Black, and Mike Lee (2011), "Intentional non-consumption for sustainability," *European Journal of Marketing*, 45 (11/12), 1757-1767.

Cumming, Ed (2020), "How Nespresso's coffee revolution got ground down?", *The Guardian*, 14 July, available from: <https://www.theguardian.com/food/2020/jul/14/nespresso-coffee-capsule-pods-branding-clooney-nestle-recycling-environment>

Deighton, John (2019), "Big Data," *Consumption, Markets, and Culture*, 22(1), 68-73.

Drenten, Jenna and Lauren Gurrieri (2018), "Crossing the #BikiniBridge: Exploring the role of social media in propagating body image trends," in Angela Close (ed.) *The Dark Side of Social Media*, New York: Routledge, 49-70.

Ertekin, Zeynep Ozdamar and Deniz Atik (2020), "Institutional constituents of change for a sustainable fashion system," *Journal of Macromarketing*, <https://doi-org.thebe.icn-nancy.fr/10.1177/0276146720932274>

Harari, Yuval Noah (2020), "The World after Coronavirus," *Financial Times*, March 20, available at: <https://www.ft.com/content/19d90308-6858-11ea-a3c9-1fe6fedcca75>.

Tinson, Julie S., Michael A. Saren, and Bridget E. Roth (2015), "Exploring the role of dark tourism in the creation of national identity of young Americans," *Journal of Marketing Management*, 31 (7-8), 856-880. Ancillary readings may be provided

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Course readings and annotations: Students will be expected to set up an account with Perusall (https://perusall.com) with the course code (to be provided). Readings will be listed on the site and students will be expected to actively engage (read, highlight, annotate, pose questions and comments) with the readings. Students will receive a grade based on how much and how well they engage with the text.	Written, participation	10	(...)	2
Continuous assessment	Quizzes and in-class assignments: Students will be expected to take a quiz consisting of a combination of multiple choice and short answer questions. Students will be tested on the lectures, projects, and readings. Part of this grade will also be determined by ancillary in-class assignments.	Written, participation	30	(...)	1, 3, 4
Final assessment	Consequences of Consumption Project: Students are required to make presentations and hold class discussions about the potential negative effects or consequences of consumerism.	Oral	40	(...)	4, 5
Final assessment	Students are required to make collages of their consumption activities over the course of one month using receipts, tickets, labels, and etc., students should also submit a 3-page reflective essay where they reflect on their consumption activities and the social implications that their consumption practices entail.	Written	20	(...)	4, 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
80	40	20

COMMENT

(...)

Paris – Management numérique

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	Marketing digital et médias sociaux	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MCMK215MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente une vision globale sur les fondamentaux du marketing à travers le prisme numérique. Il vise à comprendre et analyser les opportunités offertes par le digital dans une stratégie marketing.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Identifier les principales différences entre le marketing digital et le marketing traditionnel
2. Opérer une stratégie de marketing digital
3. Reconnaître l'importance d'une stratégie d'influence et de création de contenu pour une campagne de communication

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction au marketing digital	MyICN: Téléchargement de diapositives
Les stratégies du marketing digital	MyICN: Téléchargement de diapositives
Travail de groupe	Groupe de travail et discussions
Marketing d'influence et création de contenu	MyICN: Téléchargement de diapositives
L'ère numérique, les nouveaux médias et les Fake News	MyICN: Téléchargement de diapositives
Travail de groupe	Groupe de travail et discussions

METHODOLOGIE / TEACHING

Conférences - Lectures - Etudes de cas?

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Marc Oliver Opresnik, Philip Kotler, Svend Hollensen " Social Media Marketing: A Practitioner Guide "
Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Marc Vandercammen " Marketing 4.0 - L'ère du digital "

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	written	Epreuve écrite individuelle	40	1	1, 2
Final Assessment	written	Rapport Projet	30	0	1, 2, 3, 4
Final Assessment	oral	Soutenance Projet	30	0.25	1, 2, 3, 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment. X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	10

COMMENT

20

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	E-commerce et M-marketing	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MCMK215MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les aspects fondamentaux du webmarketing, du e-commerce et du m-marketing: stratégies (théorie et exemples - réussites et échecs) et outils.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

ILO1 : Identifier les aspects fondamentaux du webmarketing, du e-commerce et du m-marketing

ILO2 : Appliquer les outils du webmarketing, du e-commerce et du m-marketing

ILO3 : Analyser diverses stratégies de communication sur le webmarketing, le commerce électronique et le m-marketing

ILO4 : Opérer une stratégie de communication webmarketing, e-commerce ou m-marketing

ILO5 : Identifier le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de communication webmarketing, e-commerce ou m-marketing

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation du commerce électronique: principaux chiffres et modèles commerciaux	Lecture : A Global Perspective of Mobile Commerce
Développer une stratégie e / M-marketing	Lecture
Comprendre les spécificités du marketing mobile: le m-consumer (expérience consommateur, perception du temps, comportement de showrooming?)	Lecture - Vidéo
Initier une approche de marketing de flux: théorie, réussites (applications) et échecs	Lecture
Relation client: le rôle du mobile	Lecture

METHODOLOGIE / TEACHING

Conférences - Lectures - Etudes de cas - Projet : concevoir une application mobile pour le consommateur nomade

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hofacker, Charles F., 2018, " Digital Marketing: Communicating, Selling and Connecting?", Edward Elgar Publishing

Hongbing Hua, 2019, Mobile Marketing Management: Case Studies from Successful Practices, CRC Press

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	written	Examen écrit	30	1	1, 2
Continuous assessment	participation	Débat après chaque lecture	10	0	3
Final Assessment	oral	Soutenance de projet	30	0.25	1, 2, 4, 5
Final Assessment	written	Rapport	30	0	1, 2, 4, 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
Knowledge & Adaptability	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment. X
LEARNING GOAL 2	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
Critical Thinking & Innovation	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
LEARNING GOAL 3	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
Responsible Management & Sustainability	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
LEARNING GOAL 4	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
Open-Mindedness & Transdisciplinarity	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	10

COMMENT

20

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	Gestion de la publicité numérique	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MCMK225MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Comprendre et mettre en oeuvre les principes et les outils de la publicité numérique, dans (G) IMC (communications marketing intégrées (mondiales)).
Comparaison entre la publicité numérique et non numérique

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

- 1) Développer une connaissance approfondie des principes de la publicité numérique et comprendre la transition vers la publicité numérique
- 2) Comprendre les principaux outils utilisés en publicité (numérique et non numérique).
- 3) Analyser les outils publicitaires + les stratégies mises en oeuvre par diverses entreprises, ONG, entités gouvernementales, etc.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
(G) IMC: communication numérique ou non numérique	Voir bibliographie
Agences de publicité, gestion de clients / projets / campagnes et planification média. Panel d'audience	Voir bibliographie
Messages publicitaires	Voir bibliographie
Mesurer l'efficacité de la communication	Voir bibliographie

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, discussions, conférences, études de cas

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- 1) ARENS Williams, SCHAEFER and WEIGOLD Michael (2011). Advertising
- 2) PARENTE, Donald and STRAUSBAUGH, Kirsten (2014). Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans
- 3) Case studies and readings given by instructors

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Team project	Case study	40	0	(...)
Final exam	Final individual evaluation	Term paper or in-class exam	60	2	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	25

COMMENT

(...)

Nancy - Audit

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	AUD-Group accounts in an international setting	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MAUD210FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

What is a 'group' company? How is it controlled? For major companies, the group accounts are the statement to which most attention is paid. Worldwide, however, there are disputes about the way in which such accounts are compiled. Consolidation involves theories about the composition of the group itself. And more difficult questions arise about special purpose entities: when should they be consolidated? How a parent company is required to prepare and present a set of consolidated accounts?

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appreciate the conceptual background underlying the preparation of group accounts
2. Differentiate group accounts and consolidated accounts
3. Recognize various methods of combining businesses
4. Understand different types of group structure

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Background of financial reporting	Exercices and IFRS website
Consolidated Balance Sheet	Exercices and IFRS website
Consolidated Profit and Loss account	Exercices and IFRS website
Other Aspects of Consolidation	Exercices and IFRS website
Case studies	Exercices in class

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation, exercises, quiz

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

All relevant materials will be posted on myicn

Pierce A. & Brennan N. (2010), Principles and Practice of Group accounts, a european perspective, Cengage learning
 Melville A., (2019), International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall, 7th ed,
 IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Exercices solutions and correction in class	40	0	ILO 1,2,3,4
Finalassessment	MCQ+ Essay or Literature review or Final Report or Written exam or Oral	20% MCQ, 80% other assignments	60	2	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
5	5	90

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	AUD-Audit, governance, and internal control	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MAUD210FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

What is meant by corporate governance and the relationship between a client's corporate governance and the audit? What is Internal Control? How to implement it? There is an urgent need to understand internal control as an integrated part of corporate governance and risk management process and its effects on the financial statement audit.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Describe the concept of corporate governance and its major elements
2. Evaluate the role of the audit committee in corporate governance
3. Identify and explain the components of audit risk and discuss how the auditors design further audit procedures in response to audit risk
4. Discuss internal control as integrated part of corporate governance and risk management process
5. Distinguish among the major components of a client's internal control and discuss the techniques used by auditors to obtain an understanding of internal control and the communication of internal control

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Internal control as part of the corporate governance process	Exercises, Case Studies and academic articles
Audit Committees as specific corporate governance and internal control mechanisms	Exercises, Case Studies and academic articles
Internal Control as part of the risk management process	Exercises, Case Studies and academic articles
Articulate the internal control framework	Exercises, Case Studies and academic articles
Appraise the internal control framework	Exercises, Case Studies and academic articles

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation and directed work

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

All relevant materials will be posted on myicn

Thierry S. (2021 forthcoming), L'Audit, la Découverte, collection repères, 3rd ed

Whittington O. & Pany K. (2019), Principles of auditing and other assurance services, MacGraw Hill, 21st ed.

European Directive 2014/56/EU

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Exercises solutions and correction in class, Presentation of Case studies	40	0	ILO 1,2,3,4,5
Finalassessment	MCQ+ Written exam or Essay or Literature review or Final report or Oral	20% MCQ and 80% other assignments	60	2	ILO 1,2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	80

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	AUD-External and Internal Auditing (basics)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MAUD220FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
THIERY STEPHANIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Public expectations include questions such as: is the company a going concern? Is it free of fraud? Is it managed properly? Is there integrity in its database? Are there adequate controls?

These matters of corporate governance are all concern of the auditors...The new auditing environment will demand new skills of auditors if they are to be reporters and assessors of governance and measurements.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Explain why financial audit is demanded by society and discuss earnings management
2. Contrast the various types of audits and types of auditors and describe how public accounting firms and internal audit divisions are organized
3. Describe the concept of materiality
4. Match audit evidence and audit assertions
5. Perform audit procedures

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Audit and earnings management	Articles to discuss
Audit assertions	Exercises and Case studies
Audit Evidence	Exercises and Case studies
Audit reporting and documentation	Exercises and Case studies
Internal Auditing	Exercises and Case studies

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation and directed work

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

All relevant materials will be posted on myicn

Thiéry S. (2021 forthcoming), L'Audit, la Découverte, collection repères, 3rd ed

Whittington O. & Pany K. (2019), Principles of auditing and other assurance services, MacGraw Hill, 21st ed.

<https://www.sec.gov/news/speech/speecharchive/1998/spch220.txt>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Exercises solutions and correction in class, Presentation of Case studies	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
Final assessment	MCQ+ Written exam or Essay or Literature review or final report or Oral	20% MCQ and 80% other assignments	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	80

COMMENT

(...)

Nancy - Creative and Cultural Industries Management

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	CCI-Cultural and Creative Industry Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MCCI210MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SORIO ROSSELLA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Gamification consists of taking over the mechanics and signals specific to games in other fields of application. These game mechanics can, for example, be transposed into the business world to support change, facilitate adherence to new practices or optimize performance. In marketing, gamification techniques are widely used: in communication and in the advertising field, with promotional mechanisms, in community spaces, or with the development of mobile applications.

In this course, students will discover the basics of gamification and then apply these techniques to the cultural and creative industries. They will thus understand the potential, but also the limits

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyze the challenges of gamification for the cultural and creative industries
2. Master the gamification methodology
3. Evaluate gamification in real cases of cultural and creative industries
4. Produce original work to improve the cultural visit experience through gamification techniques

From an educational point of view, the objectives of this course are multiple. The students will have to show, in this course, of critical spirit: they will be brought to evaluate the various facets of an existing one (the Museum of the Gold Course), then to develop a creative strategy using the techniques of gamification which will highlight the strengths of this existing. To do this, students will be able to rely on the techniques seen in class and on the examples given (other museums and cultural industries) [theoretical rebrassing].

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Gamification: principles, methodology and techniques. Part 1.	Myicn : download slides
Group work: project preparation	First thoughts on gamification applied to the cultural and creative industries
Gamification: principles, methodology and techniques. Part 2.	Myicn : download slides
Group work on the gamification project of the Musée de la Cour d'Or	(...)
Gamification applied to the cultural and creative industries. Part 1	Myicn : download slides
Group work : project preparation	Group reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Gamification applied to the cultural and creative industries. Part 2.	Myicn : download slides
Individual work on project	Individual reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Individual work on project	Individual reflections on gamification applied to the cultural and creative industries
Oral presentation	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Each session offers theoretical teaching and the presentation of practical tools. Group work constitutes half of the course: it is a question of going out where the students can apply the tools seen during the lessons

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Matallaoui, A., Hanner, N., & Zarnekow, R. (2016). Gamification: Using Game Elements in Serious Contexts. Springer, Cham, Switzerland.

Muletier, C., Bertholet, G., & Lang, T. (2014). La gamification. Editions Eyrolles.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Team work	40	0	ILO 1,2
Conti. assessment	Participation	In class participation	10	0	(...)
Final assessment	Oral	Individual presentation oral	50	0	ILO 3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	100

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	CCI-Digital Marketing in CCI	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MCCI210MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SORIO ROSSELLA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The main goal of this course is to identify the essential cornerstones of the changes taking place in Cultural and Creative Industries in the context of our current digitally connected world.

This course will enable participants to have a deeper understanding of the differences between the digital marketing of meaningful products of cultural and symbolic value (such as films, recorded music, book and periodicals, online media content, etc.) compared to other kinds of non-cultural goods and services. It provides an overview of the cultural industries sector, audience characteristics, and consumer trends.

We will be exploring the frameworks and best practices that will enable you to better plan, customize, and implement successful digital marketing strategies for Cultural and Creative businesses. We will be approaching digital marketing from the perspective of its economic and financial stakes.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- 1) Analyze the impact of the Internet on cultural and creative industries
- 2) Identify how to use digital marketing technologies and digital tools in cultural and creative industries.
- 3) Implement an effective STP (Segmentation, Targeting and Positioning) strategy to boost business growth
- 4) Measure the impact and effectiveness of a digital marketing strategy
- 5) Assess how to build a digital marketing strategy integrated with offline strategies and traditional media.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Learning the frameworks and best practices that will enable you to plan, customize, and implement successful digital marketing strategies. Developing analytics to measure the impact, effectiveness, and ROI of your digital marketing strategy. Selecting a company that will be targeted for a digital marketing strategy proposal	Using case studies in social media best practices to promote a creative company. In-class assignments and follow-up group discussions plus team project assignment as homework.
Observing the changes in cultural consumption and learning to operate a STP strategy. Apprehending about targeting options, online influencers and customers decision-making processes.	In-class assignments and follow-up group discussions plus research assignments as homework. Case study: Philadelphia Opera Answer the questions part 1.
Learning the frameworks and best practices that will enable you to plan, customize, and implement successful digital marketing strategies. Developing analytics to measure the impact, effectiveness, and ROI of your digital marketing strategy. Selecting a company that will be targeted for a digital marketing strategy proposal.	Using case studies in social media best practices to promote a creative company. In-class assignments and follow-up group discussions plus team project assignment as homework.
Learning how to launch and present a digital strategy and a digital campaign for a cultural and creative business.	Teamwork presentation on a digital campaign for a simulated client.
Discovering how is the digital revolution manifested in cultural and creative industries. Final Exam based on a case study from cultural and creative industry.	In-class assignments and follow-up group discussions plus research assignments as homework. Case study: Philadelphia Opera Answer the questions part 2.

METHODOLOGIE / TEACHING

You will work as a team following an approach of experiential learning (learning by doing). This involves working on a real case project dealing with various ambiguities. Your team task is to evaluate the context, identify its significant features, and come up with digital strategy along with a creative digital campaign for a cultural and creative business.

You will need to prepare a presentation for a fictitious client. As this class is for students who wish to be part of participative atmosphere, your active involvement in class exercises and discussions will be part of your grade.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Understanding Digital Marketing : Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation - Ryan, Damian. Ed.: Fourth edition. Philadelphia, PA : Kogan Page. (2017)

Arts organizations and digital technologies. - Thomson, Kristin, Kristen Purcell, and Lee Rainie. Pew Research Center 4 (2013)

The Best Digital Marketing Campaigns in the World II - Ryan, Damian - Ed.: 2nd ed. Philadelphia : Kogan Page. (2014)

Customer satisfaction, productivity, and profitability: Differences between goods and services. - Anderson, Eugene W., Claes Fornell, and Roland T. Rust. Marketing science 16.2 (1997): 129-145.

Marketing Strategy for Creative and Cultural Industries (Discovering the Creative Industries) - Bonita M. Kolb - Routledge (2016)

International Co-Production Manual-The journey which is full of surprises. - Staines, Judith, Sophie Travers, and MJ Chung. Bruxelles: IETM, KAMS (2011)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	In-class assignments	20	0.5	ILO 1,2,3
Continuous assessment	Oral	Group final project presentations	20	30	ILO 1,2,3
Final assessment	Written	Individual assessment : answer the questions of the final case study	50	2	ILO 4,5
Final assessment	Oral	Personal implication in class discussion	10	0	ILO 3,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	20	100

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	CCI-Cultural sustainability	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MCCI220SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
IVANOVA RUFFO OLGA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course starts with an introduction to sustainability and sustainable development where the students are introduced to the four pillars of sustainable development, special attention being paid to its overlooked facet: cultural sustainability. The arts and culture have long been seen as mere tools in communicating sustainability, but never as one of the established pillars of sustainability: environment, society and economics. Therefore, this course will guide students on the importance of culture in, for and as sustainable development as well as how to implement Cultural Sustainability within the framework of a company involved in Arts and Entertainment. Students will also engage in an art project where they have to use their creative skills in order to develop and communicate effectively on a sustainable issue.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Differentiate cultural sustainability from the economic, environmental and social pillars of sustainability.
2. Understand the importance of the role that cultural sustainability plays in arts and entertainment.
3. Creatively communicate on a sustainable cultural issue by raising awareness, engaging the audience and changing behavior.
4. Identify a company's needs for cultural sustainability.
5. Assess how a company's cultural sustainability policy will complement the other pillars of sustainability and produce a proposal.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to sustainability and sustainable development and placing it in a global context. Cultural sustainability. Culture in, for and as sustainable development. Sustainable transformation.	In-class assignments and follow-up group discussions plus research assignments as homework.
Sustainable events	In-class assignments and follow-up group discussions. Discussion of creative project. Selection of a company that will be targeted for a cultural sustainability project.
Linking arts and entertainment to cultural sustainability (1)	In-class assignments and follow-up group discussions. Discussion of cultural sustainability project.
Linking arts and entertainment to cultural sustainability (2)	In-class assignments and follow-up group discussions. Discussion of cultural sustainability project.
Raising awareness, engaging the audience and changing behavior.	In-class preparation on making convincing connections across diverse domains while keeping in line with cultural sustainability. Presentation of creative projects.
Write and present a cultural sustainability proposal once a full company's assessment is made.	20-minute oral presentation/written proposal.

METHODOLOGIE / TEACHING

Class participation: Students are not only required to attend every lecture but are expected to make informed contributions to class discussions and in-class activities. Attendance will be taken into account and missing more than three half-day-classes will result in an automatic reduction of a full point from your grade. Missing more than three classes (without a valuable reason) will result in an evaluation grade minored of three points.

Group Report and Presentation: Students will be separated into small teams and will select an arts or entertainment company for their project. The groups will research and analyze their respective companies in regards to their cultural sustainability policies, if any. They will thus study the companies' CSR initiatives to see if cultural sustainability is being implemented and how it is being communicated. Based on their findings, the teams will create a cultural sustainability proposal. Each group will give a 15-20 minute presentation to the class. The written report and the accompanying presentation will be graded as final assessment.

Creative project: Students will be provided with a topic related to cultural sustainability, which they have to research and develop a profound understanding of extant points of view related to it. Students then are expected to produce an artistic campaign in order to raise awareness, engage their classmates and potentially change their behavior in regards to the sustainable issue investigated.

Instructor: Olga IVANOVA RUFFO

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Clammer, J. (2016). Cultures of Transition and Sustainability: Culture after Capitalism, Palgrave Macmillan.
 Dessen, J., Soini, K., Fairclough, G. and Horlings, L. (2015). Culture in, for and as Sustainable Development, COST Report.
 Holmes, K., Hughes, M., Mair, J. and Carlsen, J. (2015). Events and Sustainability, Routledge Taylor & Francis Group.
 Poldner, K., Dentoni, D. and Ivanova, O. (2017). Aesthetic Mediation of Creativity, Sustainability and the Organization, Journal of Cleaner Production, 140(3), pp. 1936-1947.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Creative Project individual assessment	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO13
Final assessment	Participation	Creative project individual assessment	10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO13
Final assessment	Written	Cultural sustainability company's analysis and proposal	25	2	ILO 4,5
Final assessment	Oral	Cultural sustainability company's analysis and proposal	25	0	4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	20	100

COMMENT

(...)

Nancy - Distribution et e-commerce

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	DEC-Marketing d'enseigne et de point de vente	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MDEC210MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux du marketing d'enseigne et du point de vente physique : positionnement d'enseigne, génération de trafic dans le magasin, transformation de la visite en acte d'achat, fidélisation des consommateurs. Ce cours prend le parti de se focaliser sur des exemples issus des enseignes de la Grande Distribution Alimentaire mais tous les concepts étudiés peuvent s'appliquer à tous les réseaux de distribution B2C. Les étudiants vont mettre en pratique ces enseignements à travers un projet réel confié par un magasin du groupe Auchan (challenge Auchan avec compétition avec les autres écoles partenaires de l'enseigne). Ce projet réalisé en groupes de 4 à 5 étudiants fait l'objet de remises de dossiers PWT avec soutenance en présence de managers de l'enseigne partenaire.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyser le positionnement stratégique d'une marque d'enseigne de distribution de produits de grande consommation
2. Analyser le marché d'une catégorie de produits à travers une veille documentaire
3. Comparer le mix-marketing (assortiment, merchandising, prix, promotions, ..) utilisé par un point de vente sur une catégorie de produits par rapport aux concurrents de sa zone de chalandise
4. Identifier les attentes des clients de la zone de chalandise d'un point de vente sur une catégorie de produits
5. Justifier une opportunité de développement d'une offre commerciale répondant aux besoins d'une cible clients

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Panorama des réseaux de distribution	MyICN support de cours
Marketing d'enseigne/point de vente	MyICN support de cours
Présentation de l'enseigne et du challenge Auchan	Dossier revue documentaire sur l'entreprise étudiée
Analyse du positionnement d'une enseigne (Lidl)	Dossier revue documentaire sur l'entreprise étudiée
Présentation de la catégorie de produits à étudier	(...)
Soutenance revue documentaire	Dossier Revue documentaire catégorie livrable 1
Soutenance Benchmark concurrence	Dossier Benchmark livrable 2
Soutenance finale étude clients	Dossier étude de marché livrable 3

METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral : panorama grande distribution, fondamentaux du marketing d'enseigne et du point de vente. Illustration à travers témoignages de managers d'enseigne (Auchan, Lidl).

Mise en œuvre autour d'un projet sur une catégorie de produits soumis par magasin Auchan Tomblaine.

Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended/conseillé:

1. La distribution, Organisation & stratégie Marc Filser & al, éditions EMS, 2012
2. Mercator, Arnaud de Banast & al., éditions Dunod, 2012
3. La distribution, Anne-Sophie Binninger, éditions Iextenso, 2013

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	oral	Revue documentaire Restitution orale travail de groupe avec remise support PWT détaillé	20	0	ILO 1,2
Final assessment	oral	Benchmark Restitution orale travail de groupe avec remise support PWT détaillé	20	0	ILO 1,3
Final assessment	oral avec évaluation par les pairs	Dossier & soutenance Etude clients & opportunité marché Restitution orale travail de groupe avec remise support PWT détaillé	60	0	ILO 4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires. Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat. Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	DEC-Panels et environnement juridique	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MDEC210MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours comprend 2 volets distincts :

- Une introduction à la lecture et à l'exploitation des panels utilisés par les acteurs de la grande distribution pour mesurer et expliquer les évolutions de CA constatées selon les leviers utilisés (merchandising, prix, promotions)
- Une introduction à l'environnement juridique du développement commercial en mettant l'accent sur les questions liées au prix, à la publicité et des réseaux de distribution.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Analyser les évolutions de CA en corrélation avec les leviers marketing utilisés en mobilisant les indicateurs fournis par les panels consommateurs et les panels distributeurs.
2. Comprendre les principaux enjeux des leviers marketing.
3. Décrire et comparer ces leviers et envisager leurs incidences respectives sur les comportements des consommateurs.
4. Identifier les risques liés à l'environnement juridique du développement commercial sur marché français des produits de grande consommation.
5. Connaître les principales clauses des CGV, CGA et CGPS, en position d'acheteur ou de vendeur et savoir les rédiger.
6. Déterminer une stratégie non contentieuse lors de l'élaboration de contrats-cadre et lors de l'élaboration d'une offre clients ou fournisseurs.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Panel consommateur	PPT posté sur MyICN
Panel distributeur	PPT posté sur MyICN
Rappels méthodologie étude quantitative	PPT posté sur MyICN
Le droit et les prix	PPT posté sur MyICN Exercices postés sur MyICN Lectures facultatives mais conseillées à partir de Scholarvox
Le droit et la publicité	PPT posté sur MyICN Exercices postés sur MyICN Lectures facultatives mais conseillées à partir de Scholarvox
Le droit et les réseaux de distribution	PPT posté sur MyICN Exercices postés sur MyICN Lectures facultatives mais conseillées à partir de Scholarvox
Soutenance de l'étude de cas juridique	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'objectif du 1er volet est de familiariser les étudiants à l'exploitation des panels en leur présentant :

les principaux utilisateurs (acheteurs, managers de rayon, category manager, chef de produit ...)

les différences entre panel Consommateur et panel Distributeur

les schémas d'analyse des différents panels et comment les croiser

Au terme de ce cours, les étudiants apprendront à utiliser les différents indicateurs fournis par les panels afin de mener des analyses pour mesurer et expliquer les évolutions de CA constatées selon les différents leviers utilisés (merchandising, prix, pression promotionnelle, ...)

Cette partie est complétée par un rappel sur la méthodologie d'analyse quantitative utilisée dans le cadre d'enquêtes sur les consommateurs avec en particulier l'élaboration des questionnaires et le l'exploitation des résultats.

Le deuxième volet présente les concepts fondamentaux de l'environnement juridique du développement commercial, que ce soit en fonction acheteur ou en fonction vendeur. Il s'agit de familiariser les étudiants à trois grands types de questions juridiques : la question des prix (encadrement vs liberté, question de l'abus dans la fixation unilatérale des prix) la question de la publicité la question des réseaux de distribution.

A partir de supports de cours théoriques enrichis d'exemples issus de la pratique, les étudiants apprendront à repérer les principaux risques et pièges dans ces trois domaines.

Enseignement magistral (rappels théoriques). Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours

- Etude de cas à remettre avant debriefing pour la partie panels

- Etude de cas à soutenir pour la partie juridique

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les panels, Thierry Saint-Martin et Jean-Marc Décaudin, éditions Pearson, 2013

Droit de la distribution, Frédéric Buy & al., éditions lextenso, 2019

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Soutenance orale en groupe d'un dossier powerpoint sur une étude de cas	40	0.5	ILO 1, 2 et 3
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
Final assessment	Written	Examen écrit de type "cas pratique" (individuel, temps limité)	60	2	ILO 4, 5 et 6
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	DEC-Category Management et management des PGC	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MDEC220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MAKIELA MICHEL	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours présente les concepts fondamentaux du Category Management mis en œuvre à la fois dans les enseignes de grande distribution et chez les marques/producteurs de Produits de Grande Consommation (PGC) pour développer le chiffre d'affaires et la rentabilité d'une catégorie de produits par la mobilisation des leviers assortiment, merchandising, promotions.

Ce cours prend le parti de se focaliser sur des exemples issus des enseignes de la Grande Distribution Alimentaire mais tous les concepts étudiés peuvent s'appliquer à tous les réseaux de distribution B2C.

Les étudiants vont mettre en pratique ces enseignements à travers un projet réel confié par un magasin du groupe Auchan (challenge Auchan avec compétition avec les autres écoles partenaires de l'enseigne). Ce projet réalisé en groupes de 4 à 5 étudiants fait l'objet de remises de dossiers PWT avec soutenance en présence de managers de l'enseigne partenaire.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Diagnostiquer la performance des gammes des différentes marques d'une catégorie au sein d'une enseigne ou d'un industriel à l'aide des données issues des panels et autres statistiques de vente
2. Concevoir une gamme de produits pour une marque (point de vue producteur) en mobilisant les différents leviers du category management
3. Concevoir une offre commerciale pour une enseigne (point de vue distributeur) en mobilisant les différents leviers d'une category management
4. Elaborer un plan de lancement pour commercialiser une nouvelle offre dans un point de vente

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondamentaux du Category Management	Supports sur MyICN
Fondamentaux du Category Management	Support sur MyICN
Organisation Catman au sein d'une marque alimentaire (ex : Ferrero)	Support sur MyICN
Constitution d'une offre pour une catégorie de produits (challenge Auchan)	Dossier Auchan livrable 1
Organisation centralisée du CatMan au sein d'une marque (Savencia)	Support sur MyICN
Management d'une force de vente - cas Distributeur B2B (ex : Pomona)	Support sur MyICN
Management d'une force de vente - cas Marque Alimentaire (ex : Kronenbourg)	Support MyICN
Etude de cas Category Management (1ere partie)	Dossier de groupe (CC)
Etude de cas Category Management(2eme partie)	Dossier de groupe (CC)
Soutenance finale Challenge AuchanPrésentation lancement offre finalisée	Dossier Auchan livrable 2(CT)

METHODOLOGIE / TEACHING

Enseignement magistral : fondamentaux du Category Management.

Illustration via le témoignages de responsables category management d'enseignes et de marques

Mise en oeuvre au sein d'un projet dans le cadre du challenge Auchan. (

Etudes de cas et exercices en cours/hors des cours, afin que les étudiants développent des aptitudes en :

- communication écrite
- conceptualisation et organisation claires des idées et concepts
- recherche et analyse de données pertinentes
- présentation orales de type professionnel
- collaboration active et respectueuse avec des tiers lors d'exercices en classe
- mémorisation, synthèse et application pratique des concepts théoriques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended/conseillé:

1. La distribution, Organisation & stratégie Marc Filser & al, éditions EMS, 2012
2. Mercator, Arnaud de Banast & al., éditions Dunod, 2012

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	oral	Soutenance travaux de groupe étude de cas avec remise support PWT détaillé	40	0	ILO1
Final assessment	Soutenance avec évaluation par les pairs	Soutenance travaux de groupe Challenge Auchan avec remise support PWT détaillé et évaluation par les pairs	60	0	ILO 2,3,4
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Nancy - Design de l'offre et innovation

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	DOI-Management de l'Offre	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MDOI210MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours de Management de l'offre vise à présenter la démarche marketing à suivre dans la résolution d'une problématique d'entreprise, du diagnostic à l'opérationnalisation des actions marketing en passant par la planification stratégique.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Maîtriser la méthodologie d'un diagnostic marketing
2. Utiliser et construire des modèles d'analyse stratégique
3. Etablir la stratégie marketing d'une organisation et la cohérence de son articulation
4. Exploiter les outils d'aide à la décision marketing
5. Gérer la marque, sa communication et identifier les canaux de distribution

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
La démarche Marketing (Diagnostic-Stratégie-opérationnalisation) Gestion du Produit et Management de la marque Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Lecture préalable du cas - Travail de groupe - Correction à la fin de la session
Promouvoir les produits et communiquer Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours MyICN : Télécharger un cas d'application - Lecture des cours
Distribuer et se développer à l'international Application Etude de cas	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Répondre aux questions et présenter le cas (en groupe)
Prix (Stratégies et applications) QCM	MyICN : Télécharger les slides - Lecture des cours Répondre aux questions sur tous les cours
Présentation de l'étude de cas de l'examen final Examen final	Travail de groupe Expression des questions autour de l'étude de cas. Présentation du travail de groupe

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences - Lectures et travaux préparatoires - Applications et études de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

ARMSTRONG G., KOTLER Ph., LE NAGARD E. et LARDINOIT T. (2013), Principes de marketing, Pearson, 11ème éd.
MICHON ch (eds) (2010), Le Marketeur : fondements et nouveautés du marketing, Pearson, 3ème Edition.
VAN LAETHEM N. et MORAN S. (2014), La Boîte à outils du chef de produit Dunod, 2ème éd., Collection La Boîte à Outils.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Examen individuel	40	2	ILO 1 to 5
Finalassessment	Written/Oral	Présentation du travail de groupe complété par un rapport envoyé à l'enseignante	60	0	ILO 1 to 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	DOI-Etude de marché	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MDOI210MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Une étude de marché est un processus de collecte et d'analyse d'informations concernant le marché dans lequel va s'inscrire le projet d'une entreprise. Cette étude permettra de statuer quant à la rentabilité du projet avant sa mise en place, et servira à élaborer un business plan suivant les nécessités définies par le marché.

Ce cours d'Etude de marché vise à présenter la démarche rigoureuse d'une étude de marché à travers l'identification des différentes étapes (problématique- échantillon- étude terrain - analyse des résultats) des études qualitatives et quantitatives.

Ce cours approfondira l'étude des panels et des outils statistiques nécessaires à l'interprétation et à la prise de décision stratégique du manager. Il soulignera également l'importance du Big Data dans la connaissance du client de l'entreprise d'aujourd'hui.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Maitriser la méthodologie rigoureuse des études de marché
2. Déterminer les éléments nécessaires à l'étude en termes d'échantillon et mode de collecte de données
3. Maitriser l'emploi des différents types de panels
4. Interpréter les données à travers différents outils statistiques et prendre des décisions stratégiques
5. Comprendre l'enjeu du Big Data dans les études de marché et la connaissance client

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les études qualitatives	MyICN : Télécharger les slides et s' approprier du contenu
Les études qualitatives	Cas d'application (travail de groupe pour le contrôle continu)
Panels	MyICN : Télécharger les slides
Panels	MyICN : Télécharger les slides
Panels - Application et Exercices	MyICN : Télécharger les slides Travail de groupe
Les outils statistiques	MyICN : Télécharger les slides
Les outils statistiques	MyICN : Télécharger les slides
Les outils statistiques - Application et Exercices	MyICN : Télécharger les slides Travail de groupe
CRM et Big Data	MyICN : Télécharger les slides
CRM et Big Data - Examen final	Examen individuel

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences

Exercices d'applications et étude de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Y. Evrard, B. Prat et D. Roux " Market "

Bibliographie complémentaire proposée dans les slides de cours

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Travail de groupe et rapport à rendre 2 semaines après la 2ème session	40	0	ILO 1,2
Finalassessment	Written	Examen individuel	60	2	ILO 2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	DOI-Design Produit et Packaging	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MDOI220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les différentes interventions proposées permettent à l'étudiant :

- d'avoir une vision globale du design,
- d'étudier plus particulièrement certaines dimensions en lien avec le produit (packaging, identité visuelle),
- de mieux appréhender le travail du designer pour l'intégrer en amont du processus d'innovation.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identifier la fonction du design et son rôle dans la politique marketing de l'entreprise,
2. Analyser le travail du designer dans sa création en réponse à un cahier des charges
3. Appliquer la démarche design et l'innovation dans sa réflexion managériale pour délivrer des recommandations pertinentes
4. Appliquer sa contribution personnelle à une approche intégrant le design, la créativité et le management
5. Opérer une réflexion et prendre du recul sur la place du design et de l'innovation dans les entreprises

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Approche sensorielle	Présentations powerpoint, discussions
L'approche design en entreprise	Présentations powerpoint, discussions
L'identité visuelle	Présentations powerpoint, discussions, case study
Design et mode	Présentations powerpoint, discussions, lecture préalable de Paris, Capitale de la mode, IFM, Mode de recherche n°22, 2015.
Eco Design	Présentations powerpoint, discussions
Agence et innovations : de nouvelles méthodes de travail	Présentations powerpoint, case study (évaluation contrôle continu)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours-conférences, lectures et travaux préparatoires, applications et études de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Cautela C., Zurlo F., Youssef K., Magne S. (2012), Instruments de design, Management, Théories et cas pratiques, De Boeck, Urvoy J.J., Sanchez-Poussineau S. & Le Nan E. (2012), Packaging : Toutes les étapes du concept au consommateur, Eyrolles, Collection Marques & Communication, 2e édition, 254 pages.
 Chaptal C. (2011), Le design management stratégique et opérationnel, Vuibert, 240 pages.
 Chaptal C. (2014), Le marketing de rupture : de nouvelles pratiques pour les marchés en mutation, De Boeck, 120 pages.
 Heilbrunn B. & Barré B. (2011), Le packaging, PUF, Collection Que sais-je?, 128 pages.
 Macquart I., Chaptal de Chanteloup C. (2018), L'expérience client et son modèle économique
 Histoires de design de fabrication et de commercialisation, Designfax, 140 pages.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Case study : analyser un problème complexe et proposer une solution pertinente intégrant les attentes	40	3	ILO 1,2,3
Final assessment	Written	Dossier de réflexion avec peer evaluation	60	0	ILO 1,4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Nancy - Finance d'entreprise

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	FIN-Group accounts in an international setting	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MFIN210FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BENETTI CRISTIANE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

What is a group' company? How is it controlled? For major companies, the group accounts are the statement to which most attention is paid. Worldwide, however, there are disputes about the way in which such accounts are compiled. Consolidation involves theories about the composition of the group itself. And more difficult questions arise about special purpose entities: when should they be consolidated? How a parent company is required to prepare and present a set of consolidated accounts?

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appreciate the conceptual background underlying the preparation of group accounts
2. Differentiate group accounts and consolidated accounts
3. Recognize various methods of combining businesses
4. Understand different types of group structure

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Background of financial reporting	Exercices and IFRS website
Consolidated Balance Sheet	Exercices and IFRS website
Consolidated Profit and Loss account	Exercices and IFRS website
Other Aspects of Consolidation	Exercices and IFRS website
Case studies	Exercices in class

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation, exercises, quiz

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pierce A. & Brennan N. (2010), Principles and Practice of Group accounts, a european perspective, Cengage learning
 Melville A., International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall, 7rd ed, 2019
 IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Exercices solution and correction in class	40	0	ILO 1,2,3,4
Finalassessment	Written, essay, report, oral, MCQ	Individual exam.The final assessment is composed by 20 questions	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO...	ASSESSMENT
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
		Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
		Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
		Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
5	5	90

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	FIN-Evaluation et diagnostic financiers	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MFIN210FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GARSAA AZIZA	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement présente les outils et méthodes d'analyse financière et d'évaluation d'entreprise en associant l'aspect académique des théories et la mise en oeuvre opérationnelle. Il articule le traitement de l'information comptable, les principes de la finance et les méthodes de valorisation des entreprises et des capitaux propres. Il complète l'approche traditionnelle de l'analyse financière fondamentale par une intégration de la responsabilité sociétale et environnementale notamment à travers les scores ESG.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Analyser les informations comptables et financières des entreprises
2. Interpréter les indicateurs d'activité, deliquidité, de solvabilité et de rentabilité
3. Evaluer les performances et faire des prévisions
4. Sélectionner les méthodes les plus appropriées pour d'évaluation d'une entreprise
5. Argumenter une recommandation d'investissement
6. Réalisation d'une note de broker

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
L'information comptable et financière	Utilisation des bases de données financières Diane et Bloomberg
La démarche de l'analyse financière	Réalisation d'une analyse financière sommaire. Utilisation des bases de données. Etude de cas
L'évaluation par les multiples	Réalisation d'une évaluation par les multiples. Utilisation des bases de données. Etude de cas
L'évaluation par les flux de trésorerie actualisés	Réalisation d'une évaluation par les DCF. Utilisation des bases de données. Etude de cas
Primes et Décotes	Prise de recul et formulation d'hypothèses. Réalisation d'une étude de cas
Rédaction d'une note de broker	Présentation de l'étude de cas

METHODOLOGIE / TEACHING

Le cours s'appuie sur une présentation des outils et méthodes de l'analyse financière et de l'évaluation des entreprises. Chaque séance donne lieu à des lectures obligatoires (vérification par quiz), des exercices d'illustration et la progression dans la réalisation d'un cas fil rouge. Le cours est accompagné par un ensemble en ligne permettant aux étudiants de reprendre les principales notions et d'apprécier leur maîtrise.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Jérôme Caby et Jacky Koehl Analyse financière Pearson -Diaros 3° édition 2017
 Arnaud Thauvron Evaluation d'entreprise Economica 4° édition
 J.E. Pinto, E. Henry, T. Robinson, J. Stowe Equity asset valuation Wiley 2015

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Quiz	40	1	ILO 1 to 5
Final assessment	Written	Réalisation d'une note de broker	60	3	ILO 6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	FIN-Business Plan et Gestion de Trésorerie	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MFIN220FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PAULET ELISABETH	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet enseignement est constitué de trois ensembles articulés vers la maîtrise des projections financières. Le premier module porte sur le business plan : gestion de la trésorerie stratégique. Le deuxième module développe une application des outils de diagnostic et les produits de financement de la trésorerie. Le troisième module est orienté vers la mise en œuvre opérationnelle en utilisant VBA.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants devraient être capables de :

1. Construire une trésorerie stratégique
2. Evaluer la trésorerie budgétaire
3. Mettre en place la trésorerie opérationnelle
4. Développer un outil informatique en utilisant VBA

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	(...)
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	(...)
Les outils de gestion de la trésorerie appliquée à une simulation stratégique du business plan. Les supports de financement. Les supports de placement	(...)
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	(...)
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	(...)
Projet étudiants en groupe sur la base d'une simulation de création complète de business plan	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)
Les développements informatiques VBA	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module est basé sur l'étude et la construction d'étude de cas ainsi que sur des exercices pour les concepts théoriques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Desbrières, P., & Poincelot, E. (2015). Gestion de trésorerie. Editions EMS.
 Sion, M., & Brault, D. (2016). Réussir son business plan-4e éd.: Méthodes, outils et astuces. Dunod.
 Vernimmen (2014). Finance d'Entreprise. Dalloz.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Projet VBALe projet VBA est réalisé en groupe.Le projet business plan est réalisé	40	0	ILO 3,4
Finalassessment	Written	Projet business plan	35	0	ILO 1,2
Final assessment	Oral	Soutenance	25	0	ILO 1,2
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Nancy - International Business Development

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	IBD-International Geopolitics	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MIBD210ARA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MELNIK ALEXANDRE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module has been designed in order to offer international students, pursuing professional projects in the field of Global Business Development, a learning interactive process that gives them the opportunity

- to acquire knowledge and comprehension of the global vision of the contemporary interdependent, interconnected, interrelated geopolitical universe, based on some key theoretical references
- to define and to update a glossary of key geopolitical terms
- to identify the historical background of the previous globalizations, with its principal lessons for the ongoing geopolitical situation
- to make a pluridisciplinary focus on the principal Global Stakeholders (New Poles of Excellence) of the XXI century (US, China, India, Europe, Russia, etc) in terms of its strong and weak points, from the point of view a Future Responsible Global Decision Maker
- to present in conclusion the synthesis of the Global Panorama in terms of "milestones" of the international geopolitics today and tomorrow
- to set up a better visibility of their own managerial approach, giving the geopolitical situation
- to transfer the knowledge about globalization towards a limited but pertinent scale : a European zone, seen as a local transcription of the global mechanisms of international relations.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to

1. demonstrate a critical vision of the geopolitical situation
2. improve a pluridisciplinary and holistic approach in geopolitical area
3. make recommendations for the projections into the future of the Global World of the XXI century
4. improve and express the ability of pluridisciplinary synthesis in international geopolitics
5. perceive yourself as a real Change Actor and the Driving Force of the constructive evolution of international geopolitics in the World of the XXI century
6. critically understand and evaluate the economic system of the Greater Region.
7. perceive and express in term of relations the regional cross-border labour market.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Basic definition of the principal ideas tendencies of current current shift of the World, including the geopolitical impact of COVID	synthesis of the reference book of Yuval Harari "21 lessons for the XXI century"
glossary of geopolitical terms and theoretical references	synthesis of the reference book of Fareed Zakaria "The Post-American World"
historical background of the previous Globalizations via Global History, with its key geopolitical lessons	synthesis of the reference book of Thomas Friedman "The World is Flat"
focus on the principal Global Stakeholders of the XXI century (US, Europe)	synthesis of the reference book of Samuel Huntington "The Clash of Civilizations"
focus on the principal Global Stakeholders (China, India, Russia)	synthesis of the reference books Henry Kissinger "On China"
presentation of the Global geopolitical panorama of the World now, including the geopolitical impact of COVID 19	synthesis of the reference book of Matthew d'Angona "Post Truth, the new war on Truth and how to fight back"
The Luxembourg Economy in a regional and interregional context	Document : "Le travail frontalier au sein de la Grande Région Saar-Lor-Lux" (provided by the teacher)
Introduction to the labour market of the Greater Region	Optional : document "Statistiques en bref de la Grande Région"
Cross-border workers and the economic situation	(...)
Global relations and mechanisms of the Greater Region : comparison with other zones.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Global holistic approach
 Pluridisciplinary method of geopolitical synthesis
 Permanent interactions
 Critical treatment of current international news
 Intellectual curiosity
 Large general international culture
 The teaching method of the Greater Region is a mix of formal presentations and discussions with the group.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Francis Fukuyama "The End of the History"
 Francis Fukuyama "Origins of Political Order"
 Samuel Huntington "The Clash of Civilizations"
 Henry Kissinger "On China"
 Dominique Moisi "Geopolitics of emotions"
 Robert Kagan "Democracy vs. Autocracy"
 Fareed Zakaria "The Post-American World"
 Yuval Harari "21 lessons for the 21 century"

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
continuous assessment	written paper	note of synthesis	40	0	ILO 1 à 7
final assessment	oral presentation of a key geopolitical challenge of the XXI century	method of pluridisciplinary synthesis	30	15	ILO 1 à 7
final assessment	written paper (individual)	global report (5 to 20 pages)	30	0	ILO 1 à 7
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	IBD-International Business Environment	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MIBD210SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SCHUMACHER GUNTER	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The general objective of this interdisciplinary course, which represents a translation of the ARTEM philosophy into the field of International Business Environment, by integrating into its analysis the academic disciplines of axiology, linguistics, political economy, law and ethics, is to make the future executives aware of the complex and international business environment. This environment is characterized by a framework of rules, norms and methods of conflict solutions, where the notion of 'value' and the role of law and ethics have taken a new importance. This new importance has become the most visible by the challenges of sustainability, CSR and the protection of private data in a global and digitalized world. This course offers the student the opportunity to acquire knowledge and comprehension in the following fields: Critical Thinking, International Political Economy, International Business Law and Business Ethics. Different tutorials offer the students the opportunity to analyze concrete cases of the practice in the fields of international economy and international law, and to apply as a responsible manager the acquired knowledge. The module is divided into two parts: I) 'Political Economy' (Pol. Eco.) and II) 'International Business Law' (IBL) (without imposing a certain chronology).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. apply the methods of critical thinking for distinguishing between argumentation and rhetoric
2. differentiate between international business law, legal systems and European law and to apply their frameworks in an adequate manner
3. apply the concept of political economy for the analysis, the assessment and problem-solving in the fields of real and financial economy
4. develop solutions by law for international business problems, linked to WTO-rules and the protection of personal data and intellectual property
5. judge to which extent criticism of the present situation of world economy is of economic, political or ethical nature

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Pol.Eco.: Challenges and implications of interdisciplinary analysis	Graded group work N°1 , chapter 1 of e-document
Pol.Eco.: Globalization of the Real Economy and the Global Institutional Framework	Graded group work N° 2 , chapter 3, I of the e-document
Pol.Eco.: Globalization of the Financial Economy and the Global Institutional Framework	Graded group work N° 3 , chapter 3, II & III of the e-document
Pol. Eco. : Criticism of the Present Global Situation and the Question of International Justice and Economic Ethics	Graded group work N° 4 , chapter 5 of the e-document
Pol. Eco.: Revision	No assignment
IBL :Implementation of Law in the international context	No assignment, E-document Part 1, Chapter 2 + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL : Securing international contracts	Group assignment #1, Chapters 2 & 4 of the e-document & PowerPoints uploaded onto MyICN
IBL : World Trade Organization	Group assignment #2, Chapter 4 of the e-document + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL: GDPR	Group assignment #3, Chapter 2 of the e-document + PowerPoint uploaded onto MyICN
IBL : Introduction to Intellectual Property Law	Group assignment #4, PowerPoint uploaded onto MyICN

METHODOLOGIE / TEACHING

Principal base of this module is an e-document, elaborated by professors of ICN BS and cited below. The students have the obligation to read the respective chapters before the sessions. As for the law part, further readings will be required. The face to face teaching will encompass passages where the teacher will deepen the respective topics concerned by the preliminary readings, and group work (graded or not graded) where the students will be asked to apply their knowledge to practical cases.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Compulsory reading: e-document: BUSINESS ENVIRONMENT, An Interdisciplinary Approach, E.G. SCHUMACHER and F. VALENCIA, 2018 + Relevant PowerPoints on legal and political economy topics will be uploaded in due time.

Recommended reading: (ebooks)

BOWELL, Tracy, KEMP, Gary: Critical Thinking, A Concise Guide, 4th edition, London, Routledge, 2015

MEINERS, Roger E., The legal environment of Business, 9th edition, Thomson, 2005

NAYLE, Peter: Business Law in the Global Market Place: The effects on international business, Routledge, Oxford, 2006

WALTER, Andrew, SEN, Gautam: Analyzing the Global Political Economy, Princeton University Press, 2009

WEISS, Joseph W.: Business Ethics, A Stakeholder and Issues Management Approach, 6th edition, Berrett-Koehler Publishers, 2014

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Graded Group Works	40	1	ILO 1 to 5
Finalassessment	Written	Individual assignment, which encompasses equally the two parts of the module, and contains questions requiring extended responses, and one or two little case studies.	60	2	ILO 1 to 5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	100	100

COMMENT

This module represents a completely e-textbook linked teaching. Furthermore it is an entire application of the ARTEM-philosophy of teaching, insofar it applies a real transdisciplinary perspective, as explained in the special ICN-e-document. Additional information with regard to assessment: 1) As for the International Business Law part (continuous assessment): students will have 4 assignments and they will be given the possibility to choose which one they want to be graded. If the grade is C or below, and provided that it is not the fourth assignment, students will have the opportunity to submit a second group-work. 2) Referring to section Module Outline, the graded group works will assess all the different ILO's in the following order: session 1: ILO 1, sessions 2 + 3 : ILO 3, session 4 : ILO 5, session 6: ILO 2, sessions 7-10: ILO 4) The final assessment of the whole module will take the form of a written examination.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2	IBD-International commerce	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MIBD220MKF_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BRAUN OLIVIER	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course is intended to study technical aspects of international commerce: how foreign markets are studied, and how business contracts are negotiated. It will help students to adapt to a rapidly changing environment. This course is divided into two complementary courses: international Marketing, and international Negotiation.

In these courses, students explore the commercial and the relationship dimensions of international business.

- In marketing, a focus is made on methods to evaluate foreign markets: SLEPT method and "C" factors analysis, and study of risks and benefits in exporting.
- In negotiation, a focus is made on international contracts and analysis of gains & losses in business contracts.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identify the potential of a new market and/or country,
2. Prepare the strategy by using tools adapted to the study of their target and the means to settle their firm on a new market. Students are aware of differences between the study of a domestic market and a new market abroad.
3. Evaluate the risks related to a new country, and the capacity of a firm to distribute their products and services. The project to conquest of a new market push up marketers to analyse a market and to develop hypothesis in how to foster commercial opportunities. Questioning to achieve this goal is centered on the GO-NO-GO matrix for example.
4. Know, evaluate and use models of negotiation,
5. Lead a contract negotiation and adapt to foreign situations in order to generate mutual benefit.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Negotiation : strategies	Group work based on development of a strategy
Marketing : foreign market studies: SLEPT, "C" factors, the culture analysis, the mix-marketing to prepare the settlement in a foreign country	Slides provided by trainer
Negotiation : models in negotiation	Study of descriptive and prescriptive models
Marketing : study of risks and tools to evaluate them before decision taking: to go or not to go	Slides provided by trainer
Negotiation : contracts and specific aspects	Negotiation simulations : documents will be provided by trainer
Mkg : strategic study & case	Group work and presentations

METHODOLOGIE / TEACHING

The teaching method of these courses is active : students will have to work in groups, to prepare papers and presentations in classthey will have to study cases and simulations.

They will have to practice market studies, practical contract negotiationthey will have to analyse and present a critical analysis of their results and behaviours.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Carrell, M. & Heavrin, C. (2008). Negotiating Essentials, Theory, Skills and Practices. Upper Saddle River, USA: Pearson Prentice Hall.

Fisher, R. & Ury, W. (1981-91). Getting to Yes. Boston, USA: Houghton Mifflin Company.

Gesteland, R. (1999). Cross-Cultural Business Behavior: Marketing, Negotiating and Managing Across Cultures. Copenhagen, Denmark: Copenhagen Business School Press.

Moran, R. T. & Stripp, W. G (1991). Successful international business negotiations. Houston, USA: Gulf publishing.

Thompson, L. (2015). The Mind and Heart of the Negotiator, Pearson Education Limited.

Ury, W. (1991). Getting Past No: Negotiating With Difficult People. New York, USA: Bantam Books.

International Marketing : Analysis and Strategy Ed. 4

, Onkvisit, Sak, Shaw, John, ed Taylor & Francis

A Short Course in International Marketing Ed. 3, Curry, Jeffrey Edmund, ed World Trade Press

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Case and written reports about the cases	20	0	ILO 1 to 5
Conti. assessment	Oral	Presentations in classDuring the negotiation simulation cases, individual feedback is provide	20	0	ILO 1 to 5
Conti. assessment	Participation	Peer evaluation form	0	0	ILO 2,5
Final assessment	Written	Final papers	30	0	ILO 1 to 5
Final Assessment	Oral	Final presentations During the presentations in marketing, a mix of collective and individual	30	0	ILO 1 to 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Nancy - Luxury et design management

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	LDM-Histoire du luxe et du design	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MLDM210ARA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours comprend trois parties :

Partie 1 : Etude de l'évolution de l'histoire du luxe en Europe : d'une activité artisanale au 18ème siècle à une industrie concentrée et générant des sommes considérables de nos jours suite à la démocratisation du luxe à partir des années 80 et l'émergence de nouveaux marchés.

Partie 2 : Etude de l'apparition du design au 19ème siècle (Révolution industrielle) et de ses liens ténus avec l'art et les métiers d'art. Analyse du développement du design et de l'émergence des industries des métiers du luxe en relation étroite avec les savoir-faire, les matériaux et un sens de l'esthétique de plus en plus sophistiqué.

Partie 3 : Comprendre le lien entre le luxe et l'art et découvrir la place de l'art dans le luxe et du luxe dans l'art.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les élèves seront capables de :

1. Expliquer l'évolution du luxe et de son industrie à travers le temps et d'identifier les principaux changements
2. Lister les principales caractéristiques du luxe d'aujourd'hui
3. Décrire les apports du design en ayant des repères importants en termes d'objets, de démarches et de personnalités
4. Exprimer une réflexion personnelle sur l'évolution des relations entre création et métiers du luxe
5. Expliquer les apports de l'art au luxe

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
(Partie Luxe (jour 1) : Panorama du luxe en Europe du 18ème aux années 60)	(Avant le cours, lire l'introduction du livre " Economie du luxe ")
(Partie Luxe (jour 2) : De la démocratisation du luxe dans les années 80 à un luxe influencé par le streetwear)	(Avant le cours, lire la Troisième partie du livre " Luxe & Co - comment les marques ont tué le luxe ")
(Partie Design (jour 3) : 1860/1950, l'émergence du design)	(Avant le cours, parcourir " Histoire du design " de R. Guidot)
(Partie Design (jour 4) : Les années 2000? et demain ?)	(...)
(Partie Art (jour 5) : Définition de l'art et du luxe , émergence de l'art dans le luxe - focus sur le XXI siècle.)	(Cas de collaborations des marques de luxe avec les artistes.)

METHODOLOGIE / TEACHING

Sessions interactives avec des exercices d'application et de recherche à faire en classe

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Delpal, F. et Jacomet, D. (2014) Economie du luxe, Dunod

Thomas, D. (2008) Luxe & Co - Comment les marques ont tué le luxe, Les Arènes ou collection de poche " J'ai lu "

Guidot, R. (2000), Histoire du design, Ed. Hazan, 387 p.

Michaud, Y. (2013), Le Nouveau Luxe, Editions Stock

Sudjic, D. (2012), Le Langage des Objets, Pyramyd.

Eisner, E.W. (2002) The arts and the creation of mind

Wagner, E & Wagner, T. (2013), Collecting art for love, money and more

Taylor, M. (2005), Culture transition: Fashion Cultural dialogue between commerce and art

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
(Contrôle continu)	(Ecrit (partie luxe "))	(QCM et questions de synthèse)	40	45	(ILOs 1 et 2)
(Evaluation finale)	(Ecrit (parties " design et art "))	(Article à écrire individuellement pour une revue/magazine au choix sur les liens et les apports de l'art et du design aux métiers du luxe : 3 pages max.)	60	0	(ILOs 3 à 5)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	100	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	LDM-Techniques de vente appliquées au luxe	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MLDM210MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La pérennité des maisons de luxe se fait en grande partie par l'expérience unique et mémorable des clients qui deviennent des ambassadeurs. L'état d'esprit et l'expertise des équipes de vente sont primordiales. Il est aujourd'hui essentiel d'aller au-delà des attentes des clients en leur offrant une véritable expérience émotionnelle et personnalisée ainsi qu'un service parfait. Ce module aborde les techniques de vente et les outils pour atteindre ces objectifs. Il aborde plus précisément l'art de la persuasion : instruire, séduire et émouvoir les clients sur le long terme pour vendre mieux et plus sur le long terme. Ce cours aborde également les indicateurs de performance qui sont essentiels dans la gestion du Retail. De nombreux cas concrets et mises en situation permettent l'acquisition de ce challenge.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les élèves seront capables de :

1. Expliquer les enjeux de la relation interpersonnelle et émotionnelle dans la vente du luxe
2. Décrire les missions et indicateurs de performance d'un vendeur du luxe
3. Analyser un scénario de vente
4. Ecrire et mettre en scène une cérémonie de vente idéale avec les techniques appropriées
5. Lister les outils de fidélisation

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
(Motivations et attentes des clients du luxe)	(Etude du principe SONCASE et exercice concret sur un objet de luxe Lecture : " Luxe et expérience client " de Wided Batat)
(Les 7 pensées fondamentales de la vente du luxe Etat d'esprit, savoir-faire et missions d'un bon vendeur)	(Repérer sur internet 2 annonces de marques du luxe à la recherche d'un conseiller de vente Lecture : " Selling luxury " de G. Tour et R. Lent, " Luxe et élégance " de R. Chantal et " L'art de l'enchantement " de G. Kawasaky Vidéo Ted : Votre langage forge qui vous êtes " de Amy Cuddy)
(Le scénario de vente : étapes et techniques pour vendre mieux et plus)	(Analyse d'un point de vente. Réflexions sur des expériences personnelles de vente : Identifier un bon vendeur Lecture : et " Mon vendeur, ce héros 5.0 " de O. Lavaux)
(La fidélisation et le service client)	(Demander à 3 personnes de son entourage 3 actions de marques qui ont déclenché leur fidélisation)
(Mises en situation : simulations de vente et jeu de cartes)	(Acquisition des techniques au fur et à mesure des cours)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours assorti d'exemples pratiques d'études de cas
Simulations de vente

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lent, R. et G. Tour (2009), Selling Luxury: Connect with Affluent Customers, Create Unique Experiences Through Impeccable Service, and Close the Sale, Wiley, 176 p.
Jeu de cartes ?108 actions pour mieux vendre en boutique " Collection Jeuxdenjeux

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
(Contrôle continu)	(Oral)	(Présentation d'une analyse d'un point de vente)	25	10	(ILO 1, 2, 3, 5)
(Contrôle continu)	(Participation active)	(Participation)	15	0	(ILO 1, 2, 3, 4, 5)
(Evaluation finale)	(Oral)	(Simulation de vente)	40	10	(ILO 1, 2, 3, 4, 5)
(Evaluation finale)	(Oral)	(Questionnaire (mots croisés))	20	30	(ILO 1, 2, 3, 4, 5)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	10	50

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	LDM-Mapping du luxe à Paris	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MLDM220MKD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le marché du luxe connaîtra en 2020 une crise sans précédent et ne devrait retrouver ses niveaux de 2019 qu'en 2022/2023. Le secteur est sous pression. L'heure est à la mise en place de plans d'économies, voire de restructuration. Dans le même temps, la crise accélère les tendances déjà à l'oeuvre sur le marché. Les maisons ne peuvent donc se contenter de réduire la voilure et faire le dos rond dans l'attente d'un retour à la " normale ", au risque de perdre des parts de marché à court terme et de se trouver hors-jeu à l'heure de la reprise.

Ce module constitue une analyse à 360° du marché du luxe, de ses drivers, de ses facteurs de mutations et, partant, des nouveaux enjeux, ruptures, nouveaux business model et nouveaux axes stratégiques sur un marché en mutation.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les élèves ayant suivi le module seront capables de :

1. Décrire le marché du luxe avec une vision à 360° : chiffres clés, dynamique de croissance, au global, par zone géographique et segment de produits
2. Analyser les positions concurrentielles des grands acteurs du luxe, dans une vision dynamique (CA, croissance, KPIs) et de long terme
3. Identifier les perspectives du marché à court/moyen terme (dont l'impact de la COVID-19), les mutations du secteur et ses principaux drivers , les grands enjeux sectoriels (offre produit, distribution, Internet, pricing, ?) et analyser/benchmarker les réponses/stratégies des acteurs
4. Analyser les nouveaux business models.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séquence 1 : analyse de la dynamique du marché mondial du luxe? Dynamique du marché mondial du luxe sur la période 2001-2019 ? quels enseignements ?? Poids économique et croissance par zone géographique (change courant, change constant) : des performances contrastées? Poids économiques et croissance des différents segments (change courant, change constant)? Focus 2020, annus horribilis : effondrement du marché du luxe et bouleversement de la géographie	(...)
Séquence 2 : les principaux déterminants du marché ? Présentation des principaux drivers du marché? La COVID-19, catalyseur des facteurs de mutation? Principales sources professionnelles d'information, actualisées et gratuites	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 3 : l'environnement de marché? Un marché tributaire de nombreux déterminants? De nouvelles tendances disruptent le marché ? Un accroissement sensible de l'intensité concurrentielle	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 4 : analyse des forces en présence ? Analyse concurrentielle : taille et croissance comparée des leaders du luxe? Focus sur les performances financières des acteurs du marché - Focus sur les principaux KPIs : EBITDA, ROE, gearing? Impact de la COVID-19	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 5 : focus sur les stratégies d'offre? Une gestion dynamique des portefeuilles de marques? L'enjeu créatif plus que jamais central? Animer le marché pour répondre à la demande de nouveauté? L'éternelle question des calendriers? Développer une offre alternative/complémentaire à l'offre traditionnelle pour créer de la valeur? Un besoin croissant de sens, de transparence et d'engagement? Pre-owned et location désormais à l'agenda des maisons	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 6 : repenser le retail physique? Repenser la place des boutiques dans un nouvel écosystème? La fin des stratégies de roll-out? Les nouvelles tendances en matière de retail et de merchandising? Obsolescence des boutiques standardisées et des réseaux uniformes, multiplication des pop-up stores, boutiques inventory-less, ? : le réseau à l'enseigne en tant qu'écosystème? Le digital pour amplifier l'expérience IRL	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 7 : focus sur le e-commerce? Le e-commerce, une réalité économique : les principaux KPIs? DTC, e-tailers, distributeurs click and mortar : des circuits complémentaires? Dépasser le e-commerce traditionnel en misant sur la dimension communautaire et l'interactivité : s-commerce, livestream shopping, ? nouvel horizon du secteur	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 8 : les stratégies industrielles? Plus que jamais la nécessité de disposer d'une supply chain flexible et réactiveo Digital et IA, nouvelles frontières du supply chain management? L'organisation de la production : les différentes options? Intégration, sous-traitance, licence : avantages et inconvénients? Localisation de la production : bassins historiques vs bassins à bas coûts de main-d'oeuvre? Etude de cas : maroquinerio Stratégies comparées des acteurso Les nouvelles tendances : vers une relocalisation et un accroissement de la production in-house pour accroître la réactivité et la flexibilité de la chaîne de valeur	Revue de presseEtudes de cas
Séquence 9 : cas de ST DUPONT	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Conférence
 Nombreuses études de cas et benchmark
 Questions, débats et questions tout au long du cours

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ensemble des études Luxe-Mode-Beauté Les Echos Etudes
 Formation Le marché mondial du luxe - Les Echos Formation

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Evaluation finale	Ecrit	Etude de cas à partir d'un dossier de presse à rendre deux semaines après la fin du cours (avec prise en compte de l'évaluation entre pairs)	100	0	ILO 1 à 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Nancy - Pilotage de la performance

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	PIL-Group accounts in an international setting	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPIL210FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
BENETTI CRISTIANE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

What is a 'group' company? How is it controlled? For major companies, the group accounts are the statement to which most attention is paid. Worldwide, however, there are disputes about the way in which such accounts are compiled. Consolidation involves theories about the composition of the group itself. And more difficult questions arise about special purpose entities: when should they be consolidated? How a parent company is required to prepare and present a set of consolidated accounts?

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Appreciate the conceptual background underlying the preparation of group accounts
2. Differentiate group accounts and consolidated accounts
3. Recognize various methods of combining businesses
4. Understand different types of group structure

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Background of financial reporting	Exercices and IFRS website
Consolidated Balance Sheet	Exercices and IFRS website
Consolidated Profit and Loss account	Exercices and IFRS website
Other Aspects of Consolidation	Exercices and IFRS website
Case studies	Exercices in class

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures, participation, exercises, quiz

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Pierce A. & Brennan N. (2010), Principles and Practice of Group accounts, a european perspective, Cengage learning
 Melville A., International Financial Reporting, A practical guide, Ed : Prentice Hall, 3rd ed, 2011
 IASB siteweb: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/IFRS.aspx>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written Exercises solution and correction in class	Exercices solution and correction in class	40	0	ILO 1,2,3,4
Final assessment	Written	Individual exam The final assessment is composed by 20 MCQ questions (theoretical questions and	60	2	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	PIL-Contrôle de gestion opérationnel	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPIL210FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HABRAN YVES	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le module aborde les principales techniques de suivi de l'utilisation des ressources i.e. le suivi des coûts, de la qualité et des délais.

Pour la partie suivi des coûts, le module est un approfondissement de la comptabilité de gestion (vue en tronc commun) dans lequel plusieurs techniques de calcul de coût sont utilisées et contrastées pour apporter des éléments d'éclairage sur des situations de gestion.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module, les étudiants devraient être capable de:

1. Mettre en œuvre et combiner les principales méthodes de calcul de coût complets et partiels pour éclairer des décisions de gestion
2. Savoir suivre la performance qualité ainsi que prioriser et suivre les actions d'amélioration de la qualité
3. Analyser les enjeux de performance liés à la performance délai

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction du module	Lectures sur le rôle du CG et des contrôleurs de gestion
CG et gestion des délais	Cas SidoCas Turun
CG et gestion des coûts	Cas Dell'yCas Cartonica
CG et gestion des coûts	Cas RenaccoCar jardymob
CG et gestion des coûts	Cas studyCas abysse
CG et gestion de la qualité	Lectures : chapitre CG et gestion de la qualité (Alazard et Separi)CG et qualité Throuput (Horngren et al)

METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'enseignement sont essentiellement axées sur des cas pratiques choisis. Certains cas sont collectivement travaillés en cours avec correction par les étudiants. D'autres cas ou parties de cas sont préparés avant la séance. Des lectures complémentaires préparatoires sont aussi requises pour certains sujets spécifiques.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Articles et études diverses, notamment de la DFCG sur la fonction Contrôle de gestion

Lecture de chapitres et cas issus de:

- o Alazard et SepariContrôle de GestionDCG 11Dunod (2013)
- o Horngren, Bhimani, Datar, FosterContrôle de Gestion et Gestion budgétairePearson (2009)
- o Corroy, ColletDétermination et analyse des coûtsEditions Corroy (2014)
- o Goujet, LegayContrôle de gestionEditions Corroy (2015)
- o Coucoureux, Cuyaubère, MullerContrôle de gestionNathan (2010)
- o MessierContrôle de GestionHachette (2011)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Finalassessment	Written	QCM, Cas et questions ouvertes	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	PIL-Contrôle de gestion stratégique	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPIL220FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HABRAN YVES	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le cours aborde des outils de suivi et d'amélioration de la stratégie d'une organisation. Il concerne l'analyse de la faisabilité de projets stratégiques via le business plan, la mise en place d'outils de suivis stratégiques comme le 'balanced scorecard', le suivi de la valeur ajoutée des activités et des processus clefs via l'ABC/ABM et le suivi de la performance produit, notamment de nouveaux produits, sur l'ensemble du cycle de vie

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module, les étudiants devraient être capable de:

1. Construire un business plan et évaluer les impacts des choix retenus sur les états financiers
2. Construire un balanced scorecard et en expliquer la pertinence à des parties prenantes
3. Savoir évaluer l'importance d'une bonne gestion des activités pour mieux en gérer le coût
4. Savoir mettre en œuvre le target costing et comprendre son importance dans le développement de nouveaux produits

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Business Plan	Cas Studio A
Business Plan	Cas douceurs des pyrénées
Balanced scorecard	Cas médiatrix Lecture de résumés sur BSC (Kaplan & Norton)
Balanced scorecard	Cas textiles de l'est
ABC / ABM	Cas Equiptech
Coût cible	Lecture sur Target Costing (Horvath Meyssonier) Cas Sama et Waterwoman

METHODOLOGIE / TEACHING

Business Plan

Pas de textbook. Lectures requises:

Manageris Résumé des deux ouvrages de Kaplan & Norton sur le balanced scorecard
Horvath Pour un contrôle de gestion à l'écoute du marché Revue Française de Gestion (1995)

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les méthodes pédagogiques sont axées sur des cas soit tirés d'ouvrage ou même tiré de l'expérience de praticiens (cas Equiptech ou Textiles de l'Est). Des lectures préparatoires sur certains sujets sont aussi requises, notamment sur BSC et Coût cible.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Présentation travaux collectifs sur BSC	30	0	ILO 2
Final assessment	Written	Cas, QCM, questions ouvertes	60	2	ILO 1,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Nancy - Talent management in organisations

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	TMO-HR Administration and Labour Law	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MTMO210RHA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Human resource management (HRM) professionals and their organisations face a myriad of challenges with today's workforce. Legal issues pervade all that occurs in the HRM function. More specifically, each day HRM professionals interpret a variety of laws associated with various employment-related situations. In addition, HRM professionals have first-hand experience with legal realities as employers face increased numbers of employment-based complaints, charges, and lawsuits filed by current or former employees. These all have escalated rapidly in the past decade. HRM experts have identified many factors that may explain this increase, including an expansion of the employment laws, a greater awareness by employees of their rights under the law, and an increase in the number of lawyers who are willing to represent disgruntled employees. This module is the kick-off for the first year Talent Management in Organisations (TMO) Track in the Programme Grande Ecole at ICN Business School. Special attention will also be placed on developing effective business research skills on legal matters with the knowledge hub team.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Explain key managerial and legal issues facing organisations today,
2. Identify and compare roles in managing HR legal issues,
3. Debate HR legal issues facing organisations today,
4. Design solutions for managers facing common HR legal issues,
5. Engage in instructive peer feedback,
6. Integrate information literacy skills in research projects.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to HR Administration and Labour Law by module leader Rosine Martinez and head of TMO specialisation Krista Finstad-Milion Guest: Virginie Richard, Knowledge Hub expert Information Treasure Hunt Explanation of link between Labour Law & HR Administration Discussion on how national contexts have an impact on labour legislation Recognition of key contemporary issues HR professionals face with regard to the labour legislation	Sausser, W. & Sims, R. (2015) Chapter 1 An Introduction to Legal Issues in HRM (pp.1 -26) & Chapter 3 HR and the Law (pp. 51-72). Estimated reading and note-taking time prior to session: 90 minutes. In-class learning resource: https://thelawreviews.co.uk/edition/the-labour-and-employment-disputes-review--edition-2/1180855/france Pair research projects on chosen topics
Contrast and Comparison of the Roles of HR Professionals and Managers Involved in HRM Tasks Labour Law and Recruitment Examination of the Legal Requirements and Standards for Employee Selection Discussion on the Strategies for Ensuring Effective and Legally Sound Selection Decisions Debate on the Opportunities and Limitations of HR Consultants and Practitioners in Encouraging and Guiding Organisations in Appropriately Using and Defending Selection Procedures Discrimination	Flichy Grangé Avocats (2019-2020), pp. 14-15. Sausser, W. & Sims, R. (2015), Chapter 6 Legal Issues in Employee Selection pp. 117-136. Estimated reading and note-taking time: 70 minutes. In-class Exercise: Who is responsible for carrying out HR activities? In-class exercise: Case study: An Internship at Actical Lorraine
Compensation and Payroll How to Read a French Pay Slip Pay Equity Issues Use of Big Data to Reveal Market Trends	Flichy Grangé Avocats (2019-2020), pp. 26-28. Why They Quit You Top Reasons Employees Leave a Company Estimated reading and note-taking time including pair project: 90 minutes In-class Exercise: Summarising relevant research https://www.payscale.com/data In-class learning resource: http://paris.expatriatesmagazine.com/how-to-read-a-french-payslip-2019 https://www.cloudpay.net/resources/understanding-payroll-in-france-what-global-companies-need-to-know-about-france-payroll
Hiring and Work Contracts Different Types of Work Contracts Procedures Virginie Richard information literacy II Workforce Administration Hiring Legislation and HR Information Systems	Flichy Grangé Avocats (2019-2020), pp. 11-12. Estimated reading and note-taking time including pair project: 60 minutes In-class Exercise: Role-playing Different types of work contracts in France In-class learning resource: https://www.angloinfo.com/how-to/france/working/employment/types-of-contract
Trade Unions: Foes or Friends for HR Managers French Union History Trade Unions: What purpose do they serve? Unions in France Unions in Europe Representative Bodies of Employees Guest lecturer: Anne Leduc	Flichy Grangé Avocats (2019-2020), pp. 27-31. Estimated reading and note-taking time and pair project: 60 minutes In-class learning resource: https://www.worker-participation.eu/National-Industrial-Relations/Across-Europe/Trade-Unions2
Work Time and Work Conditions Work and Work Accidents Managing Heavy Manual	Flichy Grangé Avocats (2019-2020), pp. 13-15. Relevant extracts from France Labour Laws and Regulations Handbook Estimated reading and note-taking time and pair presentation work: 60 minutes. In-class Exercise Case in the news A: Il meurt durant une relation sexuelle, les juges y voient un accident du travail. Case in the news B: Mis à pied par la Redoute pour avoir mangé une clémentine
Training and Employee Development Different Kinds of Training Employer Obligations and Employee Rights The Training Plan Anticipated Jobs and Competency Management	Flichy Grangé Avocats (2019-2020), pp. 32-34. Relevant extracts from France Labour Laws and Regulations Handbook Estimated reading time: 30 minutes In-class learning resource: https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle https://www.liaisons-sociales.fr In-class Exercise: Pair presentations and peer evaluation
Performance Appraisals Pair presentations and instructive peer feedback	Estimated rereading notes and review for exam: 2 hours https://www.liaisons-sociales.fr In-class Exercise: Pair presentations and peer evaluation
Social Security, Healthcare and Required Benefits Sanctions and employer disciplinary power Contract Termination	Estimated rereading notes and review for exam: 2 hours Relevant extracts from France Labour Laws and Regulations Handbook In-class learning resources: https://www.liaisons-sociales.fr https://blogavocat.fr/space/frederic.chhum/contents Flichy Grangé Avocats (2018-2019), pp. 18-22. Case study Computer use or abuse at Lareine Merlin In-class Exercise: Pair presentations and peer evaluation
Conclusion 2 hour Case Study Open book Exam	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching methods include: discovery games, videos, practical cases, role-playing, powerpoint slides, e-data bank and library research, pair oral presentations and instructive peer feedback activities.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Obligatory readings:

Flichy Grangé Avocats (2019-2020). Employment Law Overview France.

Global Investment and Business Centre (2015) France Labour Laws and Regulations Handbook Vol.1 Strategic Information and Basic Regulations, Washington DC: International Business Publications. (relevant extracts scanned)

Sausser, W., & Sims, R. (2015). Legal and Regulatory Issues in Human Resources Management, Charlotte, NC: Information Age Publishing. (Knowledge Hub)

Information Literacy documents

Complimentary sources of information:

Lamy social - latest edition in the library

Mémento pratique social Francis Lefebvre - latest edition in the library

<https://www.nortonrosefulbright.com/en/knowledge/publications/f1d8c939/ten-things-to-know-about-labour-and-employment-law-in-france>

French Law Revues : La semaine sociale Lamy, Droit social, Dalloz on line resources

https://blogavocat.fr/space/frederic.chhum/content/french-labour-law-trial-period-période-d'essai-unfair-dismissal-case-systematic-renewal-cass-soc.-june-27th-2018-n°-16-28515_

Berger, L. & Serillon, C. (2019). Syndiquez-vous, Cherche Midi.

Mouriaux, R. (2013). Le syndicalisme en France depuis 1945, La découverte.

Sohier, J. (2010). Le syndicalisme en France, Vuibert.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Effective powerpoint design	20	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6
Conti. assessment	Oral	Effective oral presentations in pairs	10	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6
Conti. assessment	Participation	Peer assessment	10	0	ILO5, ILO6
Final assessment	Written	Case study analysis	60	2	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATE OUTCOMES
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	20	10

COMMENT

As the interpretation of HR legislation implies ethics, the CSR dimension of this module is important. The ARTEM dimension is expressed through gamification approaches to learning and role-playing.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	TMO-Advanced Organisational Behaviour	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MTMO210RHB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STICH JEAN-FRANCOIS	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

As seen in previous classes on organizational behavior and human resources, people often adapt their behaviors to the rules they have been given. The jobs they hold often come with a set of objectives, resources, titles and incentives. This course will show you how jobs are designed in the first place, and how to design jobs that are both motivating and adapted to modern-day challenges such as sustainable development and technological innovation.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Understand and critically appreciate the main elements and challenges of HRM in terms of organizational behavior.
2. Identify and appraise how HRM impacts organizations and their members.
3. Experiment the evidence-based design and management of advanced or digital HR services.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Digital transformations	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities.
Changing careers	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read:Ng, T. et al. (2005) 'Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis', Personnel Psychology, 58, 367-408. John Wiley and Sons.
Flexible work design	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read: Stich, J.-F., Farley, S., Cooper, C., & Tarafdar, M. (2015). Information and communication technology demands: outcomes and interventions. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, 2(4), 327-345.
Digital recruitment	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read:Baum, M., & Kabst, R. (2014). The Effectiveness of Recruitment Advertisements and Recruitment Websites: Indirect and Interactive Effects on Applicant Attraction. Human Resource Management, 53(3), 353-378.
Jobs and job design	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read:Morgeson, F. P., & Humphrey, S. E. (2006). The Work Design Questionnaire (WDQ): developing and validating a comprehensive measure for assessing job design and the nature of work. Journal of applied psychology, 91(6), 1321.
Job design and motivation	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read: Wrzesniewski, A., & Dutton, J. E. (2001). Crafting a job: Revisioning employees as active crafters of their work. Academy of Management Review, 26, 179-201. p. 185.
Workspace design	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read: Smith, J. (2008). Welcoming workplace: Designing office space for an ageing workforce in the 21st century knowledge economy. Helen Hamlyn Centre, Royal College of Art, London.
Human Resource Information Systems	Download the slides on MyICN, watch the video lectures, and work on the individual activities. Read: Bondarouk, T. V., & Ruël, H. J. M. (2009). Electronic Human Resource Management: challenges in the digital era. The International Journal of Human Resource Management, 20(3), 505-514.
In-class exam	Review the entire course and group work.

METHODOLOGIE / TEACHING

Students will alternate between a full day of asynchronous lectures and a full day of synchronous activities. The full day of lectures will cover 4 topics (see list above) and be composed of video-recorded lectures and individual activities. The full day of synchronous activities will be composed of group work and live debates about the same 4 topics.

For the group work, each group is joining an imaginary company in order to create and develop an HR department. Throughout the class, groups will adapt this newly created HR department to challenges faced by the company, and apply the knowledge acquired in the asynchronous lectures.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Recommended textbooks:

- Stroh, L. (2001). Organizational Behavior. Chapters 3, 11, 14, 16. <http://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/41001224>
- Waddill, D., Marquardt, M. (2011). The Complete Handbook for Technology-Enabled Human Resources. Nicholas Brealey Publishing. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88806041>
- Barabdel, M., Lamry, J., Meier, O., & Sirbey, B. (2017). Innovations RH : Passer en mode Digital & Agile. Dunod. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841892>
- Chaintreuil, J.-N. (2015). RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale. Les Editions Dlateino. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88828860>
- Stroh, L. (2001). Organizational Behavior. Chapters 3, 11, 14, 16. <http://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/41001224>
- Waddill, D., Marquardt, M. (2011). The Complete Handbook for Technology-Enabled Human Resources. Nicholas Brealey Publishing. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88806041>
- Barabdel, M., Lamry, J., Meier, O., & Sirbey, B. (2017). Innovations RH : Passer en mode Digital & Agile. Dunod. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841892>
- Chaintreuil, J.-N. (2015). RH & Digital : Regards collectifs de RH sur la transformation digitale. Les Editions Dlateino. <https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88828860>

Additional references used in class content:

- o Arnold, J., Randall, R., Patterson, F., Silvester, J., Robertson, I., Cooper, C., Burnes, B., Harris, D. and Axtell, C. (2017). Work psychology: understanding human behaviour in the workplace. Pearson.
- o Bondarouk, T. V., & Ruël, H. J. M. (2009). Electronic Human Resource Management: challenges in the digital era. The International Journal of Human Resource Management, 20(3), 505-514.
- o Brannick, M.T., Levine, E.L. and Morgeson, F.P. (2007) Job and Work Analysis: Methods, research, and applications for human resource management. Chicago: Sage.
- o Campion, M.A., Thayer, P.W. (1987). Job Design: Approaches, outcomes, and trade-offs. Organizational Dynamics, 15(3) pp. 66-79.
- o Coovert, M. D., & Thompson, L. F. (2013). The psychology of workplace technology. Routledge.
- o Cascio, W. F. (1995). Whither industrial and organizational psychology in a changing world of work?. American psychologist, 50(11), 928.
- o Deery, S., Walsh, J., Zatzick, C. D., & Hayes, A. F. (2017). Exploring the relationship between compressed work hours satisfaction and absenteeism in front-line service work. European Journal of Work and Organizational Psychology, 26(1), 42-52.
- o Dries, N., Pepermans, R. and Carlier, O. (2008) 'Career success: Constructing a multidimensional model', Journal of Vocational Behavior,

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Written	5 group written reports (3-5 students) on a particular area or theme (using the given response template).	30	13.5	ILO 1,3
Continuous assessment	Written	Individual written activities: Case studies with restricted responses (using the given response template).	10	3	ILO 1,2
Final assessment	Written	Individual written exam: Case study with restricted responses and essay	60	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	40	20

COMMENT

(vide)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	TMO-Talent Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MTMO220RHA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ABRANTES ANTONIO	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Effectively leading projects, building teams, and managing people require an in-depth understanding of the organisation and its competences. This module seeks to address critical issues facing organisations today through an investigation of key Human Resource Management functions. By investigating talent management challenges faced by organisations today evolving in an ever-changing internal and external environment, the student will learn to analyse, propose and put in place actions to achieve and support organisational development. This module will help the student discover that managing people and their competences requires responsible action.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Demonstrate curiosity and a solid knowledge of current events and their impact on the business world,
2. Identify and debate the main challenges faced by organizations in managing talent
3. Examine the different functions of HRM in light of talent management and development
4. Design solutions for organizations facing the challenges of acquiring, retaining and developing talent.
5. Integrate different areas of talent management in the perspective of the strategic development of the organization.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction - Syllabus presentation Group formation 1. Global trends and global talent management	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 1- Sen, S., Talent Management, Chapter 1- Collings, D. G., Mellahi, K., & Cascio, W. F. (2019). Global talent management and performance in multinational enterprises: A multilevel perspective. Journal of Management, 45(2), 540-566.
2. Human resources planning	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 8- Sen, S., Talent Management, Chapter 2
3. Strategic talent management	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 2- Sen, S., Talent Management, Chapter 3- Salaman, Storey & Billsberry, Strategic Human Resource Management: Defining the Field
4. Attracting and selecting talent	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapters 3 & 4- Sen, S., Talent Management, Chapter 5
5. Developing and retaining talent	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 5- Sen, S., Talent Management, Chapter 7- Ready & Conger, Make Your Company a Talent Factory, Harvard Business Review
6. Rewarding talent	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 6- Sen, S., Talent Management, Chapter 6
7. Performance management	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 7- Sen, S., Talent Management, Chapter 4
Mid Term Group presentations	(...)
8. The future of talent management	Readings:- Lawler, E., Reinventing Talent Management: Principles and Practices for the New World of Work, Chapter 9- Sen, S., Talent Management, Chapter 9
Final Exam	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies, exercise solving sessions, paper discussions, group presentations. In class case studies and paper discussions, students will work in small groups through problems designed to increase their understanding of the core Talent management and topics outlined above.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

- Lawler, E. E. (2017). Reinventing talent management: Principles and practices for the new world of work. Berrett-Koehler Publishers.
- Sen, S. (2019). Talent Management. Society Publishing.
- Collings, D. G., Mellahi, K., & Cascio, W. F. (2019). Global talent management and performance in multinational enterprises: A multilevel perspective. Journal of Management, 45(2), 540-566.
- Salaman, G., Storey, J., & Billsberry, J. (2005). Strategic human resource management: defining the field. Strategic human resource management, 1-11.
- Ready, D. A., & Conger, J. A. (2007). Make your company a talent factory. Harvard business review, 85(6).

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Group report	30	1.5	ILO 2 & 4
Conti. assessment	Oral	Group presentation	10	0	ILO 2 & 4
Final assessment	Written	Individual exam - MCQ + Development questions	60	2	ILO 1, 3 & 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	30	(...)

COMMENT

(...)

Complémentaire/Complementary

Alternance

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	COM-Innovation et éthique dans le financement de	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	APGE220FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RELANO FRANCESC	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Au-delà des canaux traditionnels de financement, les entreprises peuvent se financer par le biais de toute une série de possibilités alternatives. Cela passe par des acteurs et instruments plutôt bien connus, comme les Business Angels ou les fonds de capital-risque, mais aussi par des démarches un peu moins bien connues comme l'affacturage ou le leaseback. Parallèlement, il faut aussi noter que le système traditionnel d'intermédiation financière a été mis à mal et obligé de s'adapter aux nouvelles technologies et aux nouvelles attentes du client. C'est ainsi que sont apparues les FinTech. C'est donc dans un système financier en pleine mutation que ce cours propose d'approfondir deux démarches de financement d'entreprise où les variables innovation et éthique sont particulièrement présentes : d'un côté les banques éthiques et de l'autre les différents types de finance participative.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les nouveaux enjeux du système financier actuel
2. Distinguer les différents types de financement d'entreprise
3. Evaluer le degré d'engagement éthique d'une institution financière au-delà du déclaratif
4. Analyser la cohérence entre les états financiers d'une institution et les rapports RSE qu'elle produit
5. Appliquer la théorie du cours sur le financement d'entreprise à des projets entrepreneuriaux réels et/ou réalistes

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le nouveau contexte financier	(...)
Innovation et Ethique dans la Finance	(...)
Les Banques Ethiques	Travail pratique avec les banques éthiques
La finance participative	Travail pratique avec institutions de microfinance

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral, travaux en groupe, tutorat, étude de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

SCARDOVI, C: Restructuring and Innovation in Banking (Springer, 2016)
 BUTZBACH, O et VON METTENHEIM, K., eds. : Alternative Banking and Financial Crisis (Pickering & Chatto, 2014)
 YUNUS, Muhammad: Banker to the Poor (Public Affairs, 1999, 2003, 2007)
 LEDGERWOOD, J., ed.: The New Microfinance Handbook (The World Bank, 2013)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Soutenance	40	1	ILO 1,2,5
Final assessment	Written	Rapport Ce module repose sur des travaux de groupe.	50	(...)	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
80	20	(...)

COMMENT

(...)

Statut : A modifier
Statut BDD : A modifier

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	COM-Marketing achats et relations fournisseur	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	APGE220SCB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module a pour objectif de fournir aux apprenants une démarche marketing achats globale utile à l'optimisation des achats à moyen et long terme dans le but de maîtriser les prix de revient dans un environnement incertain. L'analyse des besoins internes est vue dans ce module comme un élément déterminant du marketing achats de l'entreprise. Il s'agit aussi pour les apprenants de maîtriser la connaissance et l'analyse des marchés fournisseurs ainsi que la gestion des risques inhérents à ces derniers. Ce module a aussi pour objectif de développer les compétences des apprenants dans le cadre de la gestion des relations acheteur/fournisseurs.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Inventorier les besoins internes de l'entreprise
2. Concevoir une politique achats proactive, éthique et responsable pour répondre à ces besoins internes.
3. Anticiper les besoins internes avec le souci de la maîtrise des coûts d'achats.
4. Analyser les marchés fournisseurs.
5. Sélectionner pro-activement les fournisseurs les plus pertinents.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rôle et le positionnement du marketing achat dans le processus achats.	Support de cours
Connaitre en amont des marchés pour anticiper les besoins achats.	Support de cours
Cartographie des besoins internes.	Support de cours
Analyser les marchés fournisseurs.	Support de cours
Contrôle continu : présentation orale groupe	(...)
Mettre en place le design to cost.	Support de cours
Marketing achat et développement durable.	Support de cours
Maîtriser les relations avec les fournisseurs.	Support de cours
Contrôle final individuel.	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)
(...)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Des exemples concrets issus de la vie professionnelle, de petits exercices et une étude de cas sont utilisés pour étayer une présentation Powerpoint sur les concepts clés et les outils du marketing achats et de gestion des relations fournisseurs.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Support de cours.

Recommandé :

Bruel O. (2019), Politique d'achat et gestion des approvisionnements, 5ème édition, Paris, Dunod.

Perrotin R., Soulet de Brugiere F., Pasero J.J. (2007), Management des achats : décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles, Paris, Eyrolles.

Perrotin R. (2001), Le marketing achats: Stratégies et tactiques, Paris, Dunod.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle continu	Oral	Restitution orale d'un travail de groupe sur une situation de problème (analyse marché fournisseur).	40	0.30000001192092896	ILO 4
Examen final	Ecrit	Epreuve écrite individuelle basée sur une étude de cas.	60	2	ILO 1,2,3,5.
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	20

COMMENT

(...)

Berlin

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	COM-Marketing Intelligence	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE223MKE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module shows the set of procedures and sources that managers use to obtain everyday information about developments in the marketing environment. Beyond analyzing internal records, this course offers an integrative perspective, it discusses basics of marketing research, benchmarking, and customer relationship management. Students will be involved in gathering, analyzing and interpreting information about a brand or a market, to facilitate decision making. Beyond the theoretical concepts, the course will have an applied orientation.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identify the components of a modern marketing information system from an integrative perspective
2. Prepare a marketing research, and select the appropriate tools
3. Create a questionnaire that meets research objectives
4. Analyze the structure of a market
5. Evaluate competitors strengths, customer satisfaction, and lifetime value

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Components of a marketing information system (integrative approach)	(...)
Data sources, internal reports	(...)
Forecasting and demand measurement	(...)
Marketing research process	Research plan design
Exploratory analysis	(...)
Questionnaire development	Questionnaire design
Competitor analysis	(...)
Monitoring satisfaction and customer lifetime value	Final report

METHODOLOGIE / TEACHING

The course presents conceptual tools and frameworks for analysis information and marketing problems. Teaching consists on cases and examples from small and large firms, profit and non-profit organizations. Participation is mandatory.

Lecture and tutorial sessions.

Reading articles followed by a discussion.

Case study based on a real market study

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Case studies selected by the instructor

MALHOTRA, N.K. (2009). Marketing Research: An Applied Orientation, 6th ed. Pearson.

BURNS, Alvin and BUSH, Ronald (2013). Marketing Research, 7th ed. Pearson.

AAKER, David , KUMAR, V., LEONE, R., & DAY, G. (2012), Marketing Research, 11th ed. Wiley.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Group assignments (research plan & questionnaire)	30	0	ILO 1,2,3
Conti. assessment	Oral	Presentations of assignments	10	0	ILO 1,2,3
Final assessment	Written	Individual reflective paperThe individual reflective paper presents student's own understandin	50	0	ILO 4,5
Final assessment	Oral	Group presentation of final project	10	0	ILO 4,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	COM-Méthodologie des exercices juridiques & techniques oratoires	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VALENCIA FRANCK	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours consistera dans une première partie (12H00) à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de gagner en confiance et estime de soi, d'améliorer leur éloquence et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

La seconde partie (09H00) consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique, mais également à la synthétiser et la restituer.

Dans une troisième partie (09H00), seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre, analyser évaluer des problématiques juridiques
2. Argumenter une décision (expression orale)
3. Communiquer de façon synthétique l'information juridique (écrit et oral)
4. Appliquer la méthodologie des exercices juridiques à des cas précis
5. Rechercher et appréhender les connaissances et la matière juridique

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Expression orale, improvisation et techniques oratoires	(...)
Recherche et appréhension de la matière juridique	(...)
Méthodologie des exercices juridiques	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'apprentissage des techniques oratoires passera par un travail sur l'oralité et des exercices d'improvisation, individuels et collectifs, issus des techniques du théâtre par un intervenant ayant suivi une formation théâtrale dans une école renommée ainsi qu'une Grande école de commerce.

Le travail de méthodologie sera basé sur des exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

La troisième partie consistera à renforcer l'apprentissage des exercices juridiques (cas pratique, commentaire d'arrêt, dissertation).

I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 12H00,)

- Base des techniques oratoires,
- Exercices d'improvisation,
- Mises en situation,
- Restitutions orales.

?

II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (09H00)

- Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
- Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
- Exercices de synthèses,
- Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.

III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (09H00)

- Méthodologie du cas pratique,
- Méthodologie du commentaire d'arrêt,
- Méthodologie de la synthèse et dissertation.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

Méthodologie des exercices juridiques, LGDJ.

La note de synthèse, LGDJ.

L'art de la parole, LGDJ.

L'art oratoire, Dalloz.

Bibliographie indicative (d'autres ouvrages auprès d'autres éditeurs sur les thématiques énoncées ci-avant sont également conseillés)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Présentation orale	40	0	ILO 1,2,3,5
Finalassessment	Written	Cas pratique, commentaire d'arrêt ou synthèse	60	2	ILO 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires. Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat. Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	COM-Behavioral Finance and Marketing of Financial	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE223FAG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The aim of the module is to analyze the marketing of financial products through recent developments in behavioral finance and decision sciences. The module starts with analyzes of recently developed methods to estimate models of behavioral decision making. The implications of eventual irrationalities are then analyzed with a focus on marketing of financial products. We then analyze product differentiation and innovation in the finance industry.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

ILO 1. To identify the relevant behavioral models underpinning marketing of financial products

ILO 2. To reformulate and explain the different models

ILO 3. To apply the different models in practice

ILO 4. To critically analyze and compare different models

ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem

ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Expected Utility Models	Wakker (2010) Chap1+2
Estimation of Expected Utility models	Wakker (2010) Chap3+4
Non-expected utility models and Prospect Theory	Wakker (2010) Chap 5, 6, 7, 8
Behavioral aspects in the marketing of Financial Products	Shefrin and Statman (1993)
Innovation and product differentiation in Finance	Kostovetsky and Warner (2019)
Marketing strategies of Banks	(...)
Marketing strategies of insurance companies	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive sessions followed by a case/study.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Wakker, P. (2010) Prospect Theory for Risk and Ambiguity, Cambridge University Press

Shefrin and Statman (1993) Behavioral Aspects of the Design and Marketing of Financial Products, Financial Management

Kostovetsky, L. and Warner, J. (2019) Measuring Innovation and Product Differentiation: Evidence from Mutual Funds, The Journal of Finance.

Given the development of the field, more recent articles might be indicated in due course and can be covered for questions in the exam. Those references will be uploaded on MYICN.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	written	Case study with simulated data	40	9	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
Final assessment	written	Final exam	60	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Paris

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	COM-Méthodologie des exercices juridiques & techniques oratoires	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VALENCIA FRANCK	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours consistera dans une première partie (12H00) à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de gagner en confiance et estime de soi, d'améliorer leur éloquence et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

La seconde partie (09H00) consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique, mais également à la synthétiser et la restituer.

Dans une troisième partie (09H00), seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre, analyser évaluer des problématiques juridiques
2. Argumenter une décision (expression orale)
3. Communiquer de façon synthétique l'information juridique (écrit et oral)
4. Appliquer la méthodologie des exercices juridiques à des cas précis
5. Rechercher et appréhender les connaissances et la matière juridique

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Expression orale, improvisation et techniques oratoires	(...)
Recherche et appréhension de la matière juridique	(...)
Méthodologie des exercices juridiques	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'apprentissage des techniques oratoires passera par un travail sur l'oralité et des exercices d'improvisation, individuels et collectifs, issus des techniques du théâtre par un intervenant ayant suivi une formation théâtrale dans une école renommée ainsi qu'une Grande école de commerce.

Le travail de méthodologie sera basé sur des exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

La troisième partie consistera à renforcer l'apprentissage des exercices juridiques (cas pratique, commentaire d'arrêt, dissertation).

I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 12H00,)

- Base des techniques oratoires,
- Exercices d'improvisation,
- Mises en situation,
- Restitutions orales.

?

II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (09H00)

- Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
- Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
- Exercices de synthèses,
- Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.

III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (09H00)

- Méthodologie du cas pratique,
- Méthodologie du commentaire d'arrêt,
- Méthodologie de la synthèse et dissertation.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

Méthodologie des exercices juridiques, LGDJ.

La note de synthèse, LGDJ.

L'art de la parole, LGDJ.

L'art oratoire, Dalloz.

Bibliographie indicative (d'autres ouvrages auprès d'autres éditeurs sur les thématiques énoncées ci-avant sont également conseillés)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Présentation orale	40	0	ILO 1,2,3,5
Finalassessment	Written	Cas pratique, commentaire d'arrêt ou synthèse	60	2	ILO 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires. Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat. Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	COM-Outils du manager créatif	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE225MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course aims to introduce students to the different tools of the creative manager in the field of digital communication.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:
 1. Understand the features of InDesign, Illustrator, and Photoshop software
 2. Create different communication tools
 3. Understand the webdesign practices

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Colors	Theory and practice
Photoshop	Theory and practice
Illustrator	Theory and practice
InDesign	Theory and practice
Webdesign	Theory and practice

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures and in class exercises

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Audouin V., 2016 " Cahier InDesign CC: Débutants et initiés ", Eyrolles
 Brendel-Laouenan S., 2013 " Apprendre InDesign CC pas à pas ", Graphicfutur
 Stéphane Vial : L'être et l'écran PUF, hors collection, 2013.
 Dominique Cardon : Culture numérique SCIENCES PO 2019
 Tim Brown : L'Esprit design : Comment le design thinking change l'entreprise et la stratégie Pearson 2014

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. Assessment	Written	Individual Exam	40	1	ILO3
Final assessment	Written	Individual Exam	60	2	ILO1, ILO2
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	70	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	COM-Outils du manager créatif	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE225MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours vise à initier les étudiants aux différents outils du manager créatif dans le domaine de la communication numérique.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui terminent avec succès ce cours doivent être capables de:

1. Comprendre les fonctionnalités des logiciels InDesign, Illustrator et Photoshop
2. Créer différents outils de communication
3. Comprendre les pratiques de conception Web

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Colors	Theory and practice
Photoshop	Theory and practice
Illustrator	Theory and practice
InDesign	Theory and practice
Webdesign	Theory and practice

METHODOLOGIE / TEACHING

Lectures and in class exercises

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Audouin V., 2016 " Cahier InDesign CC: Débutants et initiés ", Eyrolles
 Brendel-Laouenan S., 2013 " Apprendre InDesign CC pas à pas ", Graphicfutur
 Stéphane Vial : L'être et l'écran PUF, hors collection, 2013.
 Dominique Cardon : Culture numérique SCIENCES PO 2019
 Tim Brown : L'Esprit design : Comment le design thinking change l'entreprise et la stratégie Pearson 2014

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. Assessment	Written	Individual Exam	40	1	ILO3
Final assessment	Written	Individual Exam	60	2	ILO1, ILO2
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	70	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	COM-Innovation processes	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE225SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SCHULZ KLAUS-PETER	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Students shall get an idea and first explorative experience on how to deal with the innovation thematic from a capabilities and process perspective. This shall be done through an interactive workshop which refers to a complex innovation thematic. This workshop uses hands-on and representational methods of creation and development.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Demonstrate critical understanding of the concept of creativity from its conceptualization to its operationalization
2. Understand the nature of innovation and how to bringing about new ideas in a collective creative process

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Development views and definitions of creativity (What): In this part we will consider the complex nature of creativity and examine what creativity is and why it is important. Creativity management: existing mechanisms (how): This part draws the link between creativity and management/leadership.	Castaner, X. (2016). Redefining creativity and innovation in organisations: suggestions for redirecting research. <i>International Journal of Innovation Management</i> , 20(04)Amabile, T., & Kramer, S. (2011). The progress principle. <i>Harvard Business Review Press</i> , Boston Isaksen, S. G., & Ekvall, G. (2010). Managing for innovation: The two faces of tension in creative climates. <i>Creativity and innovation management</i> , 19(2), 73-88.
Introducing and discussing the nature of innovation and its implications on collective and participatory idea development processes. Students experience this methodical approach through a playful modeling session with LEGO Serious Play	Innovation Union Scoreboard 2018: http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/index_en.htm Schulz, K-P. Geithner, S. Wölfel, C. Krzywinski, J. (2015). Toolkit-based Modelling and Serious Play as Means to Foster Creativity in Innovation Processes. <i>Creativity and Innovation Management</i> , 24 (2), 323-340.
Explore the management process of creativity and innovation: in this part, the different management processes available in literature will be explained to the students. Creativity in the Automotive industry: in this part, different examples treating the creativity management processes implemented by carmakers and suppliers will be highlighted	Manager l'innovation, 100 questions pour comprendre et agirArnaud Groff2009, Thèse : Management de l'innovation technologique et des connaissances : synergie entre la théorie TRIZ et la Raisonnement à partir de casGuillermo Cortes Robles 2006

METHODOLOGIE / TEACHING

Classic teaching, case studies, interactive modelling.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Innovation Union Scoreboard 2018:

http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/index_en.htm

Schulz, K-P. Geithner, S. Wölfel, C. Krzywinski, J. (2015). Toolkit-based Modelling and Serious Play as Means to Foster Creativity in Innovation Processes. *Creativity and Innovation Management*, 24 (2), 323-340.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Individual report	25	0	ILO 1
Conti. assessment	Oral	Presentations of modeling	25	0	ILO 1,5
Final assessment	Written	Individual reflexive report	50	0	ILO 1
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	COM-Culture luxe	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE225MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOROMYSLOV MAXIME	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours comprend deux parties :

Partie 1 : Etude de l'évolution de l'histoire du luxe en Europe : d'une activité artisanale au 18ème siècle à une industrie concentrée et générant des sommes considérables de nos jours suite à la démocratisation du luxe à partir des années 80 et l'émergence de nouveaux marchés. Analyse économique du secteur du luxe (à qui appartiennent les marques de luxe ?) et son potentiel de croissance

Partie 2 : Etude de l'apparition du design au 19ème siècle (Révolution industrielle) et de ses liens ténus avec l'art et les métiers d'art. Analyse du développement du design et de l'émergence des industries des métiers du luxe en relation étroite avec les savoir-faire, les matériaux et un sens de l'esthétique de plus en plus sophistiqué.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue du module, les élèves seront capables de :

1. Expliquer l'évolution du luxe et de son industrie à travers le temps et d'identifier les principaux changements
2. Lister les principales caractéristiques du luxe d'aujourd'hui
3. Avoir un regard critique sur l'articulation du secteur du luxe et en connaître les principaux acteurs
4. Décrire les apports du design en ayant des repères importants en termes d'objets, de démarches et de personnalités
5. Exprimer une réflexion personnelle sur l'évolution des relations entre création et métiers du luxe

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Partie Luxe (jour 1) : Panorama du luxe en Europe du 18ème aux années 60	Avant le cours, lire l'introduction du livre " Economie du luxe " (2014) de Franck Delpal et Dominique Jacomet
Partie Luxe (jour 2) : De la démocratisation du luxe dans les années 80 à un luxe influencé par le streetwear	Avant le cours, lire la Troisième partie du livre " Luxe & Co - comment les marques ont tué le luxe " (2008) de Dana Thomas (au moins chapitres 8 et 11)
Partie Luxe (jour 3) : L'économie du luxe: le poids économique du secteur luxe et l'articulation de ce secteur entre grands groupes et maisons indépendantes	Avant le cours, lire les chapitres 5, 8 et 10 de l'ouvrage " Le luxe de demain - les nouvelles règles du jeu " (2019) de Hanania, Musnik et Gaillochet
Partie Design (jour 4) : 1860/1950, l'émergence du design	Avant le cours, parcourir " Histoire du design " de R. Guidot
Partie Design (jour 5) : Les années 2000? et demain ?	Choisir une marque et relever ses liens essentiels avec le design

METHODOLOGIE / TEACHING

Sessions interactives avec des exercices d'application et de recherche à faire en classe

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Delpal, F. et Jacomet, D. (2014) Economie du luxe, Dunod

Thomas, D. (2008) Luxe & Co - Comment les marques ont tué le luxe, Les Arènes ou collection de poche " J'ai lu "

Guidot, R. (2000), Histoire du design, Ed. Hazan, 387 p.

Michaud, Y. (2013), Le Nouveau Luxe, Editions Stock

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle continu	Ecrit (partie luxe ")	QCM et questions de synthèse	40	45	ILO 1 et 2
Contrôle terminal	Ecrit (parties " design ")	Ecrire un article (individuellement) pour une revue/magazine au choix - 3 pages avec illustrations et mise en page dans l'esprit de la revue choisie, sur les liens et les apports du design aux métiers du luxe	60	0	ILO 3 à 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

NANCY (hors alternance)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Méthodologie des exercices juridiques & techniques oratoires	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VALENCIA FRANCK	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours consistera dans une première partie (12H00) à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de gagner en confiance et estime de soi, d'améliorer leur éloquence et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

La seconde partie (09H00) consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique, mais également à la synthétiser et la restituer.

Dans une troisième partie (09H00), seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre, analyser évaluer des problématiques juridiques
2. Argumenter une décision (expression orale)
3. Communiquer de façon synthétique l'information juridique (écrit et oral)
4. Appliquer la méthodologie des exercices juridiques à des cas précis
5. Rechercher et appréhender les connaissances et la matière juridique

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Expression orale, improvisation et techniques oratoires	(...)
Recherche et appréhension de la matière juridique	(...)
Méthodologie des exercices juridiques	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'apprentissage des techniques oratoires passera par un travail sur l'oralité et des exercices d'improvisation, individuels et collectifs, issus des techniques du théâtre par un intervenant ayant suivi une formation théâtrale dans une école renommée ainsi qu'une Grande école de commerce.

Le travail de méthodologie sera basé sur des exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

La troisième partie consistera à renforcer l'apprentissage des exercices juridiques (cas pratique, commentaire d'arrêt, dissertation).

I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 12H00,)

- Base des techniques oratoires,
- Exercices d'improvisation,
- Mises en situation,
- Restitutions orales.

?

II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (09H00)

- Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
- Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
- Exercices de synthèses,
- Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.

III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (09H00)

- Méthodologie du cas pratique,
- Méthodologie du commentaire d'arrêt,
- Méthodologie de la synthèse et dissertation.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

Méthodologie des exercices juridiques, LGDJ.

La note de synthèse, LGDJ.

L'art de la parole, LGDJ.

L'art oratoire, Dalloz.

Bibliographie indicative (d'autres ouvrages auprès d'autres éditeurs sur les thématiques énoncées ci-avant sont également conseillés)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Présentation orale	40	0	ILO 1,2,3,5
Finalassessment	Written	Cas pratique, commentaire d'arrêt ou synthèse	60	2	ILO 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires. Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat. Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Finance	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HUCK NICOLAS	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours de finance, axé finance de marché et gestion de portefeuille, complète l'enseignement de finance d'entreprise de tronc commun.

A titre d'exemple, le cours présentera les origines du MEDAF/CAPM.

Il traite notamment des bases micro-économiques de la finance et de notions importantes comme la diversification, le (comportement face au) risque, la création d'un portefeuille optimal d'actifs. Les mesures de risque et de performance sont ensuite abordées.

Si le cours essaiera de limiter le formalisme et la technique mathématique au maximum, une certaine aisance dans ce domaine permettra d'aborder le cours dans de bonnes conditions.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Décrire et discuter les bases micro-économiques de la finance/gestion de portefeuille
2. Identifier et décrire les grandes notions associées à la diversification d'actifs
3. Maîtriser les éléments de base de la construction d'un portefeuille de titres financiers
4. Expliquer et critiquer les principales mesures de performance et de risque

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale et théorie des choix en environnement certain	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 1
Microéconomie financière en environnement incertain	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 11, annexe, The economic properties of Utility Functions.
Diversification, approche moyenne-variance et diversification	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 4 et 5BDM, Chap 11.1 à 11.5
Diversification, approche moyenne-variance et diversification	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 4 et 5BDM, Chap 11.1 à 11.5
Diversification, approche moyenne-variance et diversification	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 4 et 5BDM, Chap 11.1 à 11.5
Synthèse/Révision et Examen intermédiaire	(...)
Optimisation de portefeuille	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 6
Les modèles à facteurs	Docs de cours + Elton et Gruber, Chap 7, 8 et 13
Mesures de performance et de risque	Docs de cours
Synthèse/Révision et Examen final	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours alternant en permanence parties magistrales et applications immédiates des concepts.

Plusieurs séances (notamment "magistrales") se feront en distanciel asynchrone.

De nombreuses lectures seront à faire en amont et en aval des séances (notamment "synchrones/présentielles").

Les séances présentielles seront avant tout axées sur l'échange, les questions et les applications (dont réflexion sur les examens des années passées).

Le planning des sessions est approximatif.

Une session (dans le "contenu" ci-dessus) s'entend comme un bloc de 3 heures.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

La référence principale sera le livre suivant (disponible sur ScholarVox) :

Elton et al, Modern Portfolio Theory, 9th Ed, Wiley

Autres manuels intéressants (disponibles sur ScholarVox ou à la BU):

Alphonse et al, 2017, Gestion de portefeuille et marchés financiers, Pearson

Solnik et al, 2014, Marchés financiers, Dunod

Cobbaut et al, 2015, La gestion de portefeuille, De Boeck

Estran et al, 2017, Gestion de portefeuille, Dunod

Jokung-Nguéna, 2001, Microéconomie de l'incertain, Dunod

Berk and DeMarzo, Corporate Finance

o Livre utilisé dans le cadre des cours de tronc commun, disponible via myfinancelab

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Individual exam written	40	1.5	ILO 1,2,3,4
Finalassessment	Written	Individual exam written	60	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Industrial Economy	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
WANG YONGYING	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course is designed for business students specialized in Audit. The main purpose of this course is to complement students' skills with theoretical knowledge of Industrial economics so that the students can have a more complete vision of economics when they try to figure out the performance and mechanisms of the audit market.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Grasp fundamental knowledge of industrial organization
2. Understand how oligopolies work in a competitive and/or collusive market
3. Apply economic modeling tools to analyze strategic behaviors of firms in an oligopoly market
4. Give plans and suggestions under the guidance of economic theories for problems of business operation in the audit market
5. Conduct effective oral communication

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Industrial Organization	Handout materials
Monopolistic competition	Handout materials and exercices
Price competition	Handout materials and exercices
Non-price competition	Handout materials and exercices
Collusive Oligopoly (tacit collusion)	Handout materials and exercices
Non-Collusive Oligopoly	Handout materials and exercices
Game Theory I	Handout materials and exercices
Game Theory II	Handout materials and exercices
Audit Oligopoly (the big four) Application I	Case study
Audit Oligopoly (the big four) Application II	Case study

METHODOLOGIE / TEACHING

The course is composed of 10 sessions (3 hours per session). The first 8 sessions are a mix of CM and TD. Students are expected to participate in the discussion with the lecturer on related topics. Their participation performance will be noted as a continuous assessment, which counts 50% of their final grade. In the 9th and the first one and a half hour of the last session, students by group will do projects based on case studies. In the last one and a half hour of the last session, students will present their works by group and their presentations will be evaluated as 50% of their final grade.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Economics, 7/E, John Sloman and Alison Wride, Pearson Education, 2009.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Participation	Discussion with the lecturer	40	0	ILO1, ILO2, ILO3.
Final assessment	Oral	Presentation of case study	60	2	ILO4, ILO5.
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	40	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-International Practice	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220FAF_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

As the economy grows global, business schools students have to fully understand the specificities of acting in an international context and the consequences of this internationalization in practice. This environment is characterized by a framework of rules, norms and methods of conflict solutions. The notion of 'value' and the role of law and ethics have taken a new importance. This new importance has become the most visible by the challenges of sustainability, CSR and the protection of private data in a global and digitalized world. This course offers the student the opportunity to acquire knowledge and comprehension in the following fields: Accounting for Strategic Decisions and International Business Law. Different tutorials offer the students the opportunity to analyze concrete cases of the practice in the fields of international economy and international law, and to apply as a responsible manager the acquired knowledge.

This course is divided into 2 parts:

International Business Law, led by Pr. Coralie FIORI-KHAYAT with the assistance of David SPRECHER, Esq., where students will deepen their knowledge and understanding of International Legal Issues, which they started to discover during their second year of 'Program Grande Ecole'. A good knowledge of the 'Business Environment' course (legal part) is thus required.

Accounting for Strategic Decisions, led by Pr. Carmela D'AVINO-DUMAS where students will analyse the financial situation of a firm and how accounting can help in the decision making process. Students will also work hands-on on forecasts starting from financial accounts.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

ILO1: to demonstrate a critical understanding of a company's strategic priorities, its marketing plan and its financial situation

ILO2: to apply the key techniques needed for developing business abroad: aspects of Communication, Finance, Logistics, Trade and Marketing

ILO3: to demonstrate understanding of the European business environment: including European institutions, tax law, lobbying and competitive intelligence

ILO4: to negotiate at an international level, taking into account multicultural differences and particularities

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Accounting for Strategic Decisions #1: Introduction to accounting (refresher)	Case studies and exercises. Mandatory readings posted in due time.
Accounting for Strategic Decisions #2: Financial Ratios	Case studies and exercises. Mandatory readings posted in due time.
Accounting for Strategic Decisions #3: Forecasting	Case studies and exercises. Mandatory readings posted in due time.
Accounting for Strategic Decisions #4: Presentations	(...)
International Business Law #1: Fundamental Rules on Conflict of Laws and Jurisdictions (3 hours)	Group-work (case study) + mandatory readings posted in due time
International Business Law #2: an introduction to arbitration	Group-work (case study) + mandatory readings posted in due time
International Business Law #3: International Contract Negotiations	Group-work (case study) + mandatory readings posted in due time
International Business Law #4: International Contract Negotiations	Group-work (case study) + mandatory readings posted in due time
International Business Law #5: General Regulation on Data Protection	Group-work (case study) + mandatory readings posted in due time

METHODOLOGIE / TEACHING

1. International Business Law: The course intends to be interactive. Students are thus kindly required to read in advance the relevant PowerPoints and to prepare the exercises that may have been posted. Several group-assignments will be given and may be graded.

2. Accounting for Strategic Decisions: The module is very applied in nature. Students will be asked to work on case studies and worked exercise in order to get hands-on practice in accounting for decision-making.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

1. International Business Law: Relevant PowerPoints will be posted in due time.

2. Accounting for Strategic Decisions: Relevant material posted in due time.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. Assessment	Oral	One or several group assignments AfSD: group Presentation worth 100% of the component	40	1	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
Final assessment	Written	Written exam	60	3	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Intelligence économique	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220SEF_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'intelligence économique est l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement, de distribution, de maîtrise et de protection de l'information en vue de son exploitation utile aux différents acteurs économiques. L'IE s'applique aussi bien au niveau de l'entreprise, que du secteur, que de la politique publique et son objectif est l'anticipation et la prise de décision en contexte risqué. Ce module permet aux étudiants débutant l'intelligence économique de se familiariser avec les bases de la hiérarchisation de l'information et des techniques de recherche d'information.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Apply advanced information search tools
2. Appraise white, grey and black information
3. Collect and organize the relevant information
4. Formulate and restate the methodology employed and synthesize the information collected

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Découvrir l'intelligence économique et les différents types d'information	(...)
Comment construire une problématique professionnelle	(...)
Outils de recherche d'information avancées	(...)
Outils de recherche d'information avancées	(...)
Evaluation de situations informationnelles par exemples de cas réels	(...)
Présentation et feedback sur les travaux des étudiants	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux dispensés par des professeurs permanents et des experts en gestion de l'information.
Exercices de recherche d'information avancées.
Travail continu pour développer un dossier de sourcing d'une problématique d'intelligence économique.
Cours magistraux dispensés par des professeurs permanents et des experts en gestion de l'information.
Exercices de recherche d'information avancées.
Travail continu pour développer un dossier de sourcing d'une problématique d'intelligence économique.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BOUCHET : Intelligence économique et gestion des risques, Pearson.
BOURNOIS et ROMANI, L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises, Economica.
DAGUZAN et MASSON : L'Intelligence économique : Quelles perspectives ?, L'Harmattan.
Du MANOIR de JUAYE : Droit de l'intelligence économique, LITEC.
IHDN : Comprendre l'Intelligence économique, Economica.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Dossier de groupe	25	0	ILO 1,2,3,4
Conti. assessment	Oral	Soutenance de groupe	15	2	ILO 3,4
Final assessment	Written	Examen individuel	30	2	ILO 3,4
Final assessment	Participation	Evaluation par les pairs et les enseignants	30	0	ILO 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Management numérique et consulting	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220SIB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DAGORN NATHALIE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La transformation numérique impacte les entreprises dans tous les secteurs d'activités, industriels comme de services, et fait évoluer le rôle du manager. Nombre de nos étudiants seront managers d'entreprise ou consultants même s'ils ne travaillent pas directement dans le domaine du numérique, quelle que soit leur spécialisation, ils devront ajouter à leurs connaissances spécifiques des connaissances dans le domaine du numérique. Ce module est destiné aux étudiants souhaitant acquérir des connaissances complémentaires à leur spécialisation, dans le domaine du management numérique (i.e., côté entreprise) et/ou du consulting dans le domaine numérique (i.e., côté prestataire). Il invite les étudiants à appliquer ces connaissances sur des problématiques concrètes.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants devraient être capables de :

1. Acquérir des connaissances générales sur les technologies numériques présentées
2. Comprendre les enjeux de ces technologies pour l'entreprise et/ou dans le domaine du consulting numérique
3. Identifier les contributions et limites liées à l'utilisation à ces technologies
4. Savoir conjuguer les atouts de plusieurs technologies pour répondre à un besoin
5. Etre force de proposition dans un projet numérique d'entreprise ou de consulting

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Cours magistraux : transformation digitale, objets connectés & IoT, cloud computing, big data, IA, blockchain, cybersécurité (9 heures)	(...)
Conférences ESN (12 heures)	(...)
Travaux dirigés : accompagnement des projets numériques proposés par les ESN (9 heures)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Les enseignements se décomposent comme suit :

- Les cours en face-à-face dispensent les connaissances théoriques sur différents sujets : la transformation digitale des entreprises, les objets connectés et l'IoT, le cloud computing, le big data, l'intelligence artificielle, la blockchain, la cybersécurité. Ces connaissances sont également nécessaires à la réalisation des projets de groupe.
- Les conférences font intervenir en face-à-face diverses entreprises de services numériques (ESN) afin qu'elles présentent aux étudiants leur métier (consulting dans le domaine du numérique) et leur proposent un sujet de travail en groupe lié à leur spécialité.
- Les travaux dirigés sont dédiés aux travaux en binômes ou groupes sur les divers sujets proposés par les ESN.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Lectures conseillées (non obligatoires, certains ouvrages étant disponibles dans le Knowledge Hub ICN) :

- GHERNAOUTI S. (2016), Cybersécurité : Sécurité informatique et réseaux, 5e édition, Dunod, Paris.
- KELLY K. (2017), The inevitable: understanding the 12 technological forces that will shape our future, Penguin Books, Londres.
- LELOUP L. (2017), Blockchain: La révolution de la confiance, Eyrolles, Paris.
- LEMBERGER P., BATTY M., MOREL M., RAFFAELLI J.-L. (2016), Big Data et Machine Learning : Les concepts et les outils de la data science, 2e édition, Dunod, Paris.
- PLOUIN G. (2019), Cloud et transformation digitale : SI hybride, protection des données, anatomie des grandes plateformes, 5e édition, Dunod, Paris.
- RODER S. (2019), Guide pratique de l'intelligence artificielle dans l'entreprise: Anticiper les transformations, mettre en place des solutions, Eyrolles, Paris.
- SCIBETTA F., MOYSAN Y., DOSQUET E., DOSQUET F. (2018), L'Internet des objets et la data L'intelligence artificielle comme rupture stratégique, Dunod, Paris.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written/oral	Selon la demande de l'ESN, le livrable pourra prendre la forme d'un rapport écrit, d'un fichier Excel...	40	(...)	ILO 1 to 5
Finalassessment	Written	Réflexion individuelle	60	(...)	ILO 2,3,4,5
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(vide)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Managing People Globally	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220RHE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ABRANTES ANTONIO	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The aim of this complementary module is to deepen and extend the students' knowledge in Intercultural Management by focusing on specific aspects related to culture and management.

The module includes 30 contact hours divided into 3 parts:

1) Reconsidering intercultural Management (Bertrand Agostini)

This part of the module is a critical examination of the Western principles of management between absolutism and relativism in a more and more globalized world. It includes a reflection upon the notion of culture. More precisely the goal is to try to answer the following question: Are the principles of management universal? To what extent can we talk about principles of management in absolute terms? This part of the module will include group and individual exercises.

2) International assignments (Antonio Abrantes)

In today's globalized world, managers are often required to work abroad. These international assignments mean that managers must have an additional set of skills to handle the extra demands of living and working in a foreign country. This part of the module is designed to introduce students to management challenges within an international setting. The course explores the nature of international assignments in order to provide students with a systematic overview of the basic problems inherent to such assignments.

3) Mergers and Acquisitions (Kubra Canhilar)

International corporations engage in many mergers and acquisitions in order to add new competences to the corporation or to enter to new markets in different countries. In some cases, mergers and acquisitions can even change the structure of the industries or re-shape them. This part of the course provides an introduction to the basic concepts of mergers and acquisitions from a strategic intercultural management perspective.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. appraise the international context and its organizational implications
2. develop an in-depth understanding of the cultural challenges of living and working in foreign country
3. examine the role of mergers and acquisitions from a strategic management perspective
4. appraise a merger or an acquisition from an intercultural management perspective
5. reflect upon the impact of culture on values
6. distinguish the universal, the common, and the uniform

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Professor: AGOSTINI Bertrand- Introduction1. Reconsidering intercultural Management1.1. The impact of context1.2. Beyond culture	Readings:- Johns G. (2006), ?The essential impact of context on organizational behavior?, Academy of Management Review, vol. 31(2), p. 366-408.- Hall E. T. (1976), Beyond Culture, Anchor Books/Doubleday.
Professor: ABRANTES António2. International Assignments2.1. International management2.2. International adjustment2.3. Effective repatriation strategy for MNC	Readings: - Mead, R., & Andrews, T. G. (2009). International management. John Wiley & Sons- Black, J. S., Mendenhall, M., & Oddou, G. (1991). Toward a comprehensive model of international adjustment: An integration of multiple theoretical perspectives. Academy of management review, 16(2), 291-317.- Chew, J., & Debowski, S. (2008). Developing an effective repatriation strategy for MNC: A model and tools for international human resource management. Journal of Comparative International Management, 11(2).
Professor: AGOSTINI Bertrand1. Reconsidering intercultural Management (cont.)1.3. The universal, the common and the uniform1.4. Cultural identity	Readings:- Jullien F. (2014), On the Universal, Polity Press.- Jullien F. (2016), Il n'y a pas d'identité culturelle, Paris, Editions de l'Herne.
Professor: ABRANTES António2. International Assignments (cont.)2.4. Expatriate failure2.5. Expatriate adjustment and the psychological contract in international careers	Readings:- Harzing, A. W., & Christensen, C. (2004). Expatriate failure: time to abandon the concept?. Career Development International, 9(7), 616-626.- Haslberger, A., & Brewster, C. (2009). Capital gains: Expatriate adjustment and the psychological contract in international careers. Human Resource Management: Published in Cooperation with the School of Business Administration, The University of Michigan and in alliance with the Society of Human Resources Management, 48(3), 379-397
Professor: AGOSTINI Bertrand1. Reconsidering intercultural Management (cont.)1.5. Indigenous research	Readings:- Li P. P., Leung K., Chen C. C., Luo J.-D. (2012), ?Indigenous research on Chinese Management: What and How?, Management and Organization Review, vol. 8, n°1, p. 7-24.
Professor: CANHILAL Kubra3. Mergers and Acquisitions3.1. Introduction to M&A: Cultural Perspective	Readings:- Stahl, G. K., & Voigt, A. (2008). Do cultural differences matter in mergers and acquisitions? A tentative model and examination. Organization science, 19(1), 160-176.
Professor: AGOSTINI Bertrand1. Reconsidering intercultural Management (cont.)1.6. The impact of language	Readings:- Wierzbicka A. (2014), Imprisoned in English, Oxford University Press.
Professor: CANHILAL Kubra3. Mergers and Acquisitions (cont.)3.1. Introduction to M&A: Cultural Perspective (cont.)	Readings:- Nahavandi, A., & Malekzadeh, A. R. (1988). Acculturation in mergers and acquisitions. Academy of management review, 13(1), 79-90.
Professor: CANHILAL Kubra3. Mergers and Acquisitions (cont.)3.2. Issues in M&A	Readings:- Rossi, S., & Volpin, P. F. (2004). Cross-country determinants of mergers and acquisitions. Journal of Financial Economics, 74(2), 277-304.
Professor: CANHILAL Kubra3. Mergers and Acquisitions (cont.)3.3. Cross-country M&A, M&A and International HRM	Readings:- Mendenhall, M. E. (2005). Mergers and acquisitions: Managing culture and human resources. Stanford University Press.
Professor: CANHILAL Kubra3. Mergers and Acquisitions (cont.)3.3. Cross-country M&A, M&A and International HRM (cont.)	Readings:- Mendenhall, M. E. (2005). Mergers and acquisitions: Managing culture and human resources. Stanford University Press.

METHODOLOGIE / TEACHING

The teaching method will be largely based on an interactive approach and will include interactive lectures, PowerPoint presentations, exercises, discussions.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- 1) Reconsidering intercultural Management
 - Johns G. (2006), 'The essential impact of context on organizational behavior?', *Academy of Management Review*, vol. 31(2), p. 366-408.
 - Hall E. T. (1976), *Beyond Culture*, Anchor Books/Doubleday.
 - Jullien F. (2014), *On the Universal*, Polity Press.
 - Jullien F. (2016), *Il n'y a pas d'identité culturelle*, Paris, Editions de l'Herne.
 - Li P. P., Leung K., Chen C. C., Luo J.-D. (2012), 'Indigenous research on Chinese Management: What and How?', *Management and Organization Review*, vol. 8, n°1, p. 7-24.
 - Wierzbicka A. (2014), *Imprisoned in English*, Oxford University Press.
- 2) Mergers and Acquisitions
 - Stahl, G. K., & Voigt, A. (2008). Do cultural differences matter in mergers and acquisitions? A tentative model and examination. *Organization science*, 19(1), 160-176.
 - Nahavandi, A., & Malekzadeh, A. R. (1988). Acculturation in mergers and acquisitions. *Academy of management review*, 13(1), 79-90.
 - Rossi, S., & Volpin, P. F. (2004). Cross-country determinants of mergers and acquisitions. *Journal of Financial Economics*, 74(2), 277-304.
 - Mendenhall, M. E. (2005). *Mergers and acquisitions: Managing culture and human resources*. Stanford University Press.
- 3) International assignments
 - Mead, R., & Andrews, T. G. (2009). *International management*. John Wiley & Sons
 - Black, J. S., Mendenhall, M., & Oddou, G. (1991). Toward a comprehensive model of international adjustment: An integration of multiple theoretical perspectives. *Academy of management review*, 16(2), 291-317.
 - Chew, J., & Debowski, S. (2008). Developing an effective repatriation strategy for MNC: A model and tools for international human resource management. *Journal of Comparative International Management*, 11(2).
 - Harzing, A. W., & Christensen, C. (2004). Expatriate failure: time to abandon the concept?. *Career Development International*, 9(7), 616-626.
 - Haslberger, A., & Brewster, C. (2009). Capital gains: Expatriate adjustment and the psychological contract in international careers. *Human Resource Management: Published in Cooperation with the School of Business Administration, The University of Michigan and in alliance with the Society of Human Resources Management*, 48(3), 379-397.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Written individual exam based on questions	100	2	ILO 1 to 6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.				
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.				X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.				X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.				
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.				
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.				
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.				
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.				X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.				X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.				
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.				X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.				X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
60	30	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Industry-specific Strategic Marketing	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CATENAZZO GIUSEPPE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module intends to provide students with hands-on knowledge regarding the marketing strategies that businesses undertake in several industries. As a seminar-based module, each lecture covers elements of marketing theory and applications in areas such as, for example, 1) FMCG, 2) luxury products, 3) tourism, 4) organic products, and 5) arts and entertainment. This course offers students the opportunity to apply their understanding of the contents and to enhance problem-solving skills through in-class case studies and presentation exercises.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Outline the main steps to design a marketing strategy
2. Underline the specific characteristics of the examined fields
3. Assess specific business challenges through marketing theory
4. Develop a cogent marketing strategy for several industries
5. Present a structured and effective marketing plan"

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Marketing strategy in FMCG	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy for luxury products	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy in tourism	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy for organic products	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy for arts and entertainment individual test/final assessment	Theory, short in-class case study, wrap up and final test

METHODOLOGIE / TEACHING

This module consists of 30 hours split over five days. Each 6-hour session includes the following:

- A short lecture to pinpoint the underlying theoretical tools that will be addressed during the day
- Specific knowledge regarding the industry under examination. This includes PowerPoint presentations, articles and videos
- In-class case study group work
- Students' presentation of their work
- Debriefing on the case study and the takeaways of the day.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Given the applied nature of this module, no textbook is required. The instructor will share with the students the pedagogical material, handouts and web links for each session. Please find below a few references for students wishing to deepen their knowledge in the main contents of the class the instructor is available for further information regarding additional bibliographic sources.

- Bastien, V. and Kapferer, J.-N. (2012). *Luxe oblige*, Paris: Eyrolles (in French).
- Carlopio, J. (2010). *Strategy by Design, A process of Strategy Innovation*, New York: Palgrave.
- Kandampully, J.A. (2007). *Services Management The New Paradigm in Hospitality*, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P.T., and Keller, K.L. (2015). *Marketing Management*, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P.T., Bowen, J.T., and Makens, J. (2016). *Marketing for Hospitality and Tourism*, Harlow, UK: Pearson Education.
- Michaud, Y. (2013). *Le nouveau luxe expériences, arrogance, authenticité*, Paris: Stock (in French).
- Proctor, T. (2000). *Strategic Marketing: An introduction*, London: Routledge.
- Thain, G. and Bradley, J. (2014). *FMCG, The Power of Fast-Moving Consumer Goods*, Sarasota, FL: First Edition Design Publishing.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Oral presentation (in teams) of one or two case studies examined during the lectures. At the end of	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO12
Final assessment	Written	Written exam	60	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)	Statut : A modifier Statut BDD : A modifier
-------	--

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Industry-specific Strategic Marketing	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CATENAZZO GIUSEPPE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module intends to provide students with hands-on knowledge regarding the marketing strategies that businesses undertake in several industries. As a seminar-based module, each lecture covers elements of marketing theory and applications in areas such as, for example, 1) FMCG, 2) luxury products, 3) tourism, 4) organic products, and 5) arts and entertainment. This course offers students the opportunity to apply their understanding of the contents and to enhance problem-solving skills through in-class case studies and presentation exercises.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Outline the main steps to design a marketing strategy
2. Underline the specific characteristics of the examined fields
3. Assess specific business challenges through marketing theory
4. Develop cogent marketing strategy for several industries
5. Present a structured and effective marketing plan"

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Marketing strategy in FMCG	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy for luxury products	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy in tourism	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy for organic products	Theory, in-class case study, and presentation
Marketing strategy for arts and entertainment individual test/final assessment	Theory, short in-class case study, wrap up and final test

METHODOLOGIE / TEACHING

This module consists of 30 hours split over five days. Each 6-hour session includes the following:

A short lecture to pinpoint the underlying theoretical tools that will be addressed during the day
 Specific knowledge regarding the industry under examination. This includes PowerPoint presentations, articles and videos
 In-class case studygroup work
 Students' presentation of their work
 Debriefing on the case study and the takeaways of the day.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Given the applied nature of this module, no textbook is required. The instructor will share with the students the pedagogical material, handouts and web links for each session. Please find below a few references for students wishing to deepen their knowledge in the main contents of the class the instructor is available for further information regarding additional bibliographic sources.

Bastien, V. and Kapferer, J.-N. (2012). *Luxe oblige*, Paris: Eyrolles (in French).
 Carlopio, J. (2010). *Strategy by Design, A process of Strategy Innovation*, New York: Palgrave.
 Kandampully, J.A. (2007). *Services ManagementThe New Paradigm in Hospitality*, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
 Kotler, P.T., and Keller, K.L. (2015). *Marketing Management*, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
 Kotler, P.T., Bowen, J.T., and Makens, J. (2016). *Marketing for Hospitality and Tourism*, Harlow, UK: Pearson Education.
 Michaud, Y. (2013). *Le nouveau luxeexperiences, arrogance, authenticite*, Paris: Stock (in French).
 Proctor, T. (2000). *Strategic Marketing: An introduction*, London: Routledge.
 Thain, G. and Bradley, J. (2014). *FMCG, The Power of Fast-Moving Consumer Goods*, Sarasota, FL: First Edition Design Publishing.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Oral presentation (in teams) of one or two case studies examined during the lectures. At the end of	40	0	ILO1, ILO2, ILO3, ILO12
Final assessment	Written	Written exam	60	2	ILO 1,2,3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)	Statut : A modifier Statut BDD : A modifier
-------	--

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Nouvelles technologies et comportement client	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module de Nouvelles technologies et comportement client vise à présenter aux étudiants les nouvelles tendances technologiques appliquées au marketing. Il les aidera ainsi à mieux appréhender le consommateur d'aujourd'hui et de demain, et à apprendre à appliquer les modèles d'acceptation et de résistance aux innovations.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Identifier les enjeux de l'application des nouvelles technologies dans la stratégie marketing de l'entreprise
2. Définir la culture de consommation et la société de consommation
3. Situer la contemporanéité et la globalisation de la consommation
4. Appliquer les modèles d'acceptation et de résistance (modèles TRE/TAM, Chainage moyens-fins, valeur perçue..)

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les nouvelles technologies appliquées au Marketing	MyICN : télécharger les slides
Les nouvelles technologies appliquées au Marketing	Travail de groupe
Les nouvelles technologies appliquées au Marketing	MyICN : télécharger les slides
Les nouvelles technologies appliquées au Marketing	Contrôle continu
Le consommateur d'aujourd'hui et de demain	MyICN : télécharger les slides
Le consommateur d'aujourd'hui et de demain	MyICN : Télécharger les slides et un cas pédagogique
Le consommateur acceptant / résistant aux innovations	Mise en situation Répondre aux questions du cas
Le consommateur acceptant / résistant aux innovations	Présentation du cas (travail en groupe)
Le consommateur acceptant / résistant aux innovations	MyICN : Télécharger les slides
CF	Contrôle final-mise en situation
Cours-conférences Exercices de mise en situation.	

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

SHIFFMAN L. G., WISENBLIT J. L. (2019), Consumer Behavior, 12th Edition, Pearson, NY.
Bibliographie complémentaire proposée dans les slides de cours.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Travail de groupe complété par un rapport et une présentation	40	0	ILO 1,2
Final assessment	Written	Cas de mise en situation (individuel) et complété par un rapport	60	0	ILO 2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment. X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue. X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects. X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Prix et valeur	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220MKC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MESLY OLIVIER	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans ce cours, les éléments théoriques de base sont expliqués puis appliqués dans le cadre d'un cas transversal adapté aux réalités de terrain. Le cours approche de façon approfondie et pratique des aspects de stratégie, de communication, et de gestion

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s seront capables de :

- 1) Identifier les enjeux de gestion d'une entreprise en termes de prix
- 2) Comprendre l'importance de la valeur dans les enjeux du prix
- 3) Développer des str

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
1. Cadres de prix de base	MyICN: Téléchargez les présentations et le matériel disponible choisir une entreprise pour le projet
2. Stratégies, politiques et tactiques de tarification	MyICN: Téléchargez les présentations et le matériel disponible travail au projet
3. La psychologie, la mesure et la communication de la tarification	MyICN: Téléchargez les présentations et le matériel disponible travail au projet
4. Défis / opportunités de tarification dans des industries particulières et les caractéristiques du marché	MyICN: Téléchargez les présentations et le matériel disponible travail au projet
5. Innovation des prix	MyICN: Téléchargez les présentations et le matériel disponible travail au projet
6. Préoccupations managériales et exigences organisationnelles	MyICN: Téléchargez les présentations et le matériel disponible travail au projet

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est basé sur un apprentissage par l'expérience et une méthodologie interactive qui nécessite une implication directe et active des étudiants dans :

- Les discussions en classe, études de cas, conférenciers invités

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Transmission d'entreprises
 Prix et valeur
 Author(s): Tas, Benoit
 Vandersanden, Jacques
 Publisher: De Boeck Supérieur
 Pub. Date: 2017
 pages: 87
 ISBN: 978-2-8041-7568-9
<https://www-scholarvox-com.thebe.icn-nancy.fr/>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	ProjetCe projet est un élément central du cours et doit être entrepris par une équipe	40	(...)	ILO 1,2,3,4
Conti. assessment	Participation	Participation, essai	10	1	ILO 1,2,3
Final assessment	Written	Examen	50	2	ILO 1,2,3,4
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	20	(...)

COMMENT

% DDRSE : 40 à 60 % % ARTEM : 20 à 40 %

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Responsabilité sociétale des organisations	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220SEG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MORIN-ESTEVEES CHRISTINE	FR	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module complémentaire a vocation à présenter l'importance, les enjeux et les modalités de déploiement de la RSE/RSO au cœur des fonctions principales de l'entreprise (RH, Marketing, Finance et Stratégie). Il intervient en complémentarité des modules de route de 2A, permettant aux étudiants de diversifier leurs connaissances et d'approfondir leur spécialité. Des spécialistes des différents domaines présenteront la manière dont la RSE impacte toute l'activité de l'entreprise en faisant prendre conscience aux étudiants du rôle qu'ils peuvent jouer dans l'évolution du modèle classique.

La BPALC, leader dans le monde bancaire en matière de RSE/RSO, labellisée Engagé RSE, apportera des éléments tangibles de la faisabilité de l'intégration de la RSE dans l'ensemble de la structure et des impacts positifs que cela procure sur les diverses parties prenantes, tant internes qu'externes.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Examiner la place de la RSE/RSO au sein des grandes fonctions de l'entreprise
2. Elaborer une vision responsable des grandes fonctions de l'entreprise
3. Mesurer l'intérêt de l'intégration de la RSE/RSO dans l'entreprise

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation du module et de l'étude de cas	Echanges, questions
2	Lectures en amont, discussions, échanges
RSE et finance (banque et RSE, ISR, ...)	Lectures en amont, discussions, échanges
RSE et Marketing (marketing social, marketing responsable, greenwashing, ...)	Lectures en amont, discussions, échanges
RSE et RH (employabilité, gestion du capital humain, QVT, égalité de traitement, diversité et inclusion, ...)	Lectures en amont, discussions, échanges
Comptes rendus réalisés par les étudiants sur une problématique professionnelle	Echanges, questions

METHODOLOGIE / TEACHING

Alternance d'apports théoriques, d'exemples de pratiques (bonnes et autres, ...), de discussions avec les étudiants, assortis d'une étude de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Ouvrages à retrouver sur Scholar Vox >>

- La RSE comme opportunité d'innovations : 10 cas de pratiques responsables
<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88833770>
- Le Développement durable au cœur de l'entreprise
<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88802072>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	QCM de 40 questions	20	0.5	ILO 1
Final assessment	Written	Dossier individuel Le dossier individuel est à restituer à la date indiquée par le responsable	80	2	ILO 1,2,3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Team Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220RHF_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ABRANTES ANTONIO	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Teams are the core building blocks of organizations. They consist of complex systems of two or more individuals that share common goals, and socially interact to perform relevant and interdependent tasks. This course is designed to enable students the integrated understanding of the articulation and interdependence between the concepts of organization and team, in the perspective of effectiveness and organizational sustainability. Also, to provide, in a group context, the simulated experience of situations of cooperation, conflict and negotiation analogous to those that may arise in professional work teams.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Critically evaluate the theoretical foundations of teamwork.
2. Explain the cognitive, motivational, affective and coordination processes appropriate to effective and sustainable teams in an organizational context.
3. Describe self-diagnosis and self-knowledge tools for the adoption of appropriate postures for teamwork.
4. Apply adequate techniques to improve participation in teamwork.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction - Syllabus presentation Group formation 1. Historical and current perspectives on groups 1.1. What is a team? 1.2. Team effectiveness 1.3. The big 5 on teamwork- Case study - John's company	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (page 5 and pages 29-32), - Deepro (2001). Making Teams Work (pages 7-9), - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 7-10)- Case study - John's company
2. Team development 2.1. Classic team development model (Tuckman, 1965, Tuckman & Jessen, 1977) 2.2. Team development phases (Kozlowski et al., 2009)- The Marshmallow Challenge	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 23-24 and 29-32), - Salas et al. (2005). Is there a 'big five' in teamwork? - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 14-17), - Kozlowski et al. (2009). Developing adaptive teams: a theory of dynamic team leadership.
3. Team effectiveness 3.1. Team effectiveness models 3.2. Mediators - team processes and emergent states 3.3. Team roles- Teamwork questionnaire	Readings:- Rothlauf, J. (2015). A global view on intercultural management: challenges in a globalized world (Chapter 5).- Rothlauf, J. (2015). A global view on intercultural management: challenges in a globalized world (Chapters 6 and 7) - Comfort, J., & Franklin, P. (2014). The mindful international manager: How to work effectively across cultures (Chapter 13)- Prince, D., & Hoppe, M. (2000). Communicating across cultures
4. Team conflict 4.1. Definitions 4.2. Types of conflict- The NASA moon problem	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 45-46), - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 131-151).
5. Virtual teams 5.1. Degrees of virtuality 5.2. Computer mediated communication - Paper discussion - How to Preempt Team Conflict	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 45-46), - Wellington (2012). Managing Successful Teams (pages 131-151).- HBR Paper: How to Preempt Team Conflict
6. Team diversity 6.1. Good or bad? 6.2. How to promote the positive potential of diversity- The Brick challenge Mid Term Group presentations	Readings:- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 13-17 and 57-66). (...)
7. Team leadership 7.1. Functional leadership 7.2. Dynamic leadership - Case study - MBA team	Readings:- Morgeson et al. (2010). Leadership in teams: A functional approach to understanding leadership structures and processes.- Kozlowski & Bell (2013). Work Groups and Teams in Organizations: Review Update (pages 13-17 and 57-66).- Kozlowski et al. (2009). Developing adaptive teams: a theory of dynamic team leadership.- Case study - MBA team
8. Team adaptation 8.1. The process of team adaptation 8.2. Team improvised adaptation- Paper discussion - The Secrets of Great Teamwork	Readings:- Burke et al. (2006). Understanding Team Adaptation: A Conceptual Analysis and Model.- Abrantes et al. (2018). Bringing team improvisation to team adaptation: The combined role of shared temporal cognitions and team learning behaviours fostering team performance.- HBR Paper: The Secrets of Great Teamwork
Final Exam	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies, exercise solving sessions, discussions, group presentations. In class case studies, students will work in small groups through problems designed to increase their understanding of the core team management topics outlined above, including self-knowledge and improve participation in teamwork.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

- Haas, M., & Mortensen, M. (2016). The secrets of great teamwork. Harvard Business Review, 94(6), 70-6.
- Kozlowski, S. W. J., & Bell, B. S. (2013). Work groups and teams in organizations: Review update. From Cornell University, School of Industrial and Labor Relations.
- Kozlowski, S. W., Watola, D. J., Jensen, J. M., Kim, B. H., & Botero, I. C. (2009). Developing adaptive teams: a theory of dynamic team leadership. Team effectiveness in complex organizations: Cross-disciplinary perspectives and approaches, 113-155.
- Marks, M. A., Mathieu, J. E., & Zaccaro, S. J. (2001). A temporally based framework and taxonomy of team processes. Academy of Management Review, 26, 356-376.
- Morgeson, F. P., DeRue, S. D., & Karam, E. P. (2010). Leadership in teams: A functional approach to understanding leadership structures and processes. Journal of Management, 36, 5-39.
- Salas, E., Sims, D. E., & Burke, C. S. (2005). Is there a 'big five' in teamwork?. Small group research, 36(5), 555-599.
- Zaccaro, S.J., Rittman, A.L., & Marks, M.A. (2001). Team Leadership. The Leadership Quarterly, 12, 451- 483.

Recommended:

- Abrantes, A. C. M., Passos, A. M., Cunha, M. P., & Santos, C. M. (2018). Bringing team improvisation to team adaptation: The combined role of shared temporal cognitions and team learning behaviors fostering team performance. Journal of Business Research, 84, 59-71.
- Burke, C. S., Stagl, K. C., Salas, E., Pierce, L., & Kendall, D. (2006). Understanding team adaptation: A conceptual analysis and model. Journal of Applied Psychology, 91, 1189-1207.
- Deeprose, D. (2001). Making Teams Work: How to Form, Measure, and Transition Today's Teams. AMACOM Div American Mgmt Assn.
- Wellington, P. (2012). Managing successful teams (Vol. 45). Kogan Page Publishers.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Group report	30	0	ILO 2, 4
Conti. assessment	Oral	Group presentation	10	0	ILO 1, 4
Final assessment	Written	Individual exam - MCQ + Development questions	60	2	ILO 2, 3, 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	10	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	COM-Luxury Brand Management and Trademark Law	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	4	MPGE220MKA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	EN	30

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course consists of two parts:

- Luxury brand management: The goal of this class is to familiarize the students with luxury codes or specificities and communication, and to emphasize that luxury marketing is different from the 'classic' marketing used for the mass market. After a brief review of fundamental marketing concepts, such as brand, identity and image, we will study the specificities of luxury (the do's and don'ts, the different perceptions, the influence of cultures, the different types of clients) and we will analyze how brands should communicate using various tools (celebrities, products placement, events, digital) in order to share their values and educate their clients on the specificities of luxury business strategies and communication.
- Trademark Law: this part of the course aims at providing students with a global overview on Intellectual property rights, applied to Luxury. These intellectual property rights cover Trademarks, Patents, Designs

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

By the end of the course, students will be able to:

1. Identify and Understand the specificities of luxury and be aware of the main differences with mass market and fashion, in order to understand the luxury clients' needs
2. Communicate effectively in luxury (with clients, media, influencers)
3. Know to make informed business decisions about marketing and sales issues, knowing the main challenges of the luxury industry (sales channels, communication, massification)
4. Analyze and prioritize the major facets of a management problem, making confident use of all useful tools available
5. Communicate effectively via convincing written and oral presentations

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Some definitions: brand, identity, image	Group workshop on identity and image
The anti-laws of marketing: specific marketing and sales rules to be applied to luxury brands and services	Kapferer & Bastien, Chap. 3 & 4 (pp. 65 to 109): 'Anti-laws of marketing?' & 'Facets of luxury today?'
Brand extension in luxury	Group workshop: from shoes to beauty (brand extension in luxury)
Influence of culture on luxury (based on Morand and Dubois)	Veblen effects in a theory of conspicuous consumption, Bagwell, Laurie Simon, Bernheim, B Douglas, The American Economic Review, Jun 1996, 86, 3, ABI/INFORM Global pg. 349(25 pages)
The clients of luxury: who, where and why. Focus on HNW and UHNWI	Kapferer & Bastien, Chap. 5 & 6 (pp.113 to 169): 'Customers attitude vis-à-vis luxury?' & 'Developing Brand equity?'
Communication in luxury: product placement and the use of celebrities	Group workshop: Chaumet case (brand rejuvenation)
Patent Law	Ad hoc documents
Trademark Law	Ad hoc documents
Design	Ad hoc documents

METHODOLOGIE / TEACHING

- ? Lectures to provide students with an opportunity to gain an overview of the course content, discuss the readings and to clarify issues.
- ? Business cases to provide students with an opportunity to apply concepts discussed during lecture to practical case studies.
- ? Group workshops to provide students with an opportunity to collaborate and find solutions to more complex business case studies.
- ? Documents will be provided on my ICN before the course

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

- ? The Luxury Strategy: Breaking The Rules of Marketing to Build Luxury Brands (dissecting the luxury concept and defining the counter-intuitive rules for luxury marketing).
Author: Jean-Noel Kapferer and Vincent Bastien. Published: Sept. 2012 (second edition) | ISBN-13: 978-0749454777
- ? Managing fashion and luxury companies.
Author: Erica Corbellini & Stefania Saviolo Published: Feb. 2009 (second edition) | ISBN-13: 978-0470830260
- ? Eckhardt, G. M., Belk, R. W., et Wilson, J. A. J., The rise of inconspicuous consumption. Journal of Marketing Management, 31(7-8), 807-826, 2014
- ? Kapferer, J.-N, The artification of luxury: From artisans to artists. Business Horizons, Vol. 57(3), 371-380, 2014

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Brand Management	Oral	Group Workshop	40	0	ILO1, 2 & 3
Brand Management	Participation	Active Participation in Class	10	0	ILO 2
Intellectual Property Law	Oral	Group Workshop	10	0	ILO 4 & 5
Intellectual Property Law	Written	Case study	40	2	ILO 4 & 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
---	---

LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	60

COMMENT

(...)	Statut : A modifier Statut BDD : A modifier
-------	--

Electifs/Electives

Alternance

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	ELE-International Business	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	APGE220SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STENGELHOFEN THEO	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Today' business world is global, and therewith affects nearly all companies independent of industry, size or governance. But national best practice has to be adjusted, transactions cross boundaries, due to different national business systems, trade and investment barriers, unequal availability of resources and different currencies. Managers therefore need to become sensitive to international business peculiarities to lead their companies and organisations into a successful future.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. recall basic concepts and vocabulary of International Business
2. explain political and economic factors that influence the behaviour of internationally operating companies
3. examine current and future international business problems
4. compare regional economic integration between the EU and other continental systems
5. create ideas/ solutions for current international business problems

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
What is International Business?	Hill/ Hult, Chap. 1
National Differences	Hill/ Hult, Chap. 2+3+4+5
Trade and Investment	Hill/ Hult, Chap. 7+8
Regional Economic Integration	Hill/ Hult, Chap. 6+9
Strategy and the Modes of Entry	Hill/ Hult, Chap. 13+15
International Business Functions	Hill/ Hult, Chap. 16+17+18+19+20
Presentation of Student GroupworkSummary: Organising International Business	Hill/ Hult, Chap. 14

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, short in class exercises and discussions. Students will work in small groups on an in class case study, including presentation and discussion of their findings with the whole class.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

2

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Groupwork PPT Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final grade is	20	0	ILO 1 to 5
Conti. assessment	Oral	Groupwork presentation Presence in the course is obligatory. For each session missed, the fina	20	0	ILO 1 to 5
Final assessment	Written	Individual paper Presence in the course is obligatory. For each session missed, the final grad	60	0	ILO 1 to 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	100

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	ELE-Le désavantage compétitif	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	APGE220FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RELANO FRANCESC	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Le succès d'une entreprise et sa capacité à surpasser ses concurrents peut avoir deux origines :

1. Un avantage compétitif à proprement parler, c.-à-d. la capacité à produire des produits uniques, difficiles à imiter, un savoir-faire spécifique, un réseau de distribution efficace, une innovation technologique permanente, un design créatif... Bref, tout ce qu'on apprend en cours d'économie et stratégie.
2. Un désavantage compétitif, qui ferait référence à toutes ces pratiques non avouées (parfois illégales) des entreprises leur donnant accès à des ressources ou méthodes différentes de celles établies par les règles de concurrence et du commerce international couramment établis (par exemple, l'utilisation de paradis fiscaux, fraude comptable, imitation de produits, publicité mensongère ou abusive, etc.).

Ce cours se focalise sur ces dernières pratiques plus obscures de certaines entreprises pour ainsi mieux faire comprendre les enjeux éthiques et la RSE dans le monde entrepreneurial

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Se familiariser avec les différents types de concurrence déloyale
2. Contraster avantages/désavantages de pratiques éthiques et non éthiques, loyales et anti-concurrentielles
3. Identifier concepts théoriques (RSE, éthique, fraude, responsabilité, etc.) dans des pratiques entrepreneuriales concrètes
4. Construction de grilles d'analyse sur le comportement des entreprises
5. Analyser les pratiques entrepreneuriales, avec réflexion critique et recommandations

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le concept de désavantage compétitive: théorie et pratique	(...)
La construction d'une grille d'analyse pour le comportement des entreprises	(...)
Application pratique et exposées oraux	(...)
Réflexion critique sur l'éthique et la responsabilité des entreprises	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours théorique, travail de recherche pratique, points avancement, tutorat, exposés oraux, jeux.

Les travaux de groupe donnent lieu à une note de groupe sur la base des présentations à préparer. Cette note peut être individualisée. Pour cela, l'instructeur, lors des points d'avancement et/ou des exposés, pourra poser des questions individuelles aux membres du groupe

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

BUTTON M., GEE J. (2013): Countering Fraud for Competitive Advantage: The Professional Approach to Reducing the Last Great Hidden Cost. Wiley.

WANG, H. (2014). Theories for competitive advantage. In H. Hasan (Eds.), Being Practical with Theory: A Window into Business Research (pp. 33-43). Wollongong, Australia.

PORTER, Michaël (2003), L'avantage concurrentiel: Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance. Dunod.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Group presentation	40	0	ILO 1,4
Final Assessment	Oral	Group presentation	60	0	ILO 2,3,5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	30	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Alternance Nancy	ELE-Projet Entrepreneurial	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	APGE220SED_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Outcomes depend on student's project.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé temps est consacré au travail sur la mission prévue.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Written	Rapport individuel	100	2	ILO
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATE CAPABILITIES	ASSESSMENT
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Berlin

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-Certification BMC (Bloomberg)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOEHL JACKY	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Enseignement en ligne d'une durée de 8h permettant aux étudiants une première approche opérationnelle des marchés financiers et de l'utilisation des terminaux Bloomberg.

Cet enseignement se déroule dans la salle de marché d'ICN Business School. Cette salle est équipée de 9 postes de travail Bloomberg.

Cet enseignement offre la possibilité aux étudiants d'obtenir le BMC (Bloomberg Market Concept), un certificat professionnel qui garantit un socle minimum de connaissances sur le fonctionnement des marchés financiers et témoigne de leur capacité à utiliser les terminaux bloomberg

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Interpréter les principaux indicateurs des marchés financiers
2. Comprendre et analyser le marché des changes
3. Comprendre et analyser le marché obligataire
4. Comprendre et analyser le marché des actions

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Indicateurs économiques	Découvrir les modalités de publication des principaux indicateurs économiques. Appréhender l'intégration des principaux indicateurs dans l'analyse macroéconomique. Analyser la conjoncture économique à partir des indicateurs
Marché des changes	Rappel sur les marchés des changes Identifier les principaux facteurs d'évolution des devises Découvrir le rôle des banques centrales. Appréhender la gestion du risque de change par les investisseurs.
Marché obligataire	Découvrir le marché obligataire et son importance dans les économies modernes Apprécier les mesures de performances des obligations Appréhender l'impact des marchés obligataires sur l'ensemble de Apprécier l'impact des banques centrales. Appréhender l'évaluation des obligations et la courbe de taux.
Marché des actions	Découvrir le marché des actions, son fonctionnement et l'évaluation des titres

METHODOLOGIE / TEACHING

Le programme BMC est réalisable à partir d'un poste Bloomberg de la salle de marché. Pour visionner les différents modules il est nécessaire de prévoir des écouteurs ou un casque audio.

Un identifiant de cours sera indiqué aux étudiants qui suivent ce module. Il est impératif de réaliser le BMC à partir de cet identifiant pour qu'il soit pris en compte

Le BMC se présente sous la forme de 5 modules

1. Une introduction qui doit impérativement être visionnée avant d'accéder aux autres parties du BMC
2. Un module sur les indicateurs macroéconomiques constitué de 3 séquences d'une durée totale d'1 heure
3. Un module sur le marché des devises constitué de 4 séquences d'une durée totale de 1h25
4. Un module sur le marché des obligations constitué de 5 séquences d'une durée totale de 2h15
5. Un module sur le marché des actions constitué de 5 séquences d'une durée totale de 3h20

Soit au total 8h

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Documentation Bloomberg en ligne

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	QCMLe score obtenu aux différents QCM est transformé en notes	100	0	ILO
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	100

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-Current Issues in Economics	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223FAD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module aims to develop critical thinking of participants with regard to influence, globalization and finance. It is not only devoted to specialists in finance, but to any student interested in digging more in depth into how finance has such an important role in our modern economies and how this is linked with geopolitics.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

- LO 1. Combine economic facts with financial architecture
LO 2. Estimate how the rise of Asia modifies deeply the influence of the UE in the global economy
LO 3. Construct diagrams to assemble analysis
LO4. Organize macroeconomic current events into a structured analysis

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Globalization and finance at the crossroad	Blundell-Wignal and al. (2013) Globalization and finance at the crossroads, lecture chapter 1 Globalization sets the background of the crisis in advance
Applied session to build diagrams	(...)
Advanced research methodology	(...)
Geopolitics of finance	(...)
Applied session group work	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Readings, lectures discussion and group work

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Blackwill, R. D. and Harris, J.M. (2016) ?War by other means: Geo-economics and Statecraft?, Harvard University Press.
Blundell-Wignal and al. (2013) Globalization and finance at the crossroads
Foreign Affairs (2018) ?A New Financial Geopolitics?, January 2018.
Fukuyama, F. (2014) Political Order and Political Decay: From the Industrial Revolution to the Globalization of Democracy, New York:
Luttwak, E. (1990) ?From Geopolitics to Geo-Economics: Logic of Conflict, Grammar of Commerce?, The National Interest, No. 20, pp. 17-23.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Group work	Group individualized work by peer evaluation	40	0	LO 1, 3, 4
Final Assessment	Individual exam	Individual exam	60	1	LO 1,2,3, 4
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. X
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. X
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. X
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. X
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.
Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism. Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20		100

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-Entrepreneurial financing & new emerging business	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223FAE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Each year more than one half million new ventures are created in the U.S. and 90% of most ventures fail. This course will teach students to think critically about the issues, ideas and approaches of successful Business Models in dynamic landscape. We employ case study approach to understand the financing of SMEs and young startups (from all over the world)

1. Airbnb
2. Amazon
3. LinkedIn
4. Netflix
5. Spotify
6. Monetization models from developing countries

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. To understand Start-ups landscape and financing problems
2. To understand emerging business models and take informed decisions on business models
3. Develop skills to apply disruptive business models
4. To communicate effectively their business model to various stakeholders

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Startup financing landscape	Case study from startup financing example from emerging country
What is a business model?	Support material and readings posted on website
Kinds of Business Model with examples	Support material and readings posted on website
Business Models for Amazon, Paypal, Airbnb	Harvard case studies posted on website
UBER and Lyft case studies	Case study for Journals of Entrepreneurship
Creation of new business model in class	Support material and readings posted on website

METHODOLOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept students will be asked to work in groups on real scenarios and come up with innovative business revenue models.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Harvard business cases and academic articles and financial press.
Material on the internet and available through databases like Crunchbase.
Support material and lecture notes?

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	In class cases	30	1	ILO 1
Conti. assessment	Participation	In class participation	20	0	ILO 2
Final assessment	Written	PPT presentation	30	1	ILO 4
Final assessment	Oral	Individual case study	20	1	ILO 3
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-Smart City Project	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ROME ALEXANDRA	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The objective of this course is to offer the students the opportunity to find themselves in a 'business' situation and to adopt a more active role in business problem-solving. The aim of this course is to integrate concepts and theories learned in previous courses in a simulated business case study. Students will use the UN's Sustainable Development Goals (SDGs) as a stepping off point to develop a clear objective/ aim of a SMART city initiative, list its proposed benefits and challenges, as well as identify the relevant stakeholders. This initiative, as well as which city it should be implemented in, should be based on emerging trends of SMART cities and undertakings in Germany. Students are expected to conduct secondary and primary research, the latter of which can take the form of quantitative surveys and/or qualitative interviews. This data must be collected, analyzed, and presented to support their project proposals. Finally, students need to outline a project plan which should include a clear timeline, potential synergies between stakeholders, resources required, and a proposed budget. Students are exposed to industry and municipal professionals playing a role in the advancement of SMART city initiatives. Students are then expected to work autonomously, drawing from their knowledge in business intelligence, marketing, strategy, human resources, economics, politics and culture to construct their proposals.

Students will present their final projects in front of a jury of their peers (as well as the lecturer) and will compete against one another in this business simulation for the winning 'seed money.'

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Put into practice project management skills and enhance students' abilities to work in a team
2. Undertake secondary and primary research and apply this to a simulated business case
3. Identify industry, academic, and municipal experts and advice towards developing digital, sustainable, and SMART project plans
4. Develop autonomy, accountability, communication, planning, and presentation skills
5. Undergo an intense competition, where students will be expected to compete with one another for the winning project (students will be judged based on the uniqueness, relevance, and feasibility of their projects).

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Project Brief Group assignment	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Municipal stakeholder field-trip/ guest speaker	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Industrial stakeholder field trip/ guest speaker check-in with professor regarding project idea	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Industrial stakeholder/ guest speaker	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar
Final presentations	Students are expected to attend and participate in all company interactions they should use the information learned during these visits to help them in constructing their project plans. Students should work autonomously on their projects during the week and be ready to present these on the last day of the seminar

METHODOLOGIE / TEACHING

Class Philosophies: Learning by doing and critical thinking are the key motifs that will guide this course. We will focus our attention to understanding and developing processes rather than memorizing fleeting facts. The main takeaways from this class should be the experience you get in actively problem solving and thinking quickly, critically, and outside-the-box.

Attendance: You are responsible for completing all assigned readings on your own time. In addition, you are expected to attend and participate in in-class and/or virtual meetings and in discussions (e.g. on Zoom). Attendance will be monitored and reflected in your grade.

Late Work: Unless changed by the instructor, deadlines noted in the course schedule and subsequent documents are firm. Late work is NOT accepted unless there are extenuating circumstances. Late is considered any time after the time indicated.

Excused absences: In order to qualify for a make-up assignment, you must have an excused absence with documentation (e.g. doctor's note). You will not be permitted to make-up any assignments without this documentation. All absences must be cleared and approved by the lecturer and students must notify the lecturer of any absences before or within 24-hours of the missed class (less extenuating circumstances).

Classroom/ E-learning Policies: Classroom professionalism (also online) is expected to be maintained at all times. Disrespectful and/or disruptive behavior can lower your course grade. You are expected to:

- Submit your own work, complete their own tests, quizzes, and assignments given online
- Regularly attend and participate in the course and actively contribute to on/offline class discussions
- Complete all course work by the required deadlines

Structure all emails and correspondence in a professional manner. As a member of this class, you are invited to think, talk, question, disagree, and offer alternatives. However, my expectation is that you will participate in a courteous manner. Failure to do so may result in disenrollment from the class.

Written Assignments: All written assignment should use Times New Roman, 12pt font, and 1.5 spacing.

Referencing: All written documents must follow Chicago Manual Style in-citation and reference guidelines (visit: <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/717/02/> for more information and to see a sample bibliography).

Academic dishonesty and plagiarism: Plagiarism in this course results in one or more of the following consequences:
 Failure of the assignment, failure of the course, and/or disciplinary action by the University.
 Ancillary information to be provided

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Course Materials: Needed: Regular access to a computing device and the internet. It might be helpful to bring laptops/tablets to class, as students will need to use these to conduct research and work on projects.

Mandatory Reading: United Nation's Agenda for Sustainable Development (2020), available from: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

Ancillary readings to be provided to students throughout the course

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Class Participation in virtual company visits, seminars, and forum discussions	Participation	25	0	ILO 2, 3
Final Assessment	Final report	Written	40	0	ILO 1, 5
Final Assessment	Final presentation	Oral	30	0.25	ILO 4
Final Assessment	Peer-evaluations	Participation	5	0	ILO 4
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	15	15
Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-Entrepreneurial Project	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223SED_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Students invested in a personal entrepreneurial project can leverage electives to work on the project. For a first application, a file describing the entrepreneurial project must be prepared and submitted to the program director. An assessment board then studies the file and determines what accommodations can be considered to accompany the student in the realization of his project. Among the proposed solutions, the electives can be chosen and, in this case, a mission sheet will be drawn up. It will describe the objectives to be achieved in order to validate the mission, in connection with the progress of the entrepreneurial project. The mission sheet is signed by the applicant, a referring professor, and the program director. It is recorded by the registrar.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Present their entrepreneurial project clearly.
2. Convince the evaluator of the interest and feasibility of the project, using relevant evidence.
3. Critically analyze the project, through an internal and external study (SWOT type, among others).
4. Implement an action plan to effectively launch the described project (for ?entrepreneurial project? only).
5. Prepare financial documents to defend the feasibility of the project (for ?entrepreneurial project? only).

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
There are no associated courses, time is dedicated to the planned mission.	Interviews or summary notes may be requested from the student by the module manager. The latter can also provide reading advice. These elements are specific to each project.

METHODOLOGIE / TEACHING

This module provides personalized assistance to student entrepreneurs, through tutoring. No courses are scheduled. The designated tutor of the project accompanies the student entrepreneur and provides useful advice. It advises him, for example, on an indicative bibliography, invites him to make the contacts he deems useful, asks him for clarification in the form of interviews or summary notes, etc.

Other programme modules will bring any useful knowledge useful Student's personal research is also valued.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

(...)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Individual	Report. The referring professor assesses the quality of the work provided, based on the mission sheet and the specifications of expected elements. The report content depends on the stage of the project (entrepreneurial ?idea?, or ?project?), which is determined by the referring professor.	100	(...)	1,2,3 (4,5)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-Renforcement des fondamentaux de droit	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAJ_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VALENCIA FRANCK	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours permet à l'étudiant de renforcer sa culture juridique générale et les fondamentaux du droit à travers la recherche, l'analyse, la synthèse des thématiques et fondamentaux du droit.

Il est basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et un travail de synthèse, ce qui va lui permettre de saisir les mécanismes et règles fondamentales du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

L'objectif d'acquisition des connaissances prendra sa source dans un travail préalable de recherche, de synthèse afin de donner aux étudiants les outils pour trouver l'information, la traiter, la hiérarchiser afin de la comprendre et la restituer au mieux.

La partie théorique sera assurée par le Prof. Coralie Fiori Khayat (09H00) et la partie pratique par le Prof. Franck Valencia (06H00).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Synthétiser et appréhender la culture juridique
2. Comprendre les grandes questions et les fondamentaux du droit
3. Synthétiser la matière de Droit de l'Union européenne et droit international
4. Analyser, évaluer et synthétiser la jurisprudence civile et commerciale
5. Convaincre au travers d'exercices écrits et de présentations orales

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Grandes questions et fondamentaux du droit	(...)
Droit de l'Union européenne et droit international	(...)
Jurisprudence civile et commerciale	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant est invité à rechercher au préalable l'information juridique et à la synthétiser. Le cours consiste ensuite à approfondir les grandes questions posées par la thématique abordée et à en discuter avec le Professeur (09H00)

Dans une seconde partie (06H00), l'étudiant est amené à réaliser et exposer le résultat de son travail de synthèse sur les thématiques abordées en cours. Les recherches sont réalisées à la maison et en cours, une restitution orale notée à titre de contrôle continu.

Thématiques :

I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :

II. Introduction au droit :

- Le système juridique,
- Les divisions du droit,
- L'organisation judiciaire,
- Les acteurs du droit,
- Les sources du droit,
- Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
- Application de la règle,
- Interprétation de la règle,
- La preuve des droits (objet, charge, moyens),
- Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
- La notion de contentieux.

III. Droit de l'Union européenne.

IV. Droit international privé.

V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

50 libertés et droits fondamentaux, LGDJ.

Institutions juridictionnelles, LGDJ.

Les grands arrêts de la jurisprudence civile, Dalloz.

Les grands arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne, Dalloz.

L'essentiel de l'Union européenne, LGDJ.

L'essentiel du droit international privé, LGDJ.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral individuel	Exposé oral	40	0	ILO 1,2,3,4
Final Assessment	Ecrit individuel	Note de synthèse	60	2	ILO 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.

	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Berlin	ELE-In Design	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223SIA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course in graphic design introduces students to the different functionalities of software highly appreciated by professional or occasional graphic designers working in the communication services of companies. Examples of software used during the lessons: In-Design, Photoshop, etc.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

At the end of this module, students will be able to:

1. Understand the logic of the software
 2. To master the functionalities of the software
 3. Create different communication supports
 4. Deliver quality work:
- & lt, br

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Notions of typography / fonts Composition / text-image ratio / layout Work environment / handling Work organization	Practice
Document format / margins / bleed / rulers / marks / grids Pages, plates and templates / railroad / model Objects / concept of block / content	Practice
Layers Import of texts and images Prioritization Find suitable images / Google / TinEye / copyright	Practice
Chaining-Dressing Shapes / Bézier curves Colors / palette Text styles, characters, objects	Practice
Links / modifications in native software Assembly Exports	Practice

METHODOLOGIE / TEACHING

The courses are based on practical exercises allowing to acquire the concepts as they are achieved.

Evaluation criteria:

1. Quality written communication
2. Professional-level oral presentations
3. Mastery of the technical characteristics of graphic design software

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Audouin V., 2016 Cahier InDesign CC: Débutants et initiés, Eyrolles
Brendel-Laouenan S., 2013. Apprendre InDesign CC pas à pas, Graphicfutura

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle final	Ecrit	Practice	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.
Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism. Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
	50	

COMMENT

Paris

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	ELE-Projet Entrepreneurial	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE225SEA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GECONNÉ DAVID	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Outcomes depend on student's project.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé temps est consacré au travail sur la mission prévue.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Written	Rapport individuel	100	(...)	ILO

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO DEVELOP THOROUGH KNOWLEDGE IN MANAGEMENT FIELDS AND DEMONSTRATE THEIR SPECIFIC SKILLS.	
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
		Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
		Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
		Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	ELE-Ethical and Social Issues in Management	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE225FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FIORI-KHAYAT CORALIE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course examines the kinds of ethical principles (e.g. justice, equality, rights and obligations, and the public interest) generally offered in justification of ethical judgments. Students learn to apply these principles to the social and economic issues that managers face, such as pollution, safety, discrimination. The course includes an essay on an ethical problem in management. The course examines ethics at three levels: individual, organizational, and societal. It considers the conflicts that can arise when individual values conflict with those of the organization. It uses case studies (including those from the students' own experience) and current events to examine actions taken and consequences faced when confronted with ethical dilemmas. This course will take a practical approach to working with ethical dilemmas and offer students an opportunity to develop a personal model for ethical management.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Explore ethical concepts and frameworks (utilitarian, deontological and virtue ethics) in order to apply them to moral and social issues in business.
Identify, analyze and discuss ethical issues through case studies and class discussion.
2. Examine how social and organizational culture influences the practice of ethics for individuals, groups, and institutions.
3. Develop a personal ethical code
4. Differentiate between personal and organizational ethics
5. Develop capacities as reflective organizational practitioners (that is, to be aware of one's behavior, to reflect on it in the moment, and to learn from that experience).

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Ethics, Morality, Business Ethics - an overview	Documents posted on MyICNWasieleski & Weber (2019): Chapter 2 and Chapter 7
The sources of Business Ethics	Ad hoc documents
Discriminations	Wasieleski & Weber (2019): Chapter 9
Whistleblowers: Heroes or Traitors?	Ad Hoc Documents
Unethical leadership	Wasieleski & Weber (2019): Chapter 4

METHODOLOGIE / TEACHING

It is an interactive course and conducted in a blended (online and face-to-face) format that relies on your willingness to be fully engaged and contribute to class discussions. I use a variety of teaching methods to achieve course objectives including:

Readings
 Online lectures
 Self-assessments/surveys/journal posting
 Case studies
 Simulation activities
 Discussions

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Trevino, L. & Nelson, K. (2011) Managing Business Ethics: Straight Talk About How to Do it Right. Fifth edition. NY: John Wiley & Sons.
 Wasieleski, D. & Weber J. (2019) Business Ethics. Esmerald. [Mandatory textbook]

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Oral	Group assignment	40	0	ILO 1, 2, 3, 4, 5
Final Exam	Written	Report	60	0	ILO 1, 2, 3, 4, 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	ELE-Renforcement des fondamentaux de droit	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAJ_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VALENCIA FRANCK	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours permet à l'étudiant de renforcer sa culture juridique générale et les fondamentaux du droit à travers la recherche, l'analyse, la synthèse des thématiques et fondamentaux du droit.

Il est basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et un travail de synthèse, ce qui va lui permettre de saisir les mécanismes et règles fondamentales du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

L'objectif d'acquisition des connaissances prendra sa source dans un travail préalable de recherche, de synthèse afin de donner aux étudiants les outils pour trouver l'information, la traiter, la hiérarchiser afin de la comprendre et la restituer au mieux.

La partie théorique sera assurée par le Prof. Coralie Fiori Khayat (09H00) et la partie pratique par le Prof. Franck Valencia (06H00).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Synthétiser et appréhender la culture juridique
2. Comprendre les grandes questions et les fondamentaux du droit
3. Synthétiser la matière de Droit de l'Union européenne et droit international
4. Analyser, évaluer et synthétiser la jurisprudence civile et commerciale
5. Convaincre au travers d'exercices écrits et de présentations orales

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Grandes questions et fondamentaux du droit	(...)
Droit de l'Union européenne et droit international	(...)
Jurisprudence civile et commerciale	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant est invité à rechercher au préalable l'information juridique et à la synthétiser. Le cours consiste ensuite à approfondir les grandes questions posées par la thématique abordée et à en discuter avec le Professeur (09H00)

Dans une seconde partie (06H00), l'étudiant est amené à réaliser et exposer le résultat de son travail de synthèse sur les thématiques abordées en cours. Les recherches sont réalisées à la maison et en cours, une restitution orale notée à titre de contrôle continu.

Thématiques :

- Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- Introduction au droit :
 - Le système juridique,
 - Les divisions du droit,
 - L'organisation judiciaire,
 - Les acteurs du droit,
 - Les sources du droit,
 - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
 - Application de la règle,
 - Interprétation de la règle,
 - La preuve des droits (objet, charge, moyens),
 - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
 - La notion de contentieux.
- Droit de l'Union européenne.
- Droit international privé.
- Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.
50 libertés et droits fondamentaux, LGDJ.
Institutions juridictionnelles, LGDJ.
Les grands arrêts de la jurisprudence civile, Dalloz.
Les grands arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne, Dalloz.
L'essentiel de l'Union européenne, LGDJ.
L'essentiel du droit international privé, LGDJ.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral individuel	Exposé oral	40	0	ILO 1,2,3,4
Final Assessment	Ecrit individuel	Note de synthèse	60	2	ILO 5
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)
(...)	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	ELE-Participation à la vie de l'école	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	0	MPGE225ICA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SERVICE DIRECTION MARKETING-COMMUNICATION	FR	0

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module atypique consiste en une immersion dans le service communication et à une participation active aux événements qu'il gère. Il est l'occasion de bien comprendre comment fonctionne la communication d'une société et, surtout, de la mettre en œuvre en situation réelle. C'est un module totalement immersif qui intéressera les étudiants désireux de s'orienter vers les métiers de la communication et de l'événementiel, puisqu'il constitue une occasion unique de vivre des situations réelles, en lien et sous le contrôle de professionnels de la communication.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre le fonctionnement d'un service communication
2. Contribuer à des événements de communication, d'information, de promotion
3. Communiquer efficacement à l'oral avec des publics variés

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
A la suite d'un briefing assurés par des professionnels de la communication, les étudiants pourront participer à différents événements. Les missions éligibles à l'électif d'octobre 2018 à mars 2019 sont : Forums au sein des établissements sélectionnés par le service communication d'ICN. Forums identifiés par l'étudiant, après validation par le service communication d'ICN. Présentations au sein des établissements sélectionnés par ICN. Immersions organisées par le service Communication d'ICN Journées Portes Ouvertes ICN Salons sélectionnés par le service Communication d'ICN	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Briefing et immersion dans le service communication d'ICN.

Participation à des événements professionnels liés à la communication et à la promotion.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Documentation ICN.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Finalassessment	Oral	Process de validation de l'électif Toute participation éligible à l'électif doit impérativement...	100	(...)	ILO 1,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Paris	ELE-In Design	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE225SIA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PROF -	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours de création graphique à présenter aux étudiants les différentes fonctionnalités d'un logiciel très apprécié des graphistes professionnels, ou occasionnels, évoluant dans les services de communication des entreprises. Exemples de logiciels utilisés pendant les cours : In-Design, Photoshop, etc.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Comprendre la logique du logiciel
2. Maîtriser les fonctionnalités du logiciel
3. Créer différents supports de communication
4. Remettre des travaux de qualité:

<br

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Notions de typographie / polices de caractères Composition / rapport texte-image / empagement Environnement de travail / prise en main Organisation de travail	Mise en pratique
Format de document / marges / fond perdu / règles / repères / grilles Pages, planches et gabarits / chemin de fer / maquette Objets / notion de bloc / contenus	Mise en pratique
Calques Importation des textes et des imagesHiérarchisation Rechercher des images adéquates / Google / TinEye / droits d'auteur	Mise en pratique
Chaînage-Habillage Formes / courbes de Bézier Couleurs / palette Styles de texte, de caractères, d'objets	Mise en pratique
Liens / modifications dans les logiciels natifs Assemblage Exportations	Mise en pratique examen

METHODOLOGIE / TEACHING

Les cours sont basés sur des exercices pratiques permettant d'acquérir les notions au fur et à mesure de leur réalisation.

Critères d'évaluation :

1. Communication écrite de qualité
2. Présentations orales de niveau professionnel
3. Maîtrise des caractéristiques techniques du logiciel de création graphique

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Audouin V., 2016 Cahier InDesign CC: Débutants et initiés, Eyrolles
Brendel-Laouenan S., 2013. Apprendre InDesign CC pas à pas, Graphicfutura

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle final	Ecrit	Mise en pratique	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	50	(...)

COMMENT

(...)

Nancy (hors alternance)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Achats responsables	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220SCA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MURPHY EILEEN	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La prise de conscience autour du Développement Durable impose aux entreprises et aux organisations de nouveaux réflexes et de nouvelles pratiques. Le nouveau paradigme impose à chacun de se confronter aux changements à venir et de revoir sa stratégie : mon établissement, mon métier existera-t-il encore dans 2 degrés, dans 10 à 15 ans ... Au-delà de la réflexion il impose aussi par la loi et par les nouvelles exigences éthiques comme marketing de changer ses pratiques au quotidien. Les achats constituent, à ce titre, une fonction fondamentale de l'entreprise : elle est à la fois à l'origine des plus importants impacts négatifs portés à l'environnement comme aux hommes mais elle est aussi un formidable moyen d'actions et de progrès. Ma façon de penser mon rapport à mes fournisseurs peut ainsi être une source de risques mais, bien maîtrisée elle est un élément de valorisation, de mise en avant, de différenciation et donc aussi de conquêtes commerciales. Ce module se donne pour objectif de faire le tour des enjeux liés à la consommation responsable, de définir les exigences à venir du marché et de présenter les outils et méthodes pour établir et faire respecter une politique d'achat responsable.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Percevoir les enjeux du Développement Durable et les évolutions à venir
2. Identifier les caractéristiques critiques des produits
3. Concevoir une politique d'achats responsables
- 4 Planifier la mise en place d'une politique d'achats responsables
5. Animer et évaluer ses pratiques durables

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Définition et Enjeux du Développement Durable	
Cycle de vie et impacts produits	
Cadre légal et réglementaire français et international	
Outils et méthodes	

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module s'appuie sur de nombreux exemples de stratégies d'entreprises ou d'organisations. Il s'articule entre mise en situation et approche théorique. Il privilégie le travail en intelligence collective.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/optimiser-achats/achats-responsables>

<https://www.obsar.asso.fr/>

Laville E, Balmain M, 2006, Achetons responsable ! : Mieux consommer dans le respect des hommes et de la nature, Seuil

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Analyse d'un cahier des charges achats	40	0.5	ILO 2,3
Final assessment	Written	Etude de cas individuelle	60	1	ILO 1,2,3,4,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
90	30	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Analyse & management des médias & de l'audio.	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220ARA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours propose d'acquérir une formation générale dans le domaine de la communication audiovisuelle et évoluer entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran. Il s'agira aussi d'acquérir les instruments d'une réflexion personnelle sur les pratiques de réalisation. Seront discutés, plus particulièrement, le cadre et le cadrage visuel, le champ et le hors-champ, les échelles de l'image, l'angle de prise de vue, la profondeur du champ, les plans et mouvements de caméra, les sons, le sens d'un montage. Par la pratique, les étudiants pourront maîtriser la conception de produits multimédias adaptés aux besoins des sociétés de programmes et aux besoins de communication des entreprises et des médias.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Analyser des images (denotation, connotation) pour les différencier et leur donner sens.
2. Critiquer des situations de communication audiovisuelle pour sélectionner les éléments les plus pertinents et les synthétiser.
3. Débattre des différences entre la culture de l'écrit et l'écriture de l'écran
4. Composer des supports de communication adaptés au monde audiovisuel

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Les bases du langage audio-visuel	
Grammaire de l'écriture cinématographique et télévisuelle.	
Synopsis, scénario, échelle des plans, mouvements, angles, cadrages, règles de raccord, techniques de montage et de réalisation.	
L'écriture journalistique écrite et télévisuelle, et la communication institutionnelle	
Images de communication publicitaire. Commerciaux et créatifs.	
Le rich media, communication par internet, web TV interactive.	

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux et exercices
Présentations orales sur bases de supports multi médias

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Arijon D., Grammaire du langage filmé, Dujarric. Toussaint B., Le langage des images et des sons, Dixit.
Joannès A., Communiquer en rich media, CFPJ. Jost F., Comprendre la télévision et ses programmes, A. Collin.
Gicquel Y. et Bariety A.S., Analyse publicitaire, le génie des glaciers. Boucher A., Ergonomie web, Eyrolles. ?

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Examen individuel	60	2	ILO 1,2, 3, 4
Final assessment	Written	Dossier	40	0	ILO 1,2, 3, 4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Certification BMC (Bloomberg)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOEHL JACKY	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Enseignement en ligne d'une durée de 8h permettant aux étudiants une première approche opérationnelle des marchés financiers et de l'utilisation des terminaux Bloomberg.
 Cet enseignement se déroule dans la salle de marché d'ICN Business School. Cette salle est équipée de 9 postes de travail Bloomberg.
 Cet enseignement offre la possibilité aux étudiants d'obtenir le BMC (Bloomberg Market Concept), un certificat professionnel qui garantit un socle minimum de connaissances sur le fonctionnement des marchés financiers et témoigne de leur capacité à utiliser les terminaux bloomberg

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Interpréter les principaux indicateurs des marchés financiers
2. Comprendre et analyser le marché des changes
3. Comprendre et analyser le marché obligataire
4. Comprendre et analyser le marché des actions

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Indicateurs économiques	Découvrir les modalités de publication des principaux indicateurs économiques. Appréhender l'intégration des principaux indicateurs dans l'analyse macroéconomique. Analyser la conjoncture économique à partir des indicateurs
Marché des changes	Rappel sur les marchés des changes Identifier les principaux facteurs d'évolution des devises Découvrir le rôle des banques centrales. Appréhender la gestion du risque de change par les investisseurs.
Marché obligataire	Découvrir le marché obligataire et son importance dans les économies modernes Apprécier les mesures de performances des obligations Appréhender l'impact des marchés obligataires sur l'ensemble de Apprécier l'impact des banques centrales. Appréhender l'évaluation des obligations et la courbe de taux.
Marché des actions	Découvrir le marché des actions, son fonctionnement et l'évaluation des titres

METHODOLOGIE / TEACHING

Le programme BMC est réalisable à partir d'un poste Bloomberg de la salle de marché. Pour visionner les différents modules il est nécessaire de prévoir des écouteurs ou un casque audio.

Un identifiant de cours sera indiqué aux étudiants qui suivent ce module. Il est impératif de réaliser le BMC à partir de cet identifiant pour qu'il soit pris en compte

Le BMC se présente sous la forme de 5 modules

1. Une introduction qui doit impérativement être visionnée avant d'accéder aux autres parties du BMC
2. Un module sur les indicateurs macroéconomiques constitué de 3 séquences d'une durée totale d'1 heure
3. Un module sur le marché des devises constitué de 4 séquences d'une durée totale de 1h25
4. Un module sur le marché des obligations constitué de 5 séquences d'une durée totale de 2h15
5. Un module sur le marché des actions constitué de 5 séquences d'une durée totale de 3h20

Soit au total 8h

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Hull John "Options, Futures et autres actifs dérivés" Pearson 10ème édition 2017

Alphonse Pascal, Desmulliers Gérard, Grandin Pascal et Levasseur Michel. Gestion de portefeuille et marchés financiers. Pearson 2ème édition, 2017

Mishkin Frederic. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Pearson 10ème édition, 2013

Gitman Lawrence et Joehnk Michael. Fundamentals of Investing. Pearson, 2016

Le Saout "Introduction aux marchés financiers" Economica 6ème édition 2019

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Individual, written exam	MCQ (external exam)	100	(...)	1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	100

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Contract Theory	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAH_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
WANG YONGYING	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The course is designed for business students who wish to deepen their knowledge in Finance and Economics. The main purpose of this course is to deal with the problem of asymmetric information and moral hazard through the design of optimal contract.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Grasp fundamental knowledge of contract theory
2. Diagnose the existing informational problems in a principal-agent relationship
3. Differentiate asymmetric information with moral hazard
4. Apply economic modeling tools to analyze informational problems in a principal-agent relationship
5. Conduct effective oral communication

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Contract Theory	Handouts
Asymmetric Information	Handouts and exercises
Moral Hazard	Handouts
Timing of informational problems	Handouts and case study
The design of optimal contract	Handouts

METHODOLOGIE / TEACHING

This course is composed of 5 sessions (3 hours per session). In the first session, students will follow the lessons on the basic knowledge of contract theory. In the second session, students will do some in-class exercises on Asymmetric Information. In the third session, students are expected to participate in the discussion with the lecturer on moral hazard topics. In the fourth session, after the lesson on the Timing of informational problems, students will work in group and do some in-class cases studies based on readings and short lectures. In the fifth session, students will follow the lessons on the design of optimal contract. A continuous assessment in the form of oral presentation (case studies) will take place during the last 1,5 hours of the fifth session. The final assessment will be based on the quality of slides of students' presentations.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Economics of Strategy, 7/E, David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, and Scott Schaefer, John Wiley & Sons, Inc., 2017.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Presentation of case study	40	1.5	ILO 1,2,5
Final assessment	Written	Slides of presentation	60	2	ILO 3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
40	40	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Renforcement des fondamentaux de droit	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAJ_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VALENCIA FRANCK	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours permet à l'étudiant de renforcer sa culture juridique générale et les fondamentaux du droit à travers la recherche, l'analyse, la synthèse des thématiques et fondamentaux du droit.

Il est basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et un travail de synthèse, ce qui va lui permettre de saisir les mécanismes et règles fondamentales du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

L'objectif d'acquisition des connaissances prendra sa source dans un travail préalable de recherche, de synthèse afin de donner aux étudiants les outils pour trouver l'information, la traiter, la hiérarchiser afin de la comprendre et la restituer au mieux.

La partie théorique sera assurée par le Prof. Coralie Fiori Khayat (09H00) et la partie pratique par le Prof. Franck Valencia (06H00).

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Synthétiser et appréhender la culture juridique
2. Comprendre les grandes questions et les fondamentaux du droit
3. Synthétiser la matière de Droit de l'Union européenne et droit international
4. Analyser, évaluer et synthétiser la jurisprudence civile et commerciale
5. Convaincre au travers d'exercices écrits et de présentations orales

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Grandes questions et fondamentaux du droit	
Droit de l'Union européenne et droit international	
Jurisprudence civile et commerciale	

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant est invité à rechercher au préalable l'information juridique et à la synthétiser. Le cours consiste ensuite à approfondir les grandes questions posées par la thématique abordée et à en discuter avec le Professeur (09H00)

Dans une seconde partie (06H00), l'étudiant est amené à réaliser et exposer le résultat de son travail de synthèse sur les thématiques abordées en cours. Les recherches sont réalisées à la maison et en cours, une restitution orale notée à titre de contrôle continu.

Thématiques :

- Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- Introduction au droit :
 - Le système juridique,
 - Les divisions du droit,
 - L'organisation judiciaire,
 - Les acteurs du droit,
 - Les sources du droit,
 - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
 - Application de la règle,
 - Interprétation de la règle,
 - La preuve des droits (objet, charge, moyens),
 - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
 - La notion de contentieux.
- Droit de l'Union européenne.
- Droit international privé.
- Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Introduction au droit et droit civil, LGDJ.

50 libertés et droits fondamentaux, LGDJ.

Institutions juridictionnelles, LGDJ.

Les grands arrêts de la jurisprudence civile, Dalloz.

Les grands arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne, Dalloz.

L'essentiel de l'Union européenne, LGDJ.

L'essentiel du droit international privé, LGDJ.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral individuel	Exposé oral	40	0	ILO 1,2,3,4
Final Assessment	Ecrit individuel	Note de synthèse	60	2	ILO 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Entrepreneurial financing & new emerging busin	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAK_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Each year more than one half million new ventures are created in the U.S. and 90% of most ventures fail. This course will teach students to think critically about the issues, ideas and approaches of successful Business Models in dynamic landscape. We employ case study approach to understand the financing of SMEs and young startups (from all over the world)

1. Airbnb
2. Amazon
3. LinkedIn
4. Netflix
5. Spotify
6. Monetization models from developing countries

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. To understand Start-ups landscape and financing problems
2. To understand emerging business models and take informed decisions on business models
3. Develop skills to apply disruptive business models
4. To communicate effectively their business model to various stakeholders

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Startup financing landscape	Case study from startup financing example from emerging country
What is a business model?	Support material and readings posted on website
Kinds of Business Model with examples	Support material and readings posted on website
Business Models for Amazon, Paypal, Airbnb	Harvard case studies posted on website
UBER and Lyft case studies	Case study for Journals of Entrepreneurship
Creation of new business model in class	Support material and readings posted on website

METHODOLOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept students will be asked to work in groups on real scenarios and come up with innovative business revenue models.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Harvard business cases and academic articles and financial press.
Material on the internet and available through databases like Crunchbase.
Support material and lecture notes?

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	In class cases	25	1	ILO 1
Conti. assessment	Participation	In class participation	15	0	ILO 2
Final assessment	Written	PPT presentation	30	1	ILO 4
Final assessment	Oral	Individual case study	30	1	ILO 3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	10

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Expérience client	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220MKD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
RETHORE CHRISTOPHE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'expérience client désigne l'ensemble des émotions et sentiments ressentis par un client avant, pendant et après l'achat d'un produit ou service et comprend l'ensemble des interactions qu'un client peut avoir avec la marque ou l'entreprise. Les étudiants apprendront à créer des expériences fascinantes tout au long du processus de points de contact client et parcours client. Le cours couvre en particulier le sens et l'impact des nouvelles recherches en technologie, neuroscience et en économie comportementale sur les consommateurs. Le cours explore l'utilisation des systèmes de gestion de la relation client pour optimiser l'efficacité, en particulier des organisations de vente, et la manière dont la technologie peut soutenir le développement et la mise en œuvre de stratégies de croissance.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Appliquer les outils et techniques les plus importants au plan de l'expérience client
2. Evaluer l'impact des récents changements technologiques sur l'expérience client
3. Formuler des stratégies de service client en utilisant des concepts et des théories apprises en classe
4. Analyser les métriques/données satisfaction client

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Expérience client traditionnelle et web	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Empathie, honnêteté et authenticité	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Service client par email, chat, et réseaux sociaux	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Environnement multisensoriel et technologique, VR, AR, mobile	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Le data landscape : big data et smart data	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée
Communiquer sur l'expérience client (CMI / IMC)	Voir bibliographie + lectures données en fonction de l'actualité de la presse spécialisée

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est basé sur un apprentissage par l'expérience et une méthodologie interactive et expérientielle qui nécessitent une implication directe et active des étudiants :

- Discussions en classe, études de cas, guest-speakers
- Simulations
- Projet de groupe: recherches en ligne, discussions avec des consommateurs, aboutissant à la formulation d'une stratégie d'expérience client

De plus amples informations sur chaque travail et le matériel de cours sont fournies en ligne dans les PPT du cours.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

L'obsession du service client: Les secrets d'une start-up qui a tout misé sur l'expérience client
 Author(s): Lefèvre, Jonathan
 Publisher: Dunod
 Pub. Date: 2018
 pages: 268
 ISBN: 978-2-10-078492-9
<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88863954?searchterm=experience%20client>

Concevoir et améliorer l'expérience client digitale: Le Triangle de l'Expérience Digitale pour réussir la transformation digitale
 Author(s): Batat, Wided
 Publisher: Eyrolles
 Pub. Date: 2018
 pages: 178
 ISBN: 978-2-212-56680-2
<http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/catalog/book/docid/88854784?searchterm=experience%20client>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Projet de groupe	40	0	ILO 1,2,3,4
Conti. assessment	Participation	Participation	10	0	ILO 1,2,3,4
Final assessment	Written	Examen individuel	50	0	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	25

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-In Design	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223SIA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This course in graphic design introduces students to the different functionalities of software highly appreciated by professional or occasional graphic designers working in the communication services of companies. Examples of software used during the lessons: In-Design, Photoshop, etc.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

At the end of this module, students will be able to:

1. Understand the logic of the software
2. To master the functionalities of the software
3. Create different communication supports
4. Deliver quality work:

& It, br

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Notions of typography / fonts Composition / text-image ratio / layout Work environment / handling Work organization	Practice
Document format / margins / bleed / rulers / marks / grids Pages, plates and templates / railroad / model Objects / concept of block / content	Practice
Layers Import of texts and images Prioritization Find suitable images / Google / TinEye / copyright	Practice
Chaining-Dressing Shapes / Bézier curves Colors / palette Text styles, characters, objects	Practice
Links / modifications in native software Assembly Exports	Practice

METHODOLOGIE / TEACHING

The courses are based on practical exercises allowing to acquire the concepts as they are achieved.

Evaluation criteria:

1. Quality written communication
2. Professional-level oral presentations
3. Mastery of the technical characteristics of graphic design software

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Audouin V., 2016 Cahier InDesign CC: Débutants et initiés, Eyrolles
Brendel-Laouenan S., 2013. Apprendre InDesign CC pas à pas, Graphicfutura

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle final	Ecrit	Practice	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
	50	

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Lobbying	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220SEH_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les normes et les lois régissent notre société et façonnent notre manière de vivre. Le lobbying est une technique d'influence qui permet d'infléchir une norme, en créer une nouvelle ou de supprimer des dispositions existantes (Gilles Lamarque). Ce module d'initiation aux techniques d'influence vise à comprendre ces interactions entre les règles, ceux qui les énoncent et nos activités économiques et sociales. Sans à priori sur les causes que vous voulez défendre ou que vous défendrez à l'avenir, il s'agit de comprendre les rouages de notre système pour pouvoir devenir influent soi-même.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identify and propose actions on how to influence decision makers
2. Collect and organize the relevant information needed to influence
3. Arrange information to formulate a convincing written document

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Découvrir l'interaction entre nos institutions, les règles et les activités économiques et sociales	
Comprendre l'organisation législative locale, nationale, européenne	
Etude de cas et tutorat de travail	
Etude de cas et tutorat de travail	
Restitution et feedback	

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux et travaux dirigés sur des cas d'influence actuels.

Travail continu pour développer un dossier de lobbying sur une problématique actuelle.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bulinge Franck, Maîtriser l'information stratégique. Méthodes et techniques d'analyse, Louvain-la-Neuve, De Boeck, collection Information & stratégie, 2014

Clamen Michel, Le lobbying et ses secrets. Guide des techniques d'influence, Paris, Dunod, 2000

Clamen Michel, Pratique du lobbying. 17 cas analysés et commentés, Paris, Dunod, 2002

Clamen Michel, Manuel du lobbying, Paris, Dunod, 2005

De Beaufort Viviane, Hacque-Cosson Françoise, Lobbying : cadre, outils & stratégies, Bruxelles, Larcier, collection Droit, Management & Stratégies, 2015

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Dossier de groupe	40	2	ILO 1,2,3
Final assessment	Oral	Oral individuel	60	0	ILO 1,2

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OBJECTIVES	LEARNING OBJECTIVES
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	10	30

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Mission consulting en immersion	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220SEI_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
CLERC-GIRARD MARIE-FRANCE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

L'objectif du séminaire est de proposer aux étudiants de se retrouver en situation entreprise et d'abandonner leur posture habituelle d'apprenant. Une grande entreprise s'adresse aux étudiants et leur soumet un problème délicat, stratégique, auquel ils doivent répondre en une semaine. Comme dans toute entreprise et dans leurs vies futures de salariés, les vivront un certain nombre d'évènements, plus ou moins contrariants, qu'ils devront résoudre, au fil du temps, sans perdre l'objectif final de propositions de scénarii, permettant aux dirigeants de cette entreprise de prendre des décisions. En règle générale, les étudiants vivent ce travail au sein de l'entreprise. Pour les aider, des professeurs, une société de conseil, de grande renommée seront à leurs côtés, ainsi qu'un certain nombre de cadres de la société commanditaire.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre une situation contextuelle d'entreprise
2. Faire le point sur ses connaissances et compétences et savoir comment les compléter
3. Mener une veille stratégique, marketing, stratégique, ressources humaines, économique, politique
4. Conduire des enquêtes auprès de salariés
5. Savoir restituer des informations et les vendre

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Le besoin client	Distinguer les attentes exprimées des attentes latentes
Le cahier des charges et le plan d'actions	Valider la démarche d'actions avec le commanditaire et gérer la dynamique de groupe dans la gestion du projet
Les enquêtes en entreprise	Construire et mener une enquête qualitative
Créativité	Développer des outils d'animation auprès des salariés pour compléter les réponses des enquêtes qualitatives
Le numérique et la gestion du changement	Comprendre l'impact du numérique sur l'organisation
Communication	Savoir rédiger un rapport de synthèse (diagnostic, préconisations) et le vendre au commanditaire

METHODOLOGIE / TEACHING

Les contenus abordés concernent l'ensemble des matières étudiées au cours du cursus des deux premières années des enseignements ARTEM. Ce séminaire suppose une appréhension des impacts des outils de communication utilisés. L'élaboration des scénarii suppose de construire des plans argumentés et évaluant les impacts internes (organisationnels, stratégiques et financiers) et externes (enjeux sociétaux et politiques). Un travail de benchmark, d'intelligence économique, de compréhension des attentes des parties prenantes, constitue le socle de la démarche.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les apports conceptuels et méthodologiques sont délivrés par les enseignants en fonction du niveau des savoirs et compétences de chaque groupe d'étudiants. Dans ce type de séminaire l'étudiant étant autonome, c'est à lui d'aller chercher l'information.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Analyse individuelle au cours de la semaine de son évolution en termes de compréhension situationnel	15	0	ILO 1,2,5
Conti. assessment	Participation	Présence régulière et retour quotidien auprès de l'équipe enseignante	25	0	ILO 2,4
Final assessment	Written	Rédaction d'un document de synthèse (diagnostic et préconisations)	40	0	ILO 3,4,6
Final assessment	Oral	Diaporama de présentation des travaux et pistes d'évolution au Comité de Pilotage du commanditaire	20	0	ILO 6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	60	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Organisational Adaptation	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220ARC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ABRANTES ANTONIO	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Contemporary business environments are characterized by rapid change and unpredictability. Although planning remains a fundamental aspect of management, often organizations find themselves in situations in which they must adapt to unforeseen changes that override the benefits of previous plans implementation. Sometimes this change is so rapid and time is so scarce that organizational agents must merge design and execution, which means that they must improvise. If this is a certainty in modern management, then organizational agents must improve their ability to improvise. This course is designed to enable students the integrated understanding of the fundamental aspects of organizational improvisation, namely the antecedents, the process and the potential consequences.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Critically evaluate the theoretical foundations of organizational improvisation.
2. Describe the different types and different levels of organizational improvisation.
3. Explain the factors influencing organizational improvisation at the different levels, and improvisation brings about specific outcomes.
4. Be aware of the potential positive effects of improvisation, but also of the risks involved.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction - Syllabus presentation Group formation 1. About organizational improvisation 1.1. The jazz metaphor	Readings:- Barrett, F. (2012). Yes to the mess: Surprising leadership lessons from jazz (Chapter 1)
1. About organizational improvisation (cont.) 1.2. What is organizational improvisation- Exercise: Individual improvisation	Readings:- Kamoche, K., Cunha, M. P. & Cunha, J. V. (2002). Organizational Improvisation (Chapters 1, 2, 5 and 7).- Reading 1: Fisher, C. M. & Amabile (2008). Creativity, improvisation and organizations
2. Types of organizational improvisation	Readings:- Pina e Cunha, M., Clegg, S., Rego, A., & Neves, P. (2014). Organizational Improvisation: From the Constraint of Strict Tempo to the Power of the Avant?Garde.- Kamoche, K., Cunha, M. P. & Cunha, J. V. (2002). Organizational Improvisation (Chapters 6 and 12).
3. Levels of organizational improvisation 3.1. Individual	Readings:- Hadida, A. L., Tarvainen, W., & Rose, J. (2015). Organizational improvisation: A consolidating review and framework.
3. Levels of organizational improvisation (cont.) 3.2. Team - Exercise: Team improvisation	Readings:- Abrantes, A. C. M., Passos, A. M., e Cunha, M. P., & Santos, C. M. (2018). Bringing team improvisation to team adaptation: The combined role of shared temporal cognitions and team learning behaviors fostering team performance.
3. Levels of organizational improvisation 3.3. Organization	Readings:- Hadida, A. L., Tarvainen, W., & Rose, J. (2015). Organizational improvisation: A consolidating review and framework.- Kamoche, K., Cunha, M. P. & Cunha, J. V. (2002). Organizational Improvisation (Chapter 4).
4. Antecedents- Case study: Improvising in Morocco	Readings:- Hadida, A. L., Tarvainen, W., & Rose, J. (2015). Organizational improvisation: A consolidating review and framework.- Case study: Improvising in Morocco
5. Process	Readings:- Kamoche, K., Cunha, M. P. & Cunha, J. V. (2002). Organizational Improvisation (Chapters 6, 9 and 11).- Hadida, A. L., Tarvainen, W., & Rose, J. (2015). Organizational improvisation: A consolidating review and framework.
6. Consequences- Paper discussion: Bringing team improvisation to team adaptation.	Readings:- Abrantes, A. C. M., Passos, A. M., e Cunha, M. P., & Santos, C. M. (2018). Bringing team improvisation to team adaptation: The combined role of shared temporal cognitions and team learning behaviors fostering team performance.
Group presentations	

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, case studies, exercise solving sessions, paper discussions, group presentations. In class case studies and paper discussions, students will work in small groups through problems designed to increase their understanding of the core organizational improvisation topics outlined above, including self-knowledge and improve participation in teamwork.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Required:

- Abrantes, A. C. M., Passos, A. M., e Cunha, M. P., & Santos, C. M. (2018). Bringing team improvisation to team adaptation: The combined role of shared temporal cognitions and team learning behaviors fostering team performance. *Journal of Business Research*, 84, 59-71.
- Pina e Cunha, M., Clegg, S., Rego, A., & Neves, P. (2014). Organizational Improvisation: From the Constraint of Strict Tempo to the Power of the Avant?Garde. *Creativity and Innovation Management*, 23(4), 359-373.
- Fisher, C. M. & Amabile, T. (2009). Creativity, improvisation and organizations. *Rotman Magazine*, Winter, 41-46.
- Hadida, A. L., Tarvainen, W., & Rose, J. (2015). Organizational improvisation: A consolidating review and framework. *International Journal of Management Reviews*, 17(4), 437-459.
- Kamoche, K., Cunha, M. P. & Cunha, J. V. (2002). *Organizational Improvisation*. Routledge.

Recommended:

- Baker, T., Miner, A. S., & Eesley, D. T. (2003). Improvising firms: Bricolage, account giving and improvisational competencies in the founding process. *Research policy*, 32(2), 255-276.
- Barrett, F. (2012). *Yes to the mess: Surprising leadership lessons from jazz*. Harvard Business Review Press.
- Chelariu, C., Johnston, W. J., & Young, L. (2002). Learning to improvise, improvising to learn: a process of responding to complex environments. *Journal of Business Research*, 55(2), 141-147.

- Crossan, M. M., White, R. E., Lane, H. W., & Klus, L. (1996). The improvising organization: Where planning meets opportunity. *Organizational dynamics*, 24(4), 20-36.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Group presentation	40	(...)	ILO 4, 5
Final assessment	Written	Individual exam - MCQ + Development questions	60	2	ILO 1, 2, 3, 4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	30	(...)

COMMENT

The group assignment for assessment consists on the following: You are the People Development Officer of a multinational company and you are presenting the board the advantages of improvisational training. You must convince them that organizational improvisation has a positive side and you want to develop a training program pilot to be tested in some of the employees and teams. You must, therefore, include some details of the training program.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Participation à la vie de l'école	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220PEB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION HODICQ AUDREY	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce module atypique consiste en une immersion dans le service communication et à une participation active aux événements qu'il gère. Il est l'occasion de bien comprendre comment fonctionne la communication d'une société et, surtout, de la mettre en œuvre en situation réelle. C'est un module totalement immersif qui intéressera les étudiants désireux de s'orienter vers les métiers de la communication et de l'événementiel, puisqu'il constitue une occasion unique de vivre des situations réelles, en lien et sous le contrôle de professionnels de la communication.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Comprendre le fonctionnement d'un service communication
2. Contribuer à des événements de communication, d'information, de promotion
3. Communiquer efficacement à l'oral avec des publics variés

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
A la suite d'un briefing assurés par des professionnels de la communication, les étudiants pourront participer à différents événements.	
Les missions éligibles à l'électif sont : Forums au sein des établissements sélectionnés par le service communication d'ICN. Forums identifiés par l'étudiant, après validation par le service communication d'ICN. Présentations au sein des établissements sélectionnés par ICN. Immersions organisées par le service Communication d'ICN. Journées Portes Ouvertes ICN Salons sélectionnés par le service Communication d'ICN	

METHODOLOGIE / TEACHING

Briefing et immersion dans le service communication d'ICN.
Participation à des événements professionnels liés à la communication et à la promotion.
Additional information:
Barème de notation (note maximale = 20 points)
1 participation = 5 points
2 participations = 8 points
3 participations = 12 points
4 participations = 15 points
5 participations = 20 points
L'obtention des points suppose la validation de la qualité de l'intervention par un membre du service communication. Des points supplémentaires pourront être donnés en fonction de l'implication et de la motivation de chacun.
1 forum = 1 participation
1 salon = 1 participation
1 journée complète de JPO = 1 participation
1 présentation = 1 participation

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Documentation ICN.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Participation	Cf. Pédagogie	100	0	1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Certification AMF	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAL_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HUCK NICOLAS	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours, entièrement en distanciel, vise à la préparation et à l'obtention de la certification AMF.

C'est une certification professionnelle importante dans le secteur bancaire et financier.

<https://www.amf-france.org/Acteurs-et-produits/Prestataires-financiers/Certification-professionnelle>

La préparation se fera via les outils du CFPB (Centre de Formation des Professions Bancaires).

<https://www.formation-amf.fr/certification-amf/>

ICN BS s'occupe de toutes les formalités administratives vis-vis du CFPB.

Les règles de validation du module seront précisées lors de la séance introductive.

Obtenir la certification garantit la validation du module.

La validation du module est plus souple (facile) que la stricte obtention de la certification: il est possible d'obtenir le module (en session 2) même si la certification n'est pas obtenue cela dépend de la performance lors de l'examen officiel.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Développer une solide culture économique, bancaire et financière

2. Valider une certification professionnelle indispensable dans un grand nombre de métiers de la banque et de la finance en France.

Le programme des connaissances et compétences visées et des éléments importants relatifs à l'examen sont présentés dans l'instruction AMF DOC-2010-09, mise à jour le 25 juin 2019. Elle entre en vigueur le 1er janvier 2020 avec la nouvelle forme de l'examen.

Cette instruction est accessible sur le site de l'AMF et sur MyICN.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Présentation de la certification AMF	
Travail personnel sur les outils en e-learning	

METHODOLOGIE / TEACHING

Travail personnel d'apprentissage sur les outils du CFPB et entraînement sur les questions type de l'examen officiel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Les outils de préparation à la certification mis à disposition par le CFPB

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Finalassessment	Written + QCM officiel	Les règles définissant le succès à la certification sont définies par l'AMF. Les règles de validation du module ICN (plus souples) seront présentées aux étudiants au début du semestre.	100		ILO 1,2

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	

LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	(...)	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Programmation VBA (IRE)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220SIC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
TRABELSI WAJDI	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours permet de maîtriser le langage Visual Basic for Applications qui est un atout pour les étudiants et, dans certains secteurs professionnels, une nécessité. Il vise à acquérir une connaissance approfondie du langage de développement d'applications dans l'environnement produit Microsoft Office (Excel...) et, plus généralement, se familiariser avec l'approche orienté Objet. Les principaux principes d'algorithmiques sont abordés au travers d'exemples concrets, mis en œuvre avec le langage étudié.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

1. Automatiser des tâches lourdes et répétitives
2. Manipuler des données à l'aide d'un langage de programmation
3. Construire un algorithme et l'implanter avec un langage de programmation

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rappel sur les notions importantes d'Excel	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Macros : enregistrement, exécution et modification	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Découvrir Visual Basic Editor	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Eléments du langage et environnement de développement	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Gestion des procédures	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Réalisation et mise en oeuvre d'applications	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux, exercices et Travaux Pratiques sur machine sur des séances de 1h30.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Programmation Excel avec VBA : Compatible avec toutes les versions d'Excel Ed. 2 " Mikaël Bidault Editeur Eyrolles, 2019. Database : ScholarVox <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/reader/docid/88869990>
 " An Introduction to Excel VBA Programming: with Applications in Finance and Insurance " Guojun Gan Editeur Chapman and Hall/CRC avril 2017.
 " Macros et langage VBA Apprendre à programmer sous Excel " Frédéric LE GUEN Editeur : Editions ENI septembre 2017. "

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Réalisation d'un projet VBA sous Excel	100	1.5	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	40	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Projet entrepreneurial	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220SEJ_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GECONNÉ DAVID	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Outcomes depend on student's project.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé temps est consacré au travail sur la mission prévue.	

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Written	Rapport individuel	100	0	ILO

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	ASSESSMENT TYPE	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability		Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.			
	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.				
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.				X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation		Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.			
	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.				
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.				X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability		Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.			
	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.				X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.				X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity		Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.			
	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.				X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.				X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Valuation of business (case study approach)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220FAM_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
NIGAM NIRJHAR	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The objective of this course is to provide you an in-depth understanding of valuation techniques. We will develop standard valuation tools based on the discounted cash flow (DCF) framework, which is widely used in practice to value firms, assets, and projects. As per the DCF framework, the value of any asset is the sum of present values of all future cash from the asset, discounted using an appropriate risk-adjusted discount rate. Although this is simple in theory, the devil is in the detail: what exactly do we mean by cash flows, and how do we obtain them from financial statements? How do we estimate an appropriate discount rate? How is firm value allocated among its various claimants, such as debtholders and shareholders? How do changes in capital structure affect the discount rate and firm value? This course will provide the answers to all these questions. This course will approach the subject from an applied viewpoint to enable participants to practice valuation methods. This involves the utilization of both principles: accounting and corporate finance learned during previous semesters. It enables students to determine value and practice the financial theory in real world scenarios.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Evaluate the value of firm
2. Value firm using financial statements
3. Understand Free cash-flow
4. Apply various approaches for solving case
5. Understand how debt impacts valuation

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction to Discounting Cash flow Technique	Support material and readings posted on website
What is NPV and Adjusted Present Value	Support material and readings posted on website
Understand of Free cash flow	Support material and readings posted on website
Valuation based on free cash flow techniques	Support material and readings posted on website
Valuation based on Multiples approach	Support material and readings posted on website
Other methods of Valuation	Support material and readings posted on website

METHODOLOGIE / TEACHING

The students will learn through interactive lectures, presentation and reading references. After each concept, students will be asked to work in groups on real scenarios and learn to perform valuation of businesses.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

1. Lecture notes, practice problems, and sample exams distributed on the course webpage.
2. Brealey, R., S. Myers and F. Allen, Principles of Corporate Finance, eighth edition. (An older edition of the textbook is OK, but you will need to figure out the relevant chapters to read. Franklin Allen is new to this edition older editions are authored by Brealey and Myers only.)
3. Supplementary readings distributed on the course webpage or handed out in class.
4. Damodaran on Valuation
5. Berk De Marzo, Corporate Finance

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	In class case studies	30	1	ILO 1
Conti. assessment	Participation	In class case studies	20	0	ILO 2
Final assessment	Written	PPT presentation	30	1	ILO 3
Final assessment	Oral	Case study on individual basis	20	1	ILO 4,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X

LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
(...)	(...)	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Nouvelle génération des métiers de la musique	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE220ARB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les modes de consommation de la musique ont beaucoup changé. A l'instar d'autres secteurs économiques, on est passé, avec le triomphe du Streaming, d'une économie de possession à une économie d'usage. On n'achète plus la musique, on la loue en s'abonnant à des plates-formes de streaming.

Internet et en particulier les réseaux sociaux ont bouleversé les moyens de faire connaître la musique.

L'atelier abordera les nouveaux métiers de la musique.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître l'évolution des métiers de la musique
2. Connaître les différents rôles
3. Décoder l'importance des réseaux sociaux
4. Comprendre l'évolution des musiques actuelles
5. Elargir sa connaissance des modes de consommation actuels

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Connaissance de l'Avant et l'Après des métiers de la musique	
Les coûts de production	
Le rôle de l'éditeur et les droits d'auteur	
Emergence des musiques actuelles (Rap, Trap, etc...)	
Le rôle des réseaux sociaux (You Tube, Facebook, etc...)	

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours est essentiellement basé sur des échanges, des questionnements et des discussions autour des thèmes traités. Sera favorisé le partage d'expériences, les questions et les réflexions.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/vie-et-presque-mort-du-business-de-la-compilation-musicale-1130389>

<https://www.lesechos.fr/podcasts/business-of-music>

<https://music-planet.fr/index.php/2018/12/19/2018-record-absolu-du-business-de-la-musique-enregistree-dans-le-monde/>

<https://www.visualcapitalist.com/hox-music-streaming-money/>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Final defence (group)	40	0	1, 2, 3, 4, 5
Final assessment	Written	Report (group, individualized with PEF)	60	0	3, 4, 5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	30	

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Société culture française contemporaine	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MIPM920LGC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
ASCHERL ELIZABETH	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les contenus des cours s'adosseront à l'univers du module Société et culture française contemporaine. Le contenu adressera les compétences de pratique de du monde académique et professionnelle, et l'analyse des techniques et contextes.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Identify elements of the everyday world through cultural knowledge of French life
2. to identify habits of the workplace in the target culture (finance, HR, techniques, marketing)
3. to demonstrate structural and grammatical competence in communication (speaking, listening, writing)
4. to assimilate precise information from a wide variety of reading texts and video material
5. to analyse content to identify and comment on issues taken from French society
6. to demonstrate organised writing skills, with reasoned and illustrated argumentation
7. to participate in group activities and use the skills learned for effective teamwork in a class context.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Immigration R Understand a historical place and its external connections S How do you position a history in a modern context? Presentation of a region are you a native or an immigrant? People behaviours and tendencies. Citizenship How to become French. What it means to be French. Support and institutional cooperation. Negotiation and compromise in the assimilation process. Giving up your native culture. The importance of language. The right to reside, have access to public services, and community acceptance.	
Liberty W exam practice essay graded how to identify internal and external liberties where does the idea of liberty come from relative liberty. S difficulties faced when your liberty is challenged. The impossible mission. Philosophy and the philosophers.	
Equality People selections how we decide what is good for us. S the best and the worst of people. R Qualifications, recognition, achievement and balance . The target groups in French society. Contracts and law. The justice process.	
Fraternity V People Management W business situations conflict, pep talks and verbal pressures. Team relationships and construction. Creating loyalty and trust. The French psyche. Managing external emotions.	
Employment Research of careers and qualifications. Technicity and progress. W Statistics and trends, graphics. Strengths and weaknesses. Response and Analysis. Generations X, Y Z. Public utilities.	
Education R Using the education mix to fill organizations. What education delivers, level differences and similarities . Teaching and communication the same business. The French knowledge base. Educational rankings.	
Political Process R+W+L Buying people's time and attention the party balance party loyalties Finding the right moment delegating, filtering and power shows Strategies. Using knowledge of sociology to turn communication to another level. Elections and public office.	
Banking, Insurance, Taxation and Finance R attitudes to money W reconciling public finances with profits with fair play, work ethic, productivity and union protections . Creating a sense of financial values and priorities. EU finances.	
French values Food, the countryside and the past. Public service. Associations and institutional help. . The family. The Mayor. Democracy and constitution. The gendarme and the law. Mobility and roots.	
The Presidency S Achievement analysis. Campaigns and impressions. Power of the web and media. Creating crisis , panic and problems. Offering solutions. Roles and functions.	
Political and class balance W Newspapers big and small the real life report in print adopting a public stance sharing your present life, and discovering a new life have and have-nots international relations	
Exam Final exam . Texts and video showing situational elements from the course. Analysis and suggestion.	

METHODOLOGIE / TEACHING

Etudes de textes/enregistrement /vidéo visant à explorer la thématique Société et culture française contemporaine. Travaux confiés aux étudiants les conduisant à présenter un aspect contemporain du milieu de Société et culture française contemporaine, dans les pays francophones. Enfin, les étudiants auront de multiples occasions de mettre en œuvre des simulations et des jeux de rôles, afin de mieux s'approprier cet univers professionnel.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Tous les documents de cours seront fournis par l'enseignant. Celui-ci incitera les étudiants à créer leurs propres glossaires de vocabulaire spécialisé.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Epreuve (compréhension d'enregistrementcompréhension de textesgrammaire et structureessai)	0	0	ILO
Conti. assessment	Oral	Présentation de cas en cours	40	0	(...)
Conti. assessment	Participation	Discussion Débat	10	0	(...)
Final assessment	Written	Epreuve (compréhension d'enregistrementcompréhension de textesgrammaire et structureessai)	50	1.5	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 2 Nancy	ELE-Current Issues in Economics	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	1	MPGE223FAD_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
SONNTAG CARINE	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

This module aims to develop critical thinking of participants with regard to influence, globalization and finance. It is not only devoted to specialists in finance, but to any student interested in digging more in depth into how finance has such an important role in our modern economies and how this is linked with geopolitics.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

LO 1. Combine economic facts with financial architecture
LO 2. Estimate how the rise of Asia modifies deeply the influence of the UE in the global economy
LO 3. Construct diagrams to assemble analysis
LO4. Organize macroeconomic current events into a structured analysis

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Globalization and finance at the crossroad	Blundell-Wignal and al. (2013) Globalization and finance at the crossroads, lecture chapter 1 Globalization sets the background of the crisis in advance
Applied session to build diagrams	
Advanced research methodology	
Geopolitics of finance	
Applied session group work	

METHODOLOGIE / TEACHING

Readings, lectures discussion and group work

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Blackwill, R. D. and Harris, J.M. (2016) ?War by other means: Geo-economics and Statecraft?, Harvard University Press.
Blundell-Wignal and al. (2013) Globalization and finance at the crossroads
Foreign Affairs (2018) ?A New Financial Geopolitics?, January 2018.
Fukuyama, F. (2014) Political Order and Political Decay: From the Industrial Revolution to the Globalization of Democracy, New York:
Luttwak, E. (1990) ?From Geopolitics to Geo-Economics: Logic of Conflict, Grammar of Commerce?, The National Interest, No. 20, pp. 17-23.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Group work	Group individualized work by peer evaluation	40	0	LO 1, 3, 4
Final Assessment	Individual exam	Individual exam	60	1	LO 1,2,3, 4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20		100